

Inhaltsverzeichnis

1 Leitfaden zur Geschäftsmodell-Entwicklung	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Begriffsklärung Geschäftsmodell	3
1.2.1 Begriff Geschäftsmodell	3
1.2.2 Geschäftsmodelle und ihre Merkmale	12
1.3 Innovative Geschäftsmodelle	14
1.3.1 Trends erzwingen innovative Geschäftsmodelle	14
1.3.2 Innovative Ansätze für Geschäftsideen und Geschäftsmodelle	20
1.3.3 Beschreibung ausgewählter Ansätze für Geschäftsideen und Geschäftsmodelle	21
1.4 Der Business Model Builder	28
1.4.1 Überblick	28
1.4.2 Geschäftsidee	29
1.4.3 Geschäftsmodell-Beschreibung	32
1.4.4 Business Case	39
1.5 Prozess der Geschäftsmodell-Entwicklung	46
1.5.1 Überblick	46
1.5.2 Unterstützende Methoden zur Geschäftsmodell-Entwicklung	47
1.5.2.1 Megatrends und Tipping Points	47
1.5.2.2 Design Thinking	52
1.5.2.3 Open Innovation	59
1.5.2.4 Customer Journey/Customer Experience	59
1.5.2.5 Marktforschung	61
1.5.2.6 Prototyping	63
1.5.2.7 Agiles Projektmanagement	64
1.5.2.8 Treiber und strategische Analysen zur Bewertung der Marktpotenziale	67
1.6 Ausblick	79
1.7 Die Autoren	79
Literatur	80
	XI

2 Praxisbeispiel: Geschäftsmodell zum Laden von Elektroautos mit Ökostrom	85
2.1 Einleitung	85
2.2 Geschäftsmodell	86
2.2.1 Geschäftsidee	88
2.2.2 Geschäftsmodell-Beschreibung	93
2.2.2.1 Überprüfung des Nutzenversprechens im Markt	93
2.2.2.2 Leistungs-/Produktangebot	106
2.2.2.3 Leistungserstellung und Wertschöpfungsarchitektur	110
2.2.3 Business Case	111
2.3 Geschäftsmodell-Weiterentwicklung	116
2.4 Aufbau eines Pilotprojektes für den Praxistest	116
2.5 Geschäftsmodell-Rollout	117
2.6 Die Autoren	118
Literatur	119
3 Praxisbeispiel: Geschäftsmodell für Second Life-Batterien	121
3.1 Einleitung	121
3.2 Geschäftsmodell	122
3.2.1 Geschäftsidee	122
3.2.2 Beschreibung des Geschäftsmodells	126
3.3 Leistungs-/Produktangebot	127
3.4 Business Case	138
3.5 Die Autoren	143
Literatur	143
4 Praxisbeispiel: Geschäftsmodell für digitale Augenoptik	145
4.1 Ausführliche Herleitung der Geschäftsidee	145
4.1.1 Relevante Megatrends für die Augenoptikbranche	146
4.1.2 Entwicklungen in der Augenoptikbranche	150
4.1.3 Technische Innovationen in der Augenoptikbranche	152
4.2 Geschäftsmodell	157
4.2.1 Geschäftsidee	158
4.2.2 Geschäftsmodell-Beschreibung	159
4.2.2.1 Leistungs-/Produktangebot	159
4.2.2.2 Leistungserstellung und Wertschöpfungsarchitektur	161
4.2.3 Business Case	163
4.3 Ausblick	172
4.4 Die Autoren	175
Literatur	175

5 Praxisbeispiel: Geschäftsmodell Industrie 4.0 am	
Beispiel der Balluff GmbH	177
5.1 Herleitung des Begriffes Industrie 4.0	177
5.1.1 Zukunftsvision Industrie 4.0	178
5.1.2 Aspekte und Ausprägungen von Industrie 4.0	180
5.1.3 Ausprägungen der Vision	183
5.2 Kurze Beschreibung der Balluff GmbH	186
5.3 Geschäftsmodell	187
5.3.1 Geschäftsidee und Geschäftsmodell-Beschreibung	187
5.3.1.1 Leistungs-/Produktangebot	189
5.3.1.2 Leistungserstellung und Wertschöpfungsarchitektur	192
5.3.2 Business Case	192
5.4 Geschäftsmodell-Weiterentwicklung	193
5.5 Der Autor	194
Literatur	194
6 Digitalization @speed @scale – ZEISS auf dem Weg in die digitale	
Zukunft	197
6.1 Aufstellung und Ausrichtung von ZEISS	198
6.2 Zielsetzung der Digital Innovation Partners von ZEISS	199
6.3 Erforderliche Kompetenzen zur erfolgreichen Gestaltung der	
Digitalisierung	202
6.4 Vorgehensweise – von der Idee zum Minimum Viable Product (MVP) ...	205
6.5 Aufstellung der Digital Innovation Partners	211
6.6 Unterstützende Erfolgsfaktoren für das Gestalten der digitalen	
Transformation	212
6.7 Ausblick	214
6.8 Der Autor	214
Literatur	215