

INHALT

KAPITEL 1	RIESLING RENAISSANCE: DEUTSCHLAND UND DIE WELT	9
KAPITEL 2	MEIN JAHR ALS JUNGWINZER	29
KAPITEL 3	ROTWEIN REVOLUTION: DEUTSCH ROT UND RICHTIG TOLL	49
KAPITEL 4	DER ÖKOWAHNSINN: ÖKOWEIN IST MODERN UND COOL	66
KAPITEL 5	BIG IS BEAUTIFUL: VIEL UND GUT	80
KAPITEL 6	SÜSSWEIN: RICHTIG GUT UND RICHTIG KITSCHIG	93
KAPITEL 7	DIE QUEREINSTEIGER: GUTE WEINE FAST AUS DEM NICHTS	106
KAPITEL 8	AUFBAU WEIN-OST: NEUE BUNDESÄNDER, NEUE GESCHMACKSWELTEN	120
KAPITEL 9	GESTERN OUT, HEUTE IN	129
KAPITEL 10	DIE VERBORGENEN SCHÄTZE: RÜCKKEHR DER VERGESSENEN TRAUBENSORTEN UND VERLORENE WEINBERGE	143
KAPITEL 11	STICHWORT „MARKETING“: WANDEL UND WAHNSINN IM WEINHANDEL	154
KAPITEL 12	DER WEIN UND DIE KLIMAVERÄNDERUNG	164
KAPITEL 13	TRAUBENSORTEN	175
KAPITEL 14	WEINREGIONEN	215
KAPITEL 15	DAS GLAS IN EINER WELT	271