

# INHALT

KAPITEL 1	<b>RIESLING RENAISSANCE:</b> DEUTSCHLAND UND DIE WELT	9
KAPITEL 2	<b>MEIN JAHR</b> ALS JUNGWINZER	29
KAPITEL 3	<b>ROTWEIN REVOLUTION:</b> DEUTSCH ROT UND RICHTIG TOLL	49
KAPITEL 4	<b>DER ÖKOWAHNSINN:</b> ÖKOWEIN IST MODERN UND COOL	66
KAPITEL 5	<b>BIG IS BEAUTIFUL:</b> VIEL UND GUT	80
KAPITEL 6	<b>SÜSSWEIN:</b> RICHTIG GUT UND RICHTIG KITSCHIG	93
KAPITEL 7	<b>DIE QUEREINSTEIGER:</b> GUTE WEINE FAST AUS DEM NICHTS	106
KAPITEL 8	<b>AUFBAU WEIN-OST:</b> NEUE BUNDESLÄNDER, NEUE GESCHMACKSWELTEN	120
KAPITEL 9	<b>GESTERN OUT,</b> HEUTE IN	129
KAPITEL 10	<b>DIE VERBORGENEN SCHÄTZE:</b> RÜCKKEHR DER VERGESSENEN TRAUBENSORTEN UND VERLORENE WEINBERGE	143
KAPITEL 11	<b>STICHWORT „MARKETING“:</b> WANDEL UND WAHNSINN IM WEINHANDEL	154
KAPITEL 12	<b>DER WEIN</b> UND DIE KLIMAVERÄNDERUNG	164
KAPITEL 13	<b>TRAUBENSORTEN</b>	175
KAPITEL 14	<b>WEINREGIONEN</b>	215
KAPITEL 15	<b>DAS GLAS</b> IN EINER WELT	271