

Inhalt

Einleitung	4
Der digitalisierte Sportler	6
Ein Ausblick auf das Jahr 2020	
Der Aufstieg der smarten Produkte	10
Die Entstehung digitaler Ökosysteme	14
Zukunftstrends	18
Technologietrends	20
Wearables	22
Intelligent Clothing	28
Augmented Reality	32
Big Data	36
Consumer-Trends	38
Kundenbeziehungen 2.0 – Langfristige digitale Beziehungen aufbauen.....	40
Fortschreiten der Segmentierung – Auf dem Weg zur Zielgruppe 1	42
Quantified Self – Die Vermessung und Optimierung des Ich	44
Gamification – Sport als digitales Spiel.....	46
Geschäftsmodelltrends	48
Branchengrenzen verschwinden	50
Digitale Dienste als Differenzierungsmerkmal.....	52
Die neuen Chancen der Wertschöpfung	56
Fazit	60
Quellen	66
Bildnachweise	68