

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis | 9 |
| 1. Grundzüge der Theorie | 11 |
| 1.1 Grundlegende Annahmen und Begriffe | 13 |
| 1.1.1 Erste Grundannahme: Wahrnehmungsdifferenz | 14 |
| 1.1.2 Zweite Grundannahme: Folgen der Wahrnehmung(sdifferenz) | 17 |
| 1.1.3 Der Third-Person-Effekt als Theorie indirekter Medienwirkungen | 18 |
| 1.2 Entstehung von Wahrnehmungsdifferenzen | 20 |
| 1.2.1 Einflussvariablen | 21 |
| 1.2.2 Theoretische Erklärungen | 23 |
| 1.3 Differenzierung der Folgen | 26 |
| 2. Entwicklungsgeschichte des Ansatzes | 29 |
| 2.1 Vorläufer und Grundlagen | 29 |
| 2.1.1 Thomas-Theorem | 30 |
| 2.1.2 Annahmen über die Macht der Medien | 30 |
| 2.1.3 Wahrnehmung der Öffentlichkeit und Pluralistic Ignorance | 31 |
| 2.2 Von der Entdeckung der Third-Person-Perception hin zur Erforschung ihrer Ursachen | 34 |
| 2.3 Prüfung der Folgen: Von den Wahrnehmungsdifferenzen hin zu den Einflüssen auf andere | 38 |
| 3. Forschungslogik | 41 |
| 3.1 Bestandteile einer typischen Untersuchung des Third-Person-Effekts | 41 |
| 3.2 Messung der Einflusswahrnehmungen und der Wahrnehmungsdifferenzen | 45 |
| 3.3 Messung der Folgen | 50 |
| 3.4 Methodenstudien: Third-Person-Perceptions als Abfrageeffekt? | 53 |
| 4. Empirische Befunde | 55 |
| 4.1 Wahrnehmungsdifferenzen und Gründe ihrer Entstehung | 55 |
| 4.2 „Gefährliche“ Medieninhalte: Wirkungsbefürchtungen und Zensurforderungen | 63 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 4.3 | Gesundheitsverhalten und Schönheitsideale: Intendierte und nicht-intendierte Wirkungen auf dem Umweg über dritte Personen | 66 |
| 4.4 | Politische Medieninhalte: Einflussvermutungen und deren Konsequenzen | 70 |
| 4.5 | Journalisten, Politiker, Wissenschaftler: Wahrgenommene Medieneinflüsse bei spezifischen Befragtengruppen | 73 |
| 5. | Kritik und Weiterentwicklungen | 76 |
| 5.1 | Wer, wie und wo sind überhaupt „die anderen“? Zum (unklaren) Konzept der Distanz | 76 |
| 5.2 | Jenseits von Zensurforderungen: Die Suche nach (weiteren) Folgen unterstellter Einflüsse | 79 |
| 5.3 | Integration mit anderen theoretischen Ansätzen | 83 |
| 5.4 | Third-Person-Effekte und Online-Medien | 86 |
| 6. | Verwandte und konkurrierende Ansätze | 90 |
| 6.1 | Optimistic Bias | 90 |
| 6.2 | Attributionstheorien | 91 |
| 6.3 | Schweigespirale | 93 |
| 6.4 | Hostile-Media-Effekt | 96 |
| 6.5 | Verknüpfung der Wahrnehmungsphänomene | 99 |
| 7. | „Top Ten“ der Forschungsliteratur | 101 |
| | Literaturverzeichnis | 103 |
| | Bildnachweise | 120 |
| | Bisher in der Reihe erschienene Bände | 121 |