

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	15
§ 1 Einleitung	21
A. Gegenstand der Untersuchung	22
B. Ziele der Untersuchung	23
I. Bestimmung der Funktion	23
II. Systematik der Gewährleistungsrechte	24
III. Zirkulation der Innovationen	25
IV. Praxisrelevante Erläuterung	25
C. Struktur der Untersuchung	26
§ 2 Nationalrechtliche Grundlage	29
A. Begriff	29
I. Einführung	29
II. Rückerstattungsrecht	32
III. Auflösungsrecht	34
IV. Rückgaberecht	37
V. Nichterfüllung der Abnahmepflicht	39
B. Vertragsrechtliche Grundlage	41
I. Abnahmepflicht	41
1. Schwebezustand	42
2. Erfüllungsvarianten	43
a) Positive Erfüllung	44
b) Bedingte Erfüllung	47
c) Negative Erfüllung	49
aa) Kenntnis	49
bb) Unkenntnis	52
1) Eigentumsmissachtung	54
2) Passive Erfüllung	55
II. Voraussetzung der Nichterfüllung	56
1. Condition	59
2. Innominate term	62
III. Ausübung des Instruments	63
1. Rejection	63

2. Vertragsbeendigung	65
IV. Wirkung der Nichterfüllung	67
1. Berechtigte Nichterfüllung	67
a) Entstehung einer Geldschuld	67
b) Eigentumsrückübertragung	67
c) Gefahrübergang	69
d) Verhältnis zur Nacherfüllung	69
aa) Nachlieferung	70
bb) Nachbesserung	72
cc) Vorzeitige Lieferung	74
e) Verhältnis zur Vertragsbeendigung	75
2. Unberechtigte Beendigung der Erfüllung	76
C. Bereicherungsrechtliche Grundlage	77
I. Rückerstattung	77
II. Failure of consideration	80
1. Begriff	81
2. Condition	84
a) Rechtsmangel	85
b) Sachmangel	86
D. Zwischenergebnis	87
 § 3 Europarechtliche Grundlage	 91
A. Die Verbrauchsgüterkauf-RL	91
I. Hintergrund	91
II. Merkmale	94
1. UN-Kaufrecht als Vorbild	95
a) Inspirationsquelle	95
b) Zurückweisung	96
2. Vertragstypisierung	98
3. Leistungspflichten des Verbrauchers	100
4. Struktur der Abhilfen	101
a) Erfüllungsebene	102
b) Bindungsebene	102
5. Verhältnis zur Verbraucherrechte-RL	103
a) Begriff des Kaufvertrages	103
b) Vorvertragliche Informationspflichten	104
c) Widerrufsrecht	105
d) Lieferung	106
B. Vertragsauflösung	106
I. Nichtlieferung	107
1. Nachfrist	107

2. Ausnahmen	108
3. Rechtsfolgen	109
4. Abnahme	109
II. Vertragswidrigkeit	110
1. Voraussetzungen	110
2. Nacherfüllung	113
3. Kenntnis	115
a) Kenntnismodell	115
b) Exkurs: Zahlungsverzug-RL	117
4. Mitteilung	118
5. Rückerstattung	119
6. Unabdingbarkeit	121
III. Widerrufsrecht	122
1. Funktion	123
2. Voraussetzungen	125
a) Schutzsituation	125
b) Zwingendes Recht	126
c) Fristgerechte Ausübung	126
aa) Frist	126
bb) Ausübung	127
3. Wirkung	128
4. Abnahmepflicht	130
a) Entstehung der Pflicht	130
aa) Zeitablauf	130
bb) Umgang mit der Ware	131
cc) Nacherfüllungsanspruch	132
dd) Aufschiebung der Entstehung	133
b) Kenntnis	134
c) Rückerstattung	135
IV. Pauschalreiseverträge	136
1. Leistungsänderung	137
2. Verletzung- bzw. änderungsunabhängige Auflösung	138
3. Vertragswidrigkeit	139
a) Hierarchie der Abhilfen	139
b) Voraussetzungen der Vertragsauflösung	140
c) Folgen	141
4. Abnahme	141
C. Zwischenergebnis	142
§ 4 Das right to reject im Consumer Rights Act 2015	147
A. Hintergrund des Gewährleistungsrechts im CRA 2015	147

I.	Einführung	147
II.	Pointilistische Gesetzgebung	150
III.	Hinwendung zum Verbraucherschutz	151
1.	Nationalrechtliche Bestimmungen	151
2.	Europäisches Recht	155
a)	Europäisierung	156
aa)	Negative Europäisierung	157
bb)	Positive Europäisierung	157
cc)	Neutrale Europäisierung	158
b)	Umsetzungsmethode	158
c)	Umsetzungsumfang	161
IV.	Auswirkungen auf das right to reject	164
1.	Inkohärenz	164
2.	Intransparenz	166
3.	Bedeutung des right to reject	167
B.	Rechtssystematik	168
I.	Allgemeines Verbrauchervertragsrecht	169
II.	Konsolidierung	172
III.	Restrukturierung der Anwendungsvoraussetzungen	174
1.	Vertragspartei	175
a)	Verbraucherbegriff	175
aa)	Dual-use	176
bb)	Ausschluss der Verbrauchereigenschaft	177
b)	Unternehmerbegriff	177
2.	Vertragsgegenstand	178
a)	Waren	178
b)	Digitale Inhalte	179
c)	Dienstleistungen	180
d)	Gemischte Verträge	181
e)	Einfluss der Verbrauchsgüterkauf-RL	182
3.	Vertragsart	183
IV.	Rechtssystematische Auswirkung auf das right to reject	185
1.	Systematische Einordnung	185
2.	Parteitypisierung	186
3.	Gegenstandstypisierung	188
4.	Europäisierung	188
C.	Ausgangsvorschrift	189
I.	Anwendung	190
1.	Paradigmenwechsel	190
2.	Rechtsmangel	193
a)	Eigentums- bzw. Besitzübertragung	193
b)	Vermögensbelastung und Besitzstörung	196

II. Begriff	196
1. Oberbegriff	196
2. Rejection	197
a) Definition	198
aa) Partial rejection	198
bb) Quantitätsmängel	199
cc) Sukzessivlieferungsverträge	200
dd) Verspätete Lieferung	201
b) Ausübung	203
aa) Methode	203
bb) Verkaufseinheit	204
3. Vertragsbeendigung	204
a) Definition	204
b) Ausübung	204
III. Ausschluss	205
1. Vertragsklausel	206
a) Unabdingbarkeit	206
b) Rechtswahl	206
2. Abnahmepflicht	207
a) Kennntnisorientierte Erfüllung	208
b) Geringfügigkeit der Vertragswidrigkeit	209
3. Vorzeitige Lieferung	210
4. Verjährung	210
IV. Rechtsfolgen	211
1. Rejection	212
2. Vertragsbeendigung	212
3. Unternehmer	213
a) Umfang der Rückerstattung	214
b) Vertragsart	215
aa) Kaufvertrag	215
bb) Tauschvertrag bzw. Inzahlungnahme	216
cc) Mietvertrag	217
dd) Conditional bzw. Mietkaufvertrag	218
c) Voraussetzungen	218
aa) Zeitrahmen	218
bb) Form	220
cc) Kosten	220
dd) Einschränkungen	220
4. Verbraucher	221
a) Bereitstellungspflicht	221
b) Aufbewahrungspflicht	222
D. Zwischenergebnis	222

§ 5	Short term right to reject	225
A.	Elemente	225
I.	Inhalt	225
II.	Sachmängel	226
1.	Ware	226
2.	Digitale Inhalte	226
3.	Vermutung der Vertragswidrigkeit	227
a)	Hintergrund	227
b)	Ausnahme	228
III.	Frist	229
1.	Beginn	229
a)	Eigentumsübertragung	230
b)	Lieferung	230
c)	Installation	230
2.	Dauer	232
a)	Pauschaler Zeitrahmen	232
b)	Warenart	232
c)	Untersuchung und Ausübung	233
3.	Umgang mit der Ware	234
a)	Keine Nutzungseinschränkungen	234
b)	Kein Nutzungsersatz	235
IV.	Verhältnis zur Nacherfüllung	236
1.	Abnahmepflicht	237
2.	Ausschluss der relativen Unmöglichkeit bzw. Unverhältnismäßigkeit	238
3.	Waiting period	239
a)	Beginn	239
b)	Dauer	240
c)	Ende	240
d)	Wirkung	241
aa)	Hemmung	241
bb)	Mindestfrist	242
cc)	Informationspflicht	243
e)	Wiederholte Geltung	243
V.	Interaktion mit dem Widerrufsrecht	245
B.	Systematische Einordnung	246
I.	Hierarchie der Gewährleistungsrechte	247
1.	Rejection als Druckmittel	247
2.	Erfüllungsbestimmung	248
II.	Kenntnismodell	248
C.	Zwischenergebnis	249

§ 6	Final right to reject	251
A.	Systematische Einordnung	251
I.	Zusammenlegung der Abhilfen	251
II.	Terminologie	252
III.	Abnahmepflicht	253
1.	Modifizierte Erfüllung	254
a)	Weitere Gewährleistungsansprüche	255
b)	Rückerstattung	257
aa)	Pflicht	257
bb)	Minderung auf null	258
2.	Nichterfüllung	261
B.	Voraussetzungen	261
I.	Art der Vertragswidrigkeit	261
II.	Nacherfüllungsanspruch	262
1.	Fehlgeschlagene Nacherfüllung	262
2.	Ausschluss der Nacherfüllung	264
3.	Zeitrahmen und Unannehmlichkeit der Nacherfüllung	265
4.	Zeitpunkt	265
a)	Erbringung der Nacherfüllung	266
b)	Unmöglichkeit	266
c)	Dauer bzw. Unannehmlichkeit	267
III.	Art des Sachmangels	268
IV.	Vermutung der Vertragswidrigkeit	270
V.	Keine Erheblichkeitsschwelle	271
VI.	Ausschluss einer Preisminderung	272
C.	Nutzungsersatz	273
I.	Begriff	273
II.	Berechnungsmethode	274
III.	Beginn der Berechnung	275
IV.	Zeitliche Beschränkung	276
V.	Form	277
VI.	Pflichtverletzung	278
D.	Zwischenergebnis	279
§ 7	Ergebnisse	281
A.	Struktur des right to reject	281
B.	Entwicklung und Ausgestaltung im englischen Recht	283
C.	Perspektiven für das europäische Recht	284
D.	Ausblick	287

Entscheidungsverzeichnis	289
Literaturverzeichnis	295