

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT</b>	<b>7</b>
<b>KAPITEL 1: FAMILIENUNTERNEHMEN</b>	<b>13</b>
1.1 Sozialethische Aspekte	13
1.2 Unternehmerpersönlichkeit – »DNA« und Prägung	14
1.3 Unternehmerische Einsamkeit, Unternehmer-Misstrauen	20
1.4 Älterwerden und Ruhestandsrisiko	23
1.5 Visionen in Realität verwandeln – Taten statt Träume	29
<b>KAPITEL 2: HANDLUNGSOPTIONEN</b>	<b>31</b>
2.1 Wachstum durch »Strategisches Portfoliomanagement«	31
2.2 Ausstiegsszenarien	39
2.2.1 Nachfolgelösung	39
2.2.2 Unternehmensverkauf	41
2.2.3 Gang an die Börse	47
2.3 Potentielle Partner	53
2.3.1 Strategische Käufer	53
2.3.2 Private Equity-Investoren	54
2.3.3 Family Offices	59
<b>KAPITEL 3: STRUKTURIERTER M&amp;A-PROZESS</b>	<b>61</b>
3.1 Überblick	61
3.2 Projektierung	67
3.2.1 Vision und Zielrichtung	67
3.2.2 Wertsteigerung	69
3.2.3 Prozessmanagement	72
3.2.4 Marktanalyse und Screening	76
3.2.5 Blindprofil und Informationsmemorandum	79
3.3 Unternehmensbewertung	82
3.3.1 Theorie und Praxis	82
3.3.2 Diskontierungsverfahren	91
3.3.3 Multiplikatorenmethode	97

3.3.4 Enterprise Value und Equity Value	101
3.3.5 Wert und Preis eines Unternehmens – zwei Seiten einer Medaille	103
3.4 Transaktionsphase	111
3.4.1 Kontaktaufnahme und Verhandlungen	111
3.4.2 Due Diligence	118
3.4.3 Vertragsgestaltung und Steuern	130
3.5 Post Merger Management	138
3.5.1 Information und Kommunikation	138
3.5.2 Integrationsträger und Integrationsumfang	148
3.5.3 Integrationsfelder	155
3.5.4 Kooperation und Vertrauen	169
 GLOSSAR	 173
 LITERATUR	 191
 STICHWORTVERZEICHNIS	 203