

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Abkürzungsverzeichnis	5
Einleitung	7
1. Das Verbraucherrecht im Allgemeinen	11
A. Qualifizierung des Verbrauchervertrages	11
B. Die Notwendigkeit eines Verbraucherrechts	11
C. Der Verbraucher	12
I. Der Nutzer	14
II. Der Cyberverbraucher	14
D. Der Unternehmer	15
E. Die Rechtsquellen	17
I. Das Unionsrecht	17
a. Von den Römischen Verträgen bis hin zum Vertrag von Lissabon ...	17
b. Die Richtlinien: Sektor-Eingriffe	20
c. Die zehn Grundprinzipien	20
d. Harmonisierung	21
(1) Mindest-, Voll- und gezielte Harmonisierung.....	21
(2) Effektivität	22
e. Die Zukunftsstrategie der EU: ein digitaler Binnenmarkt in Europa	24
II. Das nationale Recht	26
a. Die Verfassung	26
b. Das einfache Gesetz - Das Verbrauchsgesetzbuch	27
(1) Die Entwicklung.....	27
(2) Geregelte Bereiche.....	28
(3) Grundrechte des Verbrauchers	29
F. Das bei grenzüberschreitenden Verträgen anwendbare Recht	30
2. Der elektronische Geschäftsverkehr	33
A. Vorteile und Risiken des elektronischen Geschäftsverkehrs	34
B. Ziel der Richtlinie 2000/31/EG	35
C. Das gesetzesvertretende Dekret Nr. 70/2003 und seine Relation zum Verbrauchsgesetzbuch	35
D. Anwendungsbereich.....	35
E. Definitionen	36

F. Informationspflichten	37
I. Allgemeine Informationspflichten	37
II. Informationspflichten bei kommerziellen Kommunikationen	38
III. Informationen, die bei Vertragsabschluss notwendig sind	38
IV. Sanktionen bei Nichtbeachtung der Informationspflichten	39
G. Der Vertragsabschluss	39
I. Kategorien des telematischen Vertrages	39
II. Anwendung der Bestimmungen des ZGB auf den telematischen Vertrag	40
III. Modalität und Zeitpunkt des Vertragsabschlusses	41
a. Das Modell Antrag und Annahme	41
b. Das Modell des Angebots an die Allgemeinheit und der Aufforderung zur Abgabe eines Angebots	41
c. Das Modell des schlüssigen Verhaltens	42
d. Das Modell des Vertrages mit Verpflichtungen nur für den Antragsteller	42
IV. Ort des Vertragsabschlusses	43
V. Pflicht zur Bestätigung des Eingangs der Bestellung	43
VI. Widerruf des Antrags und der Annahme	44
H. Die elektronische Signatur und das elektronische Dokument	45
I. Der virtuelle Verhandlungsknopf	47
J. Kommerzielle Kommunikationen im Internet	47
I. Definition	47
II. Informationspflichten	48
III. Spamming – Nicht angeforderte kommerzielle Kommunikationen ..	48
K. Verbraucherdatenschutz im Internet	50
I. Die Notwendigkeit, personenbezogene Daten vom Verbraucher zu erhalten	50
II. Pflichten für den Unternehmer	50
L. Missbräuchliche Klauseln im elektronischen Geschäftsverkehr	51
I. Die allgemeinen Vertragsbedingungen im elektronischen Geschäftsverkehr	51
II. Die missbräuchlichen Klauseln im Zivilgesetzbuch	52
III. Die missbräuchlichen Klauseln im Verbrauchsgesetzbuch	52
IV. Anwendbarkeit auf Online-Verträge	53
3. Die Fernabsatzverträge	55
A. Die Regelung vor der Reform des Verbrauchsgesetzbuches	55
B. Die Richtlinie 2011/83/EU	56

I.	Zweck der Richtlinie 2011/83/EU	56
II.	Die Vollharmonisierung	57
C.	Das gesetzesvertretende Dekret Nr. 21/2014	57
D.	Definitionen	58
I.	Verbraucher und Unternehmer	58
II.	Die Waren	58
III.	Typisierung des Kaufvertrages und des Dienstleistungsvertrages	59
IV.	Eigenschaften des Fernabsatzvertrages	60
V.	Der außerhalb von Geschäftsräumen abgeschlossene Vertrag	62
VI.	Weitere Definitionen	65
E.	Geltungsbereich	67
F.	Informationspflichten	71
I.	Bei allen Verträgen mit einem Verbraucher	71
II.	Koordinierung mit den Informationspflichten des elektronischen Geschäftsverkehrs	72
III.	Bei Fernabsatzverträgen und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen	73
IV.	Formale Anforderungen	74
V.	Nichtbeachtung der Informationspflichten und dessen Folgen	76
G.	Das Widerrufsrecht	79
I.	Das Rücktrittsrecht im ZGB	79
II.	Ausnahmen vom Widerrufsrecht	80
III.	Ausübung des Widerrufsrechts	82
a.	Frist und dies a quo	82
b.	Nichtaufklärung über das Widerrufsrecht	83
c.	Form des Widerrufs	83
IV.	Wirkungen des Widerrufs	84
a.	Pflichten des Unternehmers	85
b.	Pflichten des Verbrauchers	86
H.	Sonstige Verbraucherrechte	88
I.	Die Lieferung der Waren	89
II.	Der Risikoübergang	90
III.	Entgelte für die Verwendung bestimmter Zahlungsmittel	91
IV.	Telefonische Kommunikation	91
V.	Zusätzliche Zahlungen	92
VI.	Unerbetene Nachrichten	92
VII.	Unbestellte Waren und Dienstleistungen	92
I.	Formen des Verbraucherschutzes	93
J.	Zuständiges Gericht	94

4. Die Garantie für Verbrauchsgüter	97
A. Die Richtlinie 99/44/EG und ihre Umsetzung.....	97
B. Gesetzliche und kommerzielle Garantie	98
C. Die Garantie im Verbrauchsgesetzbuch	98
I. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen.....	99
II. Vertragsmäßigkeit	102
III. Pflichten des Unternehmers	104
a. Nachbesserung und Ersatzlieferung.....	105
b. Nebenkosten und Unverhältnismäßigkeit	106
c. Herabsetzung des Preises und Aufhebung des Vertrages	108
d. Vereinbarung zwischen den Parteien	109
e. Schadenersatz	110
IV. Fristen	111
V. Die vertragliche Gewährleistung	112
VI. Rückgriffsrecht	114
VII. Zwingender Charakter der Bestimmungen	114
VIII. Schutz aufgrund anderer Bestimmungen	114
D. Anwendung der Bestimmungen über den Verbrauchsgüterkauf auf die Online-Verträge	115
Schlussbemerkungen	117
Literatur- und Quellenverzeichnis	120
Stichwortverzeichnis.....	125