

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	7
Vorwort zur 2. Auflage	9
Vorwort zur ersten Auflage	11
Teil I Chancen, Potenziale und Trends im Preismanagement	
1. Kapitel: Der Preis als zentraler Gewinntrieb oder warum es sich lohnt, dieses Buch zu lesen	15
2. Kapitel: Integriertes Preismanagement – auf die Summe der Maßnahmen kommt es an	23
Teil II Die markt- und produktbezogene Perspektive	
3. Kapitel: Pricing-Strategie – die richtigen Welchen stellen	31
3.1 Überblick Pricing-Strategie	31
3.2 Pricing-Zielsystem	33
3.3 Strategische Positionierung	36
3.4 Wettbewerbsstrategie und Marktverhalten	41
3.5 Geschäfts- und Ertragsmodell	47
3.6 Recurring Revenue Management	53
3.7 Die Rolle des CEO	64
4. Kapitel: Festlegung des Listenpreises – die produktorientierte Sichtweise	71
4.1 Kostenbasierte Preisfestlegung	71
4.2 Die Grundidee der wertbasierten Preisfestlegung	81
4.3 Toolbox 1: Expertenschätzung	91
4.4 Toolbox 2: Direkte Preisabfrage	96
4.5 Toolbox 3: Conjoint Measurement	102
4.6 Toolbox 4: Werttreiber-Pricing	113
5. Kapitel: Vom Listenpreis zu intelligenten Preismodellen	127
5.1 Internationales Pricing	127
5.2 Preis-Image und subjektive Preiswahrnehmung	134
5.3 Pricing von Ersatzteilen	142
5.4 Service-Pricing	155
5.5 Bundling	163
5.6 Innovative Pricing-Modelle	173
5.7 Fallstudie MAN: Ersatzteil-Pricing	177

Teil III Durchsetzung der Preise im Markt

6. Kapitel: Konditionenmanagement – die kundenorientierte Sichtweise	185
6.1 Ausgangssituation und Ziele des Konditionenmanagements	185
6.2 Die Ausgestaltung von Konditionensystemen	191
6.3 Die erfolgreiche Einführung von Konditionensystemen	204
6.4 Incentive-Systeme	209
7. Kapitel: Value Selling – der Kunde muss überzeugt sein	217

Teil IV Die Interne Perspektive

8. Kapitel: Die notwendige Informationsbasis	229
9. Kapitel: Pricing-Organisation	243
10. Kapitel: Pricing-Software	251

Teil V Spezialfälle des Preismanagements

11. Kapitel: Preiskriege	265
12. Kapitel: Post-Merger-Pricing	273
13. Kapitel: Fallstudie General Electric: Post-Merger-Pricing-Integration	281

Teil VI Key learnings **299**

Literaturverzeichnis	305
Stichwortverzeichnis	307
Die Autoren	311