

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG UND FRAGESTELLUNG	21
2	THEORETISCHER TEIL.....	29
2.1	Definitionen.....	29
2.2	Theoretische Ansätze	32
2.2.1	Individualisierungs-These.....	32
2.2.2	Fragmentierungs-Theorie.....	43
2.2.3	Allesfresser-Hypothese	48
2.2.4	Zusammenfassung sowie Individualisierungs-Theorie, Fragmentierungs-Theorie und Allesfresser-Hypothese im Vergleich	52
2.3	Stand der Zeitschriftenforschung.....	54
2.3.1	Zeitschriftenangebot.....	54
2.3.2	Verlage	66
2.3.3	Untergliederung und Strukturierung des Zeitschriftenangebots	68
2.3.4	Zeitschriftennutzung	69
2.3.5	Fernsehnutzung	76
2.3.6	Theoretische Ansätze und Zeitschriftenforschung.....	77
2.3.7	Zusammenfassung.....	78
2.4	Hypothesen	80
2.4.1	Modell der Studie	80
2.4.2	Hypothesen über die Wirkungsbeziehungen der Makro- auf die Mikroebene ..	81
2.4.3	Hypothesen zu den Wirkungsbeziehungen auf der Mikroebene	83
2.4.4	Hypothesen zu den Wirkungsbeziehungen auf der Makroebene	87
2.4.5	Übersicht Hypothesen	87
3	METHODISCHER TEIL	89
3.1	Datenbasis	89
3.1.1	Media-Analyse und Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.....	89
3.1.2	Zeitschriften in der Media-Analyse	91
3.1.3	Abfragemodell der Media-Analyse.....	93
3.1.4	Gewichtung der Daten	95
3.1.5	Zusammenfassung.....	96
3.2	Operationalisierung	96
3.2.1	Eingehende Variablen	97
3.2.2	„spurious correlation“	100
3.2.3	Problematik von Längsschnittuntersuchungen	102
3.2.4	Methode	103
3.2.5	„spline regression“	103
3.2.6	Besonderheiten von Berechnungen auf der Makro-Ebene	105
3.2.7	Zusammenfassung.....	108

4	EMPIRISCHER TEIL.....	109
4.1	Strukturierung des Zeitschriftenangebots.....	110
4.1.1	Kategorisierung des Zeitschriftenangebots	110
4.1.2	Nähere Betrachtung der PRALINE.....	119
4.1.3	Zusammenfassung.....	120
4.2	Zeitschriften in Angebot und Nachfrage	121
4.2.1	Entwicklung des Zeitschriftenangebots	122
4.2.2	Entwicklung der Zeitschriftennachfrage in Umfang und Regelmäßigkeit	124
4.2.3	Einfluss des Zeitschriftenangebots auf die Zeitschriftennachfrage in Umfang und Regelmäßigkeit	131
4.2.4	Zusammenfassung.....	142
4.3	Zeitschriften, ihre Bekanntheit und ihre Leser.....	144
4.3.1	Entwicklung der Bekanntheit von Zeitschriftentiteln	144
4.3.2	Entwicklung der Zusammensetzung der Befragten	147
4.3.3	Zusammenhang zwischen individuellen Merkmalen der Leser und der Zeitschriftennachfrage	147
4.3.4	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Zeitschriftennachfrage	153
4.3.4.1	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach allen Zeitschriften	154
4.3.4.2	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Gesellschaftszeitschriften.....	168
4.3.4.3	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Frauenzeitschriften.....	172
4.3.4.4	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Medienzeitschriften.....	176
4.3.4.5	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Zeitschriften aus dem Bereich Haus und Leben	180
4.3.4.6	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Technikzeitschriften.....	183
4.3.4.7	Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Männerzeitschriften	187
4.3.4.8	Hypothesenprüfung.....	190
4.3.5	Zusammenfassung.....	192
4.4	Zeitschriften in Auflage und Abonnementbezug	194
4.4.1	Entwicklung der Auflage	194
4.4.2	Entwicklung des Abonnementbezugs	196
4.4.3	Einfluss des Zeitschriftenangebots auf die Auflagenhöhe bzw. den Abonnementbezug	199
4.4.4	Zusammenfassung.....	206
5	FAZIT UND AUSBLICK.....	209

ANHANG	217
Anhang 1 Kategorisierung der Zeitschriften	217
1.1 Bestehende Kategorisierungen.....	217
1.2 Anfrage an Verlage	220
1.3 Faktorenanalysen	220
1.4 Zeitschriftenzuordnung zu Ober- und Unterkategorien	229
Anhang 2 Entwicklung Zeitschriftenanzahl.....	234
Anhang 3 Entwicklung durchschnittliche Anzahl gelesener Zeitschriftentitel	237
Anhang 4 Entwicklung durchschnittliche Anzahl gelesener Ausgaben an gelesenen Zeitschriftentiteln.....	240
Anhang 5 Entwicklung Lesevolumen (Summe gelesener Ausgaben)	243
Anhang 6 Syntax und Formel „spline regression“	246
Anhang 7 Entwicklung durchschnittliche Anzahl bekannter Zeitschriften	247
Anhang 8 Entwicklung individuelle Merkmale der Befragten	250
Anhang 9 Korrelationen Mikro-Ebene.....	252
Anhang 10 Regressionen Mikro-Ebene	257
Anhang 11 Entwicklung Auflage.....	307
Anhang 12 Entwicklung Abonnement.....	310
LITERATUR.....	313