

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                       |           |
|----------|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einführung</b>                                     | <b>1</b>  |
| 1.1      | Was ist WeChat?                                       | 1         |
| 1.2      | Wo findet man WeChat App?                             | 4         |
| 1.3      | Datenschutz und Privatsphäre                          | 7         |
| 1.4      | Netiquette und Internetzensur                         | 11        |
| 1.5      | Wer ist Tencent?                                      | 12        |
| 1.6      | Internet Plus vs. Industrie 4.0                       | 18        |
| 1.6.1    | Industrie 4.0                                         | 18        |
| 1.6.2    | Internet Plus                                         | 18        |
| 1.6.3    | WeChat Plus                                           | 20        |
| 1.7      | Fallstudie McDonald's China                           | 20        |
| 1.8      | WeChat verändert den Business-Prozess von Unternehmen | 29        |
| 1.9      | WeChat ist der meistgenutzte Online-Marketingkanal    | 33        |
|          | Literatur                                             | 37        |
| <b>2</b> | <b>Grundlegende Funktionen von WeChat</b>             | <b>39</b> |
| 2.1      | Oberfläche und Einstellungen                          | 39        |
| 2.2      | Kontaktherstellung                                    | 43        |
| 2.2.1    | Freundsuche über WeChat-ID oder Handynummer           | 43        |
| 2.2.2    | Kontaktherstellung über QR-Code                       | 44        |
| 2.2.3    | Freunde-Radar                                         | 46        |
| 2.2.4    | Personen in der Nähe                                  | 46        |
| 2.2.5    | Personensuche durch Schütteln                         | 47        |
| 2.2.6    | Flaschenpost                                          | 47        |
| 2.2.7    | Empfehlung von WeChat-Freunden                        | 48        |
| 2.3      | Chatten                                               | 48        |
| 2.4      | Teilen von Momentaufnahmen                            | 50        |
| 2.5      | Nutzung von WeChat-Funktionen                         | 54        |
| 2.6      | WeChat für Windows                                    | 55        |
|          | Literatur                                             | 58        |

|          |                                                                             |            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3</b> | <b>Internetplattformen von WeChat</b>                                       | <b>59</b>  |
| 3.1      | Einführung                                                                  | 59         |
| 3.2      | WeChat öffentliche Plattform                                                | 60         |
| 3.3      | Plattform für „WeChat Pay“-Unternehmensnutzer                               | 60         |
| 3.4      | Plattform für WeChat-Werbedienstleister                                     | 61         |
| 3.5      | WeChat Hardware-Plattform                                                   | 62         |
| 3.6      | WeChat offene Plattform                                                     | 63         |
| 3.6.1    | Integrieren von WeChat-Funktionen in fremde Apps                            | 63         |
| 3.6.2    | Einloggen über WeChat-Zugangsdaten in eine andere Website                   | 65         |
| 3.6.3    | Funktionserweiterung des öffentlichen WeChat-Kontos                         | 66         |
| 3.6.4    | Funktionserweiterung des öffentlichen WeChat-Kontos durch dritte Entwickler | 67         |
|          | Literatur                                                                   | 68         |
| <b>4</b> | <b>Öffentliches WeChat-Konto und Unternehmenskonto</b>                      | <b>69</b>  |
| 4.1      | Was ist öffentliches WeChat-Konto?                                          | 69         |
| 4.2      | Kommunikationsstruktur                                                      | 71         |
| 4.3      | Typen des öffentlichen WeChat-Kontos                                        | 72         |
| 4.4      | Verifiziertes öffentliches WeChat-Konto                                     | 73         |
| 4.5      | Wo findet man öffentliche WeChat-Konten?                                    | 74         |
| 4.6      | Wofür nutzen Unternehmen das öffentliche WeChat-Konto?                      | 76         |
| 4.7      | Verwaltung des öffentlichen WeChat-Kontos                                   | 78         |
| 4.8      | Grundlegende Funktionen des öffentlichen WeChat-Kontos                      | 79         |
| 4.9      | Analysefunktionen des öffentlichen WeChat-Kontos                            | 81         |
| 4.10     | Unternehmenskonto                                                           | 84         |
|          | Literatur                                                                   | 85         |
| <b>5</b> | <b>Registrierung und Einstellung des öffentlichen WeChat-Kontos</b>         | <b>87</b>  |
| 5.1      | Registrierung für Unternehmen und Personen in Festlandchina                 | 87         |
| 5.2      | Manuelle Verifizierung von öffentlichem WeChat-Konto                        | 93         |
| 5.3      | Registrierung für Unternehmen außerhalb von Festlandchina                   | 94         |
| 5.4      | Grundeinstellungen des öffentlichen WeChat-Kontos                           | 95         |
|          | Literatur                                                                   | 100        |
| <b>6</b> | <b>Bekanntmachung des öffentlichen WeChat-Kontos</b>                        | <b>101</b> |
| 6.1      | Einleitung                                                                  | 101        |
| 6.2      | WeChat-Konto auf der eigenen Website                                        | 103        |
| 6.3      | Content Marketing                                                           | 104        |
| 6.3.1    | Was ist Content Marketing?                                                  | 104        |
| 6.3.2    | Erstellen von Contents                                                      | 107        |
| 6.3.3    | Wo werden Contents angezeigt?                                               | 109        |
| 6.3.4    | Teilen von Contents                                                         | 110        |

|          |                                                                     |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.4      | QR-Code-Marketing .....                                             | 112        |
| 6.4.1    | Was ist QR-Code? .....                                              | 112        |
| 6.4.2    | WeChat-QR-Code mit Parametern. ....                                 | 114        |
| 6.4.3    | Bekanntmachung des öffentlichen WeChat-Kontos<br>über QR-Code ..... | 115        |
| 6.5      | Sonstige Methoden. ....                                             | 117        |
|          | Literatur. ....                                                     | 117        |
| <b>7</b> | <b>Online-Bezahldienst „WeChat Pay“ .....</b>                       | <b>119</b> |
| 7.1      | Einführung .....                                                    | 119        |
| 7.2      | „WeChat Pay“ für Unternehmen .....                                  | 121        |
| 7.3      | Beantragung von „WeChat Pay“ in Festlandchina. ....                 | 123        |
| 7.3.1    | Voraussetzung .....                                                 | 123        |
| 7.3.2    | Beantragung .....                                                   | 123        |
| 7.4      | Beantragung von „WeChat Pay“ außerhalb von Festlandchina. ....      | 127        |
| 7.4.1    | Funktionsweise. ....                                                | 127        |
| 7.4.2    | Kooperationsarten .....                                             | 128        |
| 7.4.3    | Beantragung .....                                                   | 128        |
| 7.4.4    | Kundennutzen von „WeChat Pay“ im Ausland .....                      | 130        |
| 7.5      | Zahlung über „Quick Pay“ .....                                      | 130        |
| 7.5.1    | Zahlungsvorgang .....                                               | 131        |
| 7.5.2    | Integrieren von „Quick Pay“ im eigenen Geschäft .....               | 132        |
| 7.6      | Zahlung über „QR-Code scannen“ .....                                | 135        |
| 7.6.1    | Zahlung über vorerzeugten QR-Code .....                             | 135        |
| 7.6.2    | Zahlung über direkt erzeugten QR-Code. ....                         | 137        |
| 7.7      | Zahlung über das öffentliche WeChat-Konto. ....                     | 140        |
| 7.8      | Integrieren von „WeChat Pay“ in eigenen Apps .....                  | 142        |
| 7.9      | Bezahldienste von Tencent mit „WeChat Pay“ .....                    | 146        |
| 7.10     | Bezahldienste Drittanbieter mit „WeChat Pay“ .....                  | 153        |
| 7.10.1   | Didi Chuxing .....                                                  | 153        |
| 7.10.2   | Zug- und Flugticket .....                                           | 153        |
| 7.10.3   | Hotel. ....                                                         | 154        |
| 7.10.4   | Meilishuo .....                                                     | 154        |
| 7.10.5   | JD.COM. ....                                                        | 154        |
| 7.10.6   | Kino-, Konzert- und Wettkampftickets .....                          | 154        |
| 7.10.7   | ChiHeWanLe .....                                                    | 155        |
| 7.11     | „Geld“-Funktion .....                                               | 155        |
| 7.12     | WeChat-Onlineshop. ....                                             | 156        |
| 7.12.1   | Hauptfunktionen. ....                                               | 157        |
| 7.12.2   | Zugang zum WeChat-Onlineshop .....                                  | 157        |
| 7.13     | Funktionsnutzung des WeChat-Bezahldienstes .....                    | 158        |
|          | Literatur. ....                                                     | 158        |

|           |                                              |     |
|-----------|----------------------------------------------|-----|
| <b>8</b>  | <b>Marketingtools</b>                        | 161 |
| 8.1       | Digitaler Coupon                             | 161 |
| 8.2       | Digitaler Gutschein                          | 163 |
| 8.2.1     | Funktionsweise und Einsatzgebiete            | 163 |
| 8.2.2     | Erstellen von Gutscheinen                    | 164 |
| 8.2.3     | Ausgabe von Gutscheinen                      | 164 |
| 8.2.4     | Analyse der Einlösungsrate                   | 165 |
| 8.3       | Sofortiger Rabatt                            | 165 |
| 8.3.1     | Funktionsweise und Einsatzgebiete            | 165 |
| 8.3.2     | Erstellen von „Sofortiger Rabatt“            | 165 |
| 8.4       | Digitales rotes Paket von Unternehmen        | 166 |
| 8.5       | Unternehmenszahlung über WeChat              | 168 |
| 8.6       | Mitgliedskarte                               | 169 |
| 8.7       | Sonstige digitale Karten                     | 169 |
|           | Literatur                                    | 169 |
| <b>9</b>  | <b>Werbung auf WeChat</b>                    | 171 |
| 9.1       | Arten der Werbung                            | 171 |
| 9.2       | Werbeauftraggeber                            | 172 |
| 9.3       | Werbeplatzanbieter                           | 172 |
| 9.4       | Werbung auf öffentlichem WeChat-Konto        | 173 |
| 9.4.1     | Werbeziele                                   | 173 |
| 9.4.2     | Erstellen einer Werbung                      | 176 |
| 9.4.3     | Programmatische Werbung                      | 177 |
| 9.5       | Werbung auf „Momente“                        | 178 |
| 9.5.1     | Arten der Werbung                            | 178 |
| 9.5.2     | Erstellen von Werbung                        | 180 |
| 9.5.3     | Fallstudie Huawei                            | 181 |
| 9.6       | Werbung auf WeChat über Drittanbieter        | 182 |
|           | Literatur                                    | 182 |
| <b>10</b> | <b>Offizielle WeChat-Website</b>             | 183 |
| 10.1      | Mobile Web-App                               | 183 |
| 10.1.1    | Mobile Website                               | 183 |
| 10.1.2    | Mobile Web-App                               | 184 |
| 10.2      | HTML5                                        | 185 |
| 10.3      | Was ist eine offizielle WeChat-Website?      | 185 |
| 10.4      | Wie entsteht eine offizielle WeChat-Website? | 186 |
| 10.5      | Aufrufstelle von offizieller WeChat-Website  | 186 |
| 10.6      | WeChat-Schnittstellen JS-SDK                 | 187 |
| 10.6.1    | Schnittstelle für „Teilen“                   | 187 |
| 10.6.2    | Schnittstelle für „Foto/Bild“                | 188 |
| 10.6.3    | Schnittstelle für „Sprachnachricht“          | 188 |

|           |                                                                      |            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|------------|
| 10.6.4    | Intelligente Schnittstelle. . . . .                                  | 189        |
| 10.6.5    | Schnittstelle für Geräteinformationen . . . . .                      | 189        |
| 10.6.6    | Schnittstelle für Standortinformationen. . . . .                     | 189        |
| 10.6.7    | Schnittstelle für „Gerätesuche in der Umgebung mit WeChat“. . . . .  | 189        |
| 10.6.8    | Schnittstelle für „Einstellung der Oberfläche des Explorers“. . .    | 189        |
| 10.6.9    | Schnittstelle für „QR-Code scannen“ . . . . .                        | 191        |
| 10.6.10   | Schnittstelle für „WeChat-Onlineshop“. . . . .                       | 192        |
| 10.6.11   | Schnittstelle für „Karten & Angebote“ . . . . .                      | 192        |
| 10.6.12   | Schnittstelle für „WeChat Pay“ . . . . .                             | 192        |
| 10.7      | WeUI – CSS-Codes . . . . .                                           | 192        |
|           | Literatur. . . . .                                                   | 193        |
| <b>11</b> | <b>WeChat+ Hardware . . . . .</b>                                    | <b>195</b> |
| 11.1      | WeChat-fähige Hardware. . . . .                                      | 195        |
| 11.2      | Internet of Things. . . . .                                          | 198        |
| 11.3      | Vorgehensweise der Entwicklung eines WeChat-fähigen Gerätes. . . .   | 199        |
| 11.4      | Geräteautorisierung . . . . .                                        | 201        |
| 11.5      | Verbindung der WeChat App mit WeChat-fähigen Geräten . . . . .       | 203        |
| 11.6      | Kommunikation zwischen WeChat-Nutzern und Geräten. . . . .           | 204        |
| 11.7      | WeChat+ Laden . . . . .                                              | 207        |
| 11.7.1    | Was ist WeChat-Laden? . . . . .                                      | 207        |
| 11.7.2    | Beantragung und Verwaltung. . . . .                                  | 207        |
| 11.8      | WeChat+ WiFi-Verbindung . . . . .                                    | 207        |
| 11.8.1    | WiFi-Netzwerk und Authentifizierung. . . . .                         | 207        |
| 11.8.2    | WiFi-Verbindung über WeChat . . . . .                                | 208        |
| 11.8.3    | Bedeutung der WiFi-Verbindung über WeChat . . . . .                  | 209        |
| 11.9      | WeChat+ iBeacon . . . . .                                            | 211        |
| 11.9.1    | Was ist iBeacon? . . . . .                                           | 211        |
| 11.9.2    | WeChat+ iBeacon . . . . .                                            | 214        |
| 11.9.3    | Kundennutzen . . . . .                                               | 216        |
|           | Literatur. . . . .                                                   | 218        |
| <b>12</b> | <b>Nutzen von WeChat für europäische Unternehmen . . . . .</b>       | <b>221</b> |
| 12.1      | Erhöhung des Bekanntheitsgrades . . . . .                            | 221        |
| 12.2      | WeChat als eine Service-Plattform . . . . .                          | 222        |
| 12.3      | WeChat CRM. . . . .                                                  | 224        |
| 12.4      | WeChat-Onlineshop als ein Markteintrittspunkt . . . . .              | 225        |
| 12.5      | WeChat als eine Recruiting-Plattform . . . . .                       | 226        |
| 12.6      | WeChat-fähige Hardware. . . . .                                      | 227        |
| 12.7      | Chancen für ausländische Start-ups und Investoren mit WeChat . . . . | 228        |
| 12.8      | WeChat für Expats . . . . .                                          | 229        |
| 12.9      | Cross-Border Business mit WeChat. . . . .                            | 229        |

|                                                                  |                                            |            |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| 12.10                                                            | Tourismus mit WeChat. ....                 | 232        |
| 12.11                                                            | „WeChat Pay“ für Finanzdienstleister. .... | 234        |
| 12.12                                                            | WeChat in Europa? ....                     | 235        |
|                                                                  | Literatur. ....                            | 236        |
| <b>Anhang A: Meilensteine des Internetkonzerns Tencent</b> ..... |                                            | <b>239</b> |
| <b>Anhang B: Meilensteine der Entwicklung von WeChat</b> .....   |                                            | <b>241</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis</b> .....                                |                                            | <b>243</b> |