

Inhalt

Über die Autoren	9
Prolog	11
1. Die Erfolgsfaktoren des Sprechens – Stil und Methode	15
1.1 Stil und Methode dieses Buches	16
1.2 Einleitung für sprachliche Gewinner – besser reden, mehr erreichen	17
1.3 Sprechen und Rhetorik kompakt	21
1.4 Die Herausforderungen des Sprechens	29
1.5 Die Erfolgsfaktoren des Sprechens	31
1.6 Ein beachtenswerter Unterschied	36
2. Die Inhalte des Sprechens – ohne Botschaft geht es nicht	37
2.1 Leitgedanke und Botschaft	38
2.2 Themen strukturieren	39
2.3 Aufzählen und erzählen	40
2.4 Kernbotschaft formulieren und Titel entwickeln	40
2.5 Grundüberlegung zum Spannungsaufbau	42
2.6 Stilistische Gestaltungsmittel	43
2.7 Eine Minute braucht einen Tag	45
3. Der gelungene Auftritt – wo sich alles verbindet	47
3.1 Historische Reden – bekannte Redeformen	48
3.2 Wissenswertes für Ihre Auftritte	51
3.3 Freie Rede	59
3.4 Präsentieren am Flipchart	60
3.5 Präsentationsprogramme: PowerPoint, Keynote und Prezi	61
3.6 Vom Ablesen zum freien Sprechen	69
3.7 Üben durch lautes Sprechen und durch Aktivitäten	71
3.8 Design durchziehen und Kleidung anpassen	72
3.9 Ihr Publikum	73
3.10 Vor dem Auftritt	76
3.11 Der Einstieg.....	81

3.12	Dramaturgie und szenische Umsetzung.....	85
3.13	Emotional verstärken.....	98
3.14	Spontaneität.....	107
3.15	Der perfekte Abschluss	108
4.	Reden ist mehr: Wirkung für Podiumsdiskussion, Talk und Medien	113
4.1	Podiumsdiskussion und Talksendung	114
4.2	Medientraining – ein Überblick	118
5.	Reden als Beruf – Konkretes zur Vermarktung	123
5.1	Alleinstellungsmerkmal und Empfehlungsmarketing	125
5.2	Marketing: Homepage, soziale Medien und Radio/TV/Presse	126
5.3	Ein eigenes Buch	127
5.4	Vermarktung auf der Bühne	127
5.5	Small Talk und Kurzvorstellung, im Aufzug oder sonst wo	128
6.	Die Form des Sprechens – Basistraining Sprechtechnik	131
6.1	Vorbemerkung zu den Sprechübungen und Hörbeispielen	132
6.2	Die Form des Sprechens	133
6.3	Die Grundlagen der Sprechtechnik	134
6.4	Kurze und lange Aussprache	138
6.5	Die Aussprache der Vokale	139
6.6	Die Aussprache der Umlaute	143
6.7	Die Aussprache der Diphthonge	144
6.8	Die Aussprache der Konsonanten	145
6.9	Vorsilben sind Impulsgeber	155
6.10	Die Artikulation muss im Fluss sein	157
6.11	Die Aussprache der Endungen	158
6.12	Mehr Geschmeidigkeit in unserer Sprache	159
6.13	Grenzfälle der Aussprache	159
6.14	Treffsicher sprechen	160
7.	Perfektionierung des Sprechens – Styling für Redner	161
7.1	Lockerungsübungen	163
7.2	Atemtechnik	164
7.3	Stimme, Stimmsitz, Stimmtraining	167
7.4	Wichtige Wörter richtig aussprechen	169

7.5	Vornamen richtig aussprechen	171
7.6	Die Zahlenwelt der Medien	172
7.7	Übungstexte für die richtige Artikulation.....	173
7.8	Schauspielübungen	175
7.9	Acht verschiedene Sprechtypen.....	177
Epilog		181
Anhang		183
	Publikationen	184
	Inhalt der CD	185