

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	11
1 Einführung in das Forschungsvorhaben.....	13
2 Verständnis von Wissen und theoretische Ansätze zur Erklärung des politischen Wissenserwerbs aus den Medien	19
2.1 Objektives Verständnis von Wissen	20
2.1.1 Definition und Abgrenzung vom subjektiven Wissensverständnis.....	20
2.1.2 Theoretische Ansätze, die einem objektiven Wissensverständnis folgen.....	21
2.2 Subjektives Verständnis von Wissen.....	31
2.2.1 Definition und Abgrenzung vom objektiven Wissensverständnis.....	31
2.2.2 Theoretische Ansätze, die einem subjektiven Wissensverständnis folgen.....	32
2.3 Einflussfaktoren auf den Wissenserwerb.....	39
2.3.1 Mediale Einflussfaktoren auf den Wissenserwerb.....	39
2.3.2 Rezipientenseitige Einflussfaktoren auf den Wissenserwerb	45
2.4 Das Cognitive Mediation Model als integriertes Verständnis von Wissen	53
2.5 Wissenskonzept der Arbeit.....	60
3 Forschungsstand der Darstellung des Klimawandels in den Medien, der klimaspezifischen Informationsnutzung und des Wissenserwerbs über den Klimawandel aus den Medien.....	63
3.1 Zentrale wissenschaftliche und politische Aspekte des Klimawandels	64
3.1.1 Wissenschaftliche Aspekte des Klimawandels	64

3.1.2 Politische Aspekte des Klimawandels	69
3.2 Darstellung des Klimawandels in den Medien	71
3.2.1 Entwicklung des öffentlichen Klimadiskurses in Deutschland.....	72
3.2.2 Darstellung wissenschaftlicher Aspekte des Klimawandels	74
3.2.3 Darstellung politischer Aspekte des Klimawandels.....	78
3.3 Nutzung von Informationen über den Klimawandel in den Medien	80
3.3.1 Genutztes Medienrepertoire für Informationen über den Klimawandel.....	80
3.3.2 Einfluss persönlicher Merkmale und motivationaler Prozesse auf die Nutzung von Informationen über den Klimawandel.....	82
3.4 Wissen über den Klimawandel	83
3.4.1 Wissen über wissenschaftliche Aspekte des Klimawandels	84
3.4.2 Wissen über politische Aspekte des Klimawandels.....	88
3.4.3 Einflussfaktoren auf den klimaspezifischen Wissenserwerb	89
4 Zusammenfassung und Hypothesen.....	97
5 Forschungsdesign und Durchführung	111
5.1 Inhaltsanalyse	111
5.1.1 Planung und Vorbereitung	112
5.1.2 Konzeptionalisierung	113
5.1.3 Datenerhebung.....	116
5.2 Panelbefragung	117
5.2.1 Stichprobe und Durchführung	117
5.2.2 Entwicklung des Fragebogens	120
5.3 Verknüpfung von Inhaltsanalyse und Befragungsdaten	129
5.4 Datenaufbereitung und Analysevorbereitung	130
6 Ergebnisse zur Darstellung des Klimawandels in den Medien, zur klimaspezifischen Mediennutzung und zum Wissenserwerb über den Klimawandel.....	131
6.1 Darstellung des Klimawandels in den Medien	131
6.1.1 Darstellung wissenschaftlicher Aspekte des Klimawandels	134
6.1.2 Darstellung politischer Aspekte des Klimawandels.....	143
6.1.3 Zusammenfassung der Befunde und Folgen der Darstellung des Klimawandels für den Wissenserwerb	147

6.2 Nutzung von Informationen über den Klimawandel in den Medien	149
6.2.1 Genutztes Medienrepertoire für Informationen über den Klimawandel.....	149
6.2.2 Menge genutzter Informationen über den Klimawandel	150
6.2.3 Einfluss soziodemografischer Merkmale auf die Menge und die Elaboration genutzter Informationen über den Klimawandel.....	155
6.2.4 Einfluss motivationaler Prozesse auf die Menge und die Elaboration genutzter Informationen über den Klimawandel.....	160
6.2.5 Folgen der Informationsnutzung für den Wissenserwerb über den Klimawandel.....	165
6.3 Wissenserwerb über den Klimawandel	165
6.3.1 Veränderung des Wissens zwischen den Befragungszeitpunkten	166
6.3.2 Modellierung des Wissenserwerbs über den Klimawandel	180
7 Diskussion	205
7.1 Zusammenfassung und Interpretation der Befunde	205
7.2 Konzeptionelle Diskussion.....	212
7.3 Diskussion des methodischen Designs	213
7.4 Fazit und Ausblick.....	216
Literaturverzeichnis.....	219