

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1. Grundzüge der Theorie	11
1.1 Grundlegende Annahmen und Begriffe	13
1.1.1 Erste Grundannahme: Wahrnehmungsdifferenz	14
1.1.2 Zweite Grundannahme: Folgen der Wahrnehmung(sdifferenz)	17
1.1.3 Der Third-Person-Effekt als Theorie indirekter Medienwirkungen	18
1.2 Entstehung von Wahrnehmungsdifferenzen	20
1.2.1 Einflussvariablen	21
1.2.2 Theoretische Erklärungen	23
1.3 Differenzierung der Folgen	26
2. Entwicklungsgeschichte des Ansatzes	29
2.1 Vorläufer und Grundlagen	29
2.1.1 Thomas-Theorem	30
2.1.2 Annahmen über die Macht der Medien	30
2.1.3 Wahrnehmung der Öffentlichkeit und Pluralistic Ignorance	31
2.2 Von der Entdeckung der Third-Person-Perception hin zur Erforschung ihrer Ursachen	34
2.3 Prüfung der Folgen: Von den Wahrnehmungsdifferenzen hin zu den Einflüssen auf andere	38
3. Forschungslogik	41
3.1 Bestandteile einer typischen Untersuchung des Third- Person-Effekts	41
3.2 Messung der Einflusswahrnehmungen und der Wahrnehmungsdifferenzen	45
3.3 Messung der Folgen	50
3.4 Methodenstudien: Third-Person-Perceptions als Abfrageeffekt?	53
4. Empirische Befunde	55
4.1 Wahrnehmungsdifferenzen und Gründe ihrer Entstehung	55
4.2 „Gefährliche“ Medieninhalte: Wirkungsbefürchtungen und Zensurforderungen	63

4.3	Gesundheitsverhalten und Schönheitsideale: Intendierte und nicht-intendierte Wirkungen auf dem Umweg über dritte Personen	66
4.4	Politische Medieninhalte: Einflussvermutungen und deren Konsequenzen	70
4.5	Journalisten, Politiker, Wissenschaftler: Wahrgenommene Medieneinflüsse bei spezifischen Befragtengruppen	73
5.	Kritik und Weiterentwicklungen	76
5.1	Wer, wie und wo sind überhaupt „die anderen“? Zum (unklaren) Konzept der Distanz	76
5.2	Jenseits von Zensurforderungen: Die Suche nach (weiteren) Folgen unterstellter Einflüsse	79
5.3	Integration mit anderen theoretischen Ansätzen	83
5.4	Third-Person-Effekte und Online-Medien	86
6.	Verwandte und konkurrierende Ansätze	90
6.1	Optimistic Bias	90
6.2	Attributionstheorien	91
6.3	Schweigespirale	93
6.4	Hostile-Media-Effekt	96
6.5	Verknüpfung der Wahrnehmungsphänomene	99
7.	„Top Ten“ der Forschungsliteratur	101
	Literaturverzeichnis	103
	Bildnachweise	120
	Bisher in der Reihe erschienene Bände	121