

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Einführung.....</b>	<b>17</b>
1.1 Social Media to go: Fernsehnachrichten vor dem Bedeutungsverlust?.....	28
1.2 Lösungsansätze der Redaktionen .....	34
1.3 Eine Fragestellung aus dem Redaktionsalltag .....	42
1.4 Aufbau der Arbeit.....	47
<b>2 Theoretischer Rahmen.....</b>	<b>49</b>
2.1 Der dynamisch-transaktionale Ansatz .....	49
2.2 Das Limited-Capacity-Modell .....	55
2.3 Zusammenfassung zur Informationsverarbeitung von Fernsehstimuli .....	61
<b>3 Forschungsstand: Lernen aus Medien .....</b>	<b>63</b>
3.1 Der Einfluss von Stimulusmerkmalen.....	64
3.2 Der Einfluss von Rezipientenmerkmalen.....	89
3.3 Der Einfluss der Rezeptionssituation.....	101
3.4 Zusammenfassung zum Lernen aus Medien .....	103
<b>4 Die Studie .....</b>	<b>105</b>
4.1 Forschungsfragen.....	105
4.2 Forschungsdesign .....	106
4.2.1 Stimuli .....	111
4.2.2 Leitfadeninterviews mit den Redaktionsleitern .....	121
4.2.2.1 Operationalisierung.....	122
4.2.2.2 Aufbau des Interview-Leitfadens .....	124
4.2.2.3 Ablauf und Auswertung.....	125
4.2.3 Inhaltsanalyse der Nachrichtenbeiträge .....	126
4.2.3.1 Kategorien .....	127
4.2.3.2 Operationalisierung.....	128
4.2.3.3 Ablauf und Auswertung.....	137

4.2.4	Online-Experiment mit 400 Probanden .....	137
4.2.4.1	Stichprobe.....	147
4.2.4.2	Aufbau des Online-Fragebogens.....	157
4.2.4.3	Ablauf und Auswertung.....	161
4.3	Hypothesen.....	164
4.3.1	Hypothesenkomplex I: Beitragsbewertung .....	167
4.3.2	Hypothesenkomplex II: Wissenstransfer .....	170
4.3.3	Hypothesenkomplex III: Rolle der Bildung.....	172
4.3.4	Hypothesenkomplex IV: Rolle des Interesses .....	176
4.3.5	Hypothesenkomplex V: Rolle der Mediennutzung .....	178
4.4	Zusammenfassung zur Untersuchungsanlage .....	181
<b>5</b>	<b>Die Ergebnisse.....</b>	<b>183</b>
5.1	Leitfadeninterviews I: Redaktionsportraits .....	183
5.1.1	Tagesschau .....	183
5.1.2	heute.....	207
5.1.3	RTL-aktuell.....	230
5.1.4	Zusammenfassung zu Forschungsfrage 1 .....	254
5.2	Leitfadeninterviews II: Vermittlungsziele .....	255
5.3	Inhaltsanalyse I: Umsetzung der Vermittlungsziele.....	263
5.3.1	Beiträge zum Länderfinanzausgleich .....	264
5.3.2	Beiträge zum Fracking .....	269
5.3.3	Beiträge zur Bankenaufsicht.....	276
5.4	Inhaltsanalyse II: Textgestaltung, Visualisierung, Infotainment.....	284
5.4.1	Beiträge zum Länderfinanzausgleich .....	285
5.4.2	Beiträge zum Fracking .....	294
5.4.3	Beiträge zur Bankenaufsicht.....	305
5.4.4	Zusammenfassung zu Forschungsfrage 2 .....	313
5.5	Leitfadeninterviews III: Diskussion der Beiträge mit den Redaktionen .....	317
5.5.1	Beiträge zum Länderfinanzausgleich .....	318
5.5.2	Beiträge zum Fracking .....	326
5.5.3	Beiträge zur Bankenaufsicht.....	335
5.5.4	Zusammenfassung der Beitragsdiskussion mit den Redaktionen.....	352
5.6	Online-Experiment I: Beitragsbewertung .....	353
5.6.1	Beiträge zum Länderfinanzausgleich .....	357

---

5.6.2	Beiträge zum Fracking.....	373
5.6.3	Beiträge zur Bankenaufsicht.....	387
5.6.4	Prüfung von Hypothesenkomplex I zur Beitragsbewertung.....	404
5.6.5	Zusammenfassung zu Forschungsfrage 3(1): Beitragsbewertung.....	407
5.7	Online-Experiment II: Wissenstransfer der Beiträge .....	407
5.7.1	Beiträge zum Länderfinanzausgleich .....	411
5.7.2	Beiträge zum Fracking.....	412
5.7.3	Beiträge zur Bankenaufsicht.....	414
5.7.4	Prüfung von Hypothesenkomplex II zum Wissenstransfer .....	416
5.7.5	Zusammenfassung zu Forschungsfrage 3(2): Wissenstransfer .....	418
5.8	Online-Experiment III: Einfluss von Rezipientenmerkmalen ...	419
5.8.1	Formale Bildung.....	419
5.8.2	Politisches Interesse.....	434
5.8.3	Mediennutzung .....	445
5.8.4	Aufmerksamkeit .....	461
5.8.5	Zusammenfassung zu Hypothesenkomplex III bis V: Rolle von Rezipienten- und Stimulusmerkmalen.....	464
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Diskussion .....</b>	<b>467</b>
6.1	Einordnung der zentralen Befunde in den theoretischen Rahmen.....	470
6.2	Sender und Nutzergruppen .....	474
6.3	Praktische Implikationen.....	477
6.4	Limitationen und Ausblick.....	487
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>491</b>