

Inhalt

Einleitung	7
Erstes Kapitel	
DIE ROTEN BOSSE –	
woher sie kommen, wie sie ticken und wie sie führen . .	13
Zweites Kapitel	
OHNE RÜKSICHT AUF VERLUSTE –	
die staatlichen Giganten und ihre politische Agenda . .	41
Drittes Kapitel	
HAIER, HNA, HUAWEI & CO. –	
Chinas große Privatkonzerne	77
Viertes Kapitel	
BEINE, STEINE, WEINE –	
die Einkaufsliste der Neureichen aus China	131
Fünftes Kapitel	
ANGRIFF AUF FACEBOOK & CO. –	
warum China dank seiner Internetgiganten Alibaba	
und Tencent eine digitale Weltmacht wird	167
Sechstes Kapitel	
DROHNEN, E-AUTOS, ROBOTER –	
in den Zukunftsindustrien will China künftig an	
der Weltspitze mitmischen	215

Inhalt 5

Schluss	
BEGRÜSSEN ODER ABWEISEN –	
wie soll Europa auf die neuen Konkurrenten	
reagieren?	267
Literatur	279
Register	283