

Inhalt

Einleitung	7
----------------------	---

Erstes Kapitel

DIE ROTEN BOSSE –

woher sie kommen, wie sie ticken und wie sie führen . . .	13
---	----

Zweites Kapitel

OHNE RÜCKSICHT AUF VERLUSTE –

die staatlichen Giganten und ihre politische Agenda . . .	41
---	----

Drittes Kapitel

HAIER, HNA, HUAWEI & CO. –

Chinas große Privatkonzerne	77
---------------------------------------	----

Viertes Kapitel

BEINE, STEINE, WEINE –

die Einkaufsliste der Neureichen aus China	131
--	-----

Fünftes Kapitel

ANGRIFF AUF FACEBOOK & CO. –

warum China dank seiner Internetgiganten Alibaba und Tencent eine digitale Weltmacht wird	167
--	-----

Sechstes Kapitel

DROHNEN, E-AUTOS, ROBOTER –

in den Zukunftsindustrien will China künftig an der Weltspitze mitmischen	215
--	-----

Inhalt 5

Schluss	
BEGRÜSSEN ODER ABWEISEN –	
wie soll Europa auf die neuen Konkurrenten	
reagieren?	267
Literatur	279
Register	283