

Inhaltsverzeichnis

- Inhaltsverzeichnis 1
- Abkürzungsverzeichnis 5
- Einleitung 7
- 1. Das Verbraucherrecht im Allgemeinen 11**
 - A. Qualifizierung des Verbrauchervertrages 11
 - B. Die Notwendigkeit eines Verbraucherrechts 11
 - C. Der Verbraucher 12
 - I. Der Nutzer 14
 - II. Der Cyberverbraucher 14
 - D. Der Unternehmer 15
 - E. Die Rechtsquellen 17
 - I. Das Unionsrecht 17
 - a. Von den Römischen Verträgen bis hin zum Vertrag von Lissabon ... 17
 - b. Die Richtlinien: Sektor-Eingriffe 20
 - c. Die zehn Grundprinzipien 20
 - d. Harmonisierung 21
 - (1) Mindest-, Voll- und gezielte Harmonisierung..... 21
 - (2) Effektivität 22
 - e. Die Zukunftsstrategie der EU: ein digitaler Binnenmarkt in Europa 24
 - II. Das nationale Recht 26
 - a. Die Verfassung 26
 - b. Das einfache Gesetz - Das Verbrauchsgesetzbuch 27
 - (1) Die Entwicklung..... 27
 - (2) Geregelte Bereiche..... 28
 - (3) Grundrechte des Verbrauchers 29
 - F. Das bei grenzüberschreitenden Verträgen anwendbare Recht 30
- 2. Der elektronische Geschäftsverkehr 33**
 - A. Vorteile und Risiken des elektronischen Geschäftsverkehrs 34
 - B. Ziel der Richtlinie 2000/31/EG 35
 - C. Das gesetzesvertretende Dekret Nr. 70/2003 und seine Relation zum Verbrauchsgesetzbuch 35
 - D. Anwendungsbereich..... 35
 - E. Definitionen 36

F. Informationspflichten	37
I. Allgemeine Informationspflichten.....	37
II. Informationspflichten bei kommerziellen Kommunikationen	38
III. Informationen, die bei Vertragsabschluss notwendig sind.....	38
IV. Sanktionen bei Nichtbeachtung der Informationspflichten	39
G. Der Vertragsabschluss.....	39
I. Kategorien des telematischen Vertrages	39
II. Anwendung der Bestimmungen des ZGB auf den telematischen Vertrag.....	40
III. Modalität und Zeitpunkt des Vertragsabschlusses	41
a. Das Modell Antrag und Annahme	41
b. Das Modell des Angebots an die Allgemeinheit und der Aufforderung zur Abgabe eines Angebots.....	41
c. Das Modell des schlüssigen Verhaltens.....	42
d. Das Modell des Vertrages mit Verpflichtungen nur für den Antragsteller	42
IV. Ort des Vertragsabschlusses.....	43
V. Pflicht zur Bestätigung des Eingangs der Bestellung.....	43
VI. Widerruf des Antrags und der Annahme.....	44
H. Die elektronische Signatur und das elektronische Dokument.....	45
I. Der virtuelle Verhandlungsknopf.....	47
J. Kommerzielle Kommunikationen im Internet	47
I. Definition.....	47
II. Informationspflichten	48
III. Spamming – Nicht angeforderte kommerzielle Kommunikationen..	48
K. Verbraucherdatenschutz im Internet	50
I. Die Notwendigkeit, personenbezogene Daten vom Verbraucher zu erhalten	50
II. Pflichten für den Unternehmer.....	50
L. Missbräuchliche Klauseln im elektronischen Geschäftsverkehr.....	51
I. Die allgemeinen Vertragsbedingungen im elektronischen Geschäftsverkehr	51
II. Die missbräuchlichen Klauseln im Zivilgesetzbuch	52
III. Die missbräuchlichen Klauseln im Verbrauchsgesetzbuch	52
IV. Anwendbarkeit auf Online-Verträge.....	53
3. Die Fernabsatzverträge.....	55
A. Die Regelung vor der Reform des Verbrauchsgesetzbuches.....	55
B. Die Richtlinie 2011/83/EU	56

I. Zweck der Richtlinie 2011/83/EU.....	56
II. Die Vollharmonisierung.....	57
C. Das gesetzvertretende Dekret Nr. 21/2014.....	57
D. Definitionen	58
I. Verbraucher und Unternehmer	58
II. Die Waren	58
III. Typisierung des Kaufvertrages und des Dienstleistungsvertrages.....	59
IV. Eigenschaften des Fernabsatzvertrages	60
V. Der außerhalb von Geschäftsräumen abgeschlossene Vertrag	62
VI. Weitere Definitionen	65
E. Geltungsbereich	67
F. Informationspflichten	71
I. Bei allen Verträgen mit einem Verbraucher	71
II. Koordinierung mit den Informationspflichten des elektronischen Geschäftsverkehrs	72
III. Bei Fernabsatzverträgen und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen	73
IV. Formale Anforderungen.....	74
V. Nichtbeachtung der Informationspflichten und dessen Folgen.....	76
G. Das Widerrufsrecht.....	79
I. Das Rücktrittsrecht im ZGB	79
II. Ausnahmen vom Widerrufsrecht	80
III. Ausübung des Widerrufsrechts.....	82
a. Frist und dies a quo	82
b. Nichtaufklärung über das Widerrufsrecht	83
c. Form des Widerrufs.....	83
IV. Wirkungen des Widerrufs	84
a. Pflichten des Unternehmers.....	85
b. Pflichten des Verbrauchers	86
H. Sonstige Verbraucherrechte	88
I. Die Lieferung der Waren	89
II. Der Risikoübergang.....	90
III. Entgelte für die Verwendung bestimmter Zahlungsmittel	91
IV. Telefonische Kommunikation	91
V. Zusätzliche Zahlungen.....	92
VI. Unerbetene Nachrichten.....	92
VII. Unbestellte Waren und Dienstleistungen	92
I. Formen des Verbraucherschutzes.....	93
J. Zuständiges Gericht.....	94

4. Die Garantie für Verbrauchsgüter	97
A. Die Richtlinie 99/44/EG und ihre Umsetzung.....	97
B. Gesetzliche und kommerzielle Garantie	98
C. Die Garantie im Verbrauchsgesetzbuch	98
I. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen	99
II. Vertragsmäßigkeit	102
III. Pflichten des Unternehmers	104
a. Nachbesserung und Ersatzlieferung.....	105
b. Nebenkosten und Unverhältnismäßigkeit	106
c. Herabsetzung des Preises und Aufhebung des Vertrages	108
d. Vereinbarung zwischen den Parteien	109
e. Schadenersatz	110
IV. Fristen	111
V. Die vertragliche Gewährleistung	112
VI. Rückgriffsrecht	114
VII. Zwingender Charakter der Bestimmungen	114
VIII. Schutz aufgrund anderer Bestimmungen	114
D. Anwendung der Bestimmungen über den Verbrauchsgüterkauf auf die Online-Verträge	115
Schlussbemerkungen	117
Literatur- und Quellenverzeichnis	120
Stichwortverzeichnis.....	125