

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur vierten Auflage. V

Inhaltsübersicht. VII

Inhaltsverzeichnis IX

AbkürzungsverzeichnisXVII

LiteraturverzeichnisXIX

A. Einführung. 1

B. Schutzrechtsformen: Eingetragene und nicht eingetragene Designs 2

C. Materielles Designrecht 4

I. Der Schutzgegenstand 4

1. Design und Erscheinungsform. 4

2. Erzeugnis. 5

3. Komplexes Erzeugnis und »Set of Article« 9

II. Schutzvoraussetzungen. 10

1. Neuheit 10

2. Eigenart. 13

3. Sichtbarkeit von Merkmalen 23

4. Nicht schutzfähige Gegenstände 28

5. Zum Schutz von Elementen eines Designs. 31

III. Umfang, Beginn und Dauer des Schutzes. 32

1. Schutzgegenstand und Schutzzumfang 32

2. Beginn und Schutzdauer nicht eingetragener
Gemeinschaftsgeschmacksmuster. 41

3. Beginn und Schutzdauer deutscher Designs. 43

4. Beginn und Schutzdauer deutscher Geschmacksmuster 43

IV. Neuheitsschonfrist 44

V. Schutz grafischer Benutzeroberflächen und animierter Designs 46

1. Schutz animierter grafischer Benutzeroberflächen und animierte
Designs als Gemeinschaftsgeschmacksmuster. 47

2. Schutz animierter grafischer Benutzeroberflächen und animierter
Designs als deutsches Design 49

3. Schutz grafischer Benutzeroberflächen in anderen Ländern 49

VI. Designs mit alternierende Positionen 58

VII. Reparaturteile 60

1. Hintergrund 60

2. Status quo 61

3. Vorschlag der EU-Kommission vom 14.9.2004 62

4. Zur Änderung der Richtlinie 65

VIII. Rechteinhaber 66

1. Berechtigter Anmelder. 66

2.	Übertragung und Rechtsnachfolge	67
3.	Anmeldung durch Nichtberechtigten	67
IX.	Wirkung des Designs	68
1.	Rechte aus dem Design	68
2.	Vorbenutzungsrecht	69
3.	Lizenzen	70
D.	Neues deutsches Designrecht für Altmuster	72
I.	Neues Recht für Designs	72
II.	Geschmacksmuster nach dem Erstreckungsgesetz	72
E.	Das Anmeldeverfahren	73
I.	Einreichung der Anmeldung	73
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster	73
2.	Deutsche Designs	73
II.	Erfordernisse der Anmeldung	74
III.	Sammelanmeldungen	79
IV.	Gebühren	80
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster	80
2.	Deutsche Designs	81
V.	Priorität	82
1.	Auslandspriorität	82
2.	Ausstellungspriorität	84
VI.	Weiterleitung von Gemeinschaftsgeschmacksmusteranmeldungen durch das DPMA	85
F.	Das Eintragungsverfahren	87
I.	Formalprüfung	87
II.	Eintragungshindernisse	87
III.	Rücknahme oder Änderung der Anmeldung	88
IV.	Weiterbehandlung	88
V.	Eintragung	89
VI.	Bekanntmachung	89
1.	Bekanntmachung	89
2.	Aufschiebung der Bekanntmachung	90
VII.	Änderung von Angaben im Register	92
VIII.	Berührung eines eingetragenen Designs	92
G.	Formelles Verfahrensrecht	93
I.	Allgemeine Verfahrensgrundsätze	93
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster	93
2.	Deutsche Designs	93
II.	Entscheidungen, Zustellung	94
III.	Fristen, Wiedereinsetzung	95
1.	Fristenberechnung	95
2.	Wiedereinsetzung	96

IV.	Sprachen des Amtes	97
1.	Sprache des DPMA und des BPatG.....	97
2.	Sprachenregelung beim Gemeinschaftsgeschmacksmuster	97
V.	Vertretung	98
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	98
2.	Deutsche Designs	99
VI.	Kosten beim Gemeinschaftsgeschmacksmuster	99
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	99
2.	Deutsche Designs	100
VII.	Register- und Akteneinsicht.....	100
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	100
2.	Deutsche Designs	101
VIII.	Verlängerung	101
1.	Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	101
2.	Deutsche Designs	102
IX.	Organisation	103
1.	Organisation des EUIPO.....	103
2.	Organisation des DPMA.....	103
H.	Beendigung des Designschutzes	106
I.	Beendigung des Schutzes durch Zeitablauf.....	106
II.	Verzicht auf das Design	107
1.	Verzicht auf das eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster... ..	107
2.	Kein Verzicht auf das nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	108
3.	Verzicht auf ein deutsches Design	108
III.	Zur Nichtigkeit von Gemeinschaftsgeschmacksmustern und Designs ..	109
IV.	Nichtigerklärung von Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	110
1.	Antrag auf Nichtigerklärung eines eingetragenen Gemeinschaftsgeschmacksmusters	110
2.	Nichtigkeitsklage gegen ein nicht eingetragenes GGM	112
3.	Widerklage auf Erklärung der Nichtigkeit eines Gemeinschaftsgeschmacksmusters	112
4.	Nichtigkeitsgründe	112
5.	Aktivlegitimation.....	114
6.	Beitritt des Inhabers eines Gemeinschaftsgeschmacksmusters in einen Rechtsstreit Dritter.....	114
7.	Entscheidungen über die Rechtsgültigkeit eines Gemeinschaftsgeschmacksmusters und deren Wirkung	114
V.	Feststellung oder Erklärung der Nichtigkeit von Designs	115
1.	Antrag auf Nichtigerklärung eines eingetragenen Designs	115
2.	Der Ablauf des Nichtigkeitsverfahrens vor der Designabteilung... ..	117
3.	Widerklage auf Erklärung der Nichtigkeit vor dem Designgericht ...	118
4.	Nichtigkeitsgründe	119
5.	Aktivlegitimation.....	120

6.	Beitritt eines Dritten	120
7.	Entscheidungen über die Nichtigkeit eines Designs und deren Wirkungen	120
VI.	Vergleich der Nichtigkeitsgründe von GGV und DesignG.	122
I.	Verletzungsverfahren Gemeinschaftsgeschmacksmuster	123
I.	Zuständigkeit.	123
1.	Sachliche und örtliche Zuständigkeit.	123
2.	Internationale Zuständigkeit	124
3.	Ergänzende Vorschriften zur Zuständigkeit nationaler Gerichte. . .	125
II.	Anwendbares Recht	126
III.	Verletzungsklagen	126
1.	Vermutung der Rechtsgültigkeit und Einreden	126
2.	Sanktionen bei Rechtsverletzungen	127
3.	Beschränkung der Rechte aus dem Gemeinschaftsgeschmacksmuster.	128
4.	Aussetzung des Verfahrens	129
5.	Kosten des mitwirkenden Patentanwalts	130
6.	Erteilung der Vollstreckungsklausel für Kostenentscheidungen . . .	130
7.	Erschöpfung	130
8.	Verjährung.	131
IV.	Berufung und weitere Rechtsmittel	131
V.	Parallele Klagen aus Gemeinschaftsgeschmacksmustern und nationalen Designs	131
VI.	Verhältnis zu anderen Schutzformen nach nationalem Recht	131
J.	Verletzungsverfahren deutsches Design.	132
I.	Zuständigkeit.	132
II.	Anwendbares Recht	132
III.	Verletzungsklagen	132
1.	Vermutung der Rechtsgültigkeit und Einreden	132
2.	Sanktionen bei Rechtsverletzungen	133
3.	Beschränkung der Rechte aus dem Design.	134
4.	Aussetzung des Verfahrens	135
5.	Kosten des mitwirkenden Patentanwalts	136
6.	Erschöpfung	136
7.	Verjährung und Herausgabeanspruch	136
IV.	Berufung und weitere Rechtsmittel	136
V.	Streitwertbegünstigung	137
K.	Typografische Schriftzeichen	138
L.	IR-Designs nach dem Haager Musterabkommen.	140
I.	Vertragsfassungen und Vertragsstaaten	140
II.	Anmerkungen zur Londoner und Haager Fassung	145

III.	Neuerungen der Genfer Fassung	146
IV.	Beitritt der Europäischen Gemeinschaft zur Genfer Fassung	148
V.	Beitritt Deutschlands zur Genfer Fassung	150
	1. Zum Gesetz zu der Genfer Akte	150
	2. Zum Geschmacksmusteränderungsgesetz	151
VI.	Besonderheiten in Japan, Südkorea und den USA	152
	1. Möglichkeit der Hinterlegung von Sammelanmeldungen/ Einheitlichkeit	153
	2. Anspruch	153
	3. Benennungsgebühr	153
	4. Eid/eidliche Versicherung	153
	5. Information Disclosure Statement	153
	6. Bestimmte Ansichten des Designs erforderlich	154
M.	Das US-amerikanische Design Patent.	155
I.	Introduction	155
II.	Designs Entitled to Protection	155
III.	Designs Not Entitled to Protection	161
IV.	Filing Requirements and Strategies	164
V.	Design Patent Examination	171
VI.	Design Patent Infringement	172
VII.	Damages	175
VIII.	Conclusion	175
N.	Das Japanische Designgesetz.	176
I.	Designs Eligible for Protection under the Design Law	176
	1. Definition of a Design under the Design Law	176
	2. Designs Eligible for Design Registration (Registration Requirements)	177
	3. Exceptions to lack of novelty of design	178
	4. Designs which Lack Grounds of Registrability	179
	5. First-to-file Rule	180
	6. One Application for One Design	180
II.	Assessment of Identicalness/Similarity of Design	181
	1. Identicalness of design	181
	2. Similarity of design	181
	3. Methods of assessing similarity of design	181
III.	Systems Unique to the Design Law	183
	1. Partial Design	183
	2. Related Design	183
	3. Secret Design	184
	4. Design for a set of articles	185
	5. Design which has movable elements	185
IV.	Applications claiming priority right based on the Paris Convention	185

V.	Alternative Kinds of Design Application	186
1.	Division of design application	186
2.	Conversion to design application	186
3.	New application for design as amended	186
VI.	Application and Registration Procedure	186
1.	Application Process	186
2.	Examination	187
3.	Amendment	187
4.	Registration	187
5.	Publication	188
6.	Appeal trial against Examiner's Decision of Refusal	188
VII.	International Design Application Based on the Geneva Act of the Hague Agreement	188
VIII.	Registered Design Right	189
1.	Term of design right	189
2.	Design invalidation trial	189
IX.	Effect of Design Right	189
X.	Infringement of Design Right	189
1.	Injunctions	190
2.	Right to claim compensation for damage	190
3.	Criminal penalty	190
O.	Das Chinesische Design Patent	191
I.	Introduction	191
II.	Substantive requirements	191
1.	Unprotectable Designs	191
2.	Novelty	195
3.	Non-Prejudicial Disclosures	196
4.	Inventiveness (Significantly Different)	197
5.	Conflict with any prior legal rights of any other person	202
6.	Indicating a design clearly	204
7.	Other important issues	206
III.	Filing a Design Application	206
1.	Minimum requirements for filing a design application	206
2.	Application form	207
3.	Drawings or photographs	207
4.	Brief description	211
5.	Multiple designs in one application	214
6.	Priority claiming	216
7.	Official fees	218
8.	Electronic filing (e-filing)	218
9.	GUI product design	218
IV.	Examination and Grant procedures	224
1.	Examination procedure	224
2.	Amendment	228

3.	Grant and registration procedure	229
4.	Term of protection.	229
V.	Infringement and Invalidation of Design Patent.	229
1.	Protection scope of design patent.	230
2.	Enforcement of design patents.	232
3.	Evaluation report.	235
4.	Discovery/Evidence Collection	236
5.	Preliminary injunction.	236
6.	Damages	237
7.	Official court fee	237
8.	Defense	238
VI.	Outlook.	240
P.	Das Koreanische Geschmacksmuster	242
I.	Introduction	242
II.	Filing an application	243
1.	Documents to be submitted	243
2.	Formality Examination	245
III.	Examination	245
1.	Substantial Examination System (SES) and Non-Substantial Examination System (NSES)	245
2.	Requirements for Registration under SES	246
3.	Requirements for Registration under NSES.	247
4.	Examination	247
5.	Publication and Post-grant Opposition	247
6.	Response to an Office Action.	247
7.	Appeal and Trail	248
IV.	Systems related to application	248
1.	Introduction	248
2.	Exception to Loss of Novelty	248
3.	Request for Early Publication	248
4.	Request for Accelerated Examination.	249
5.	Divisional Application.	249
V.	Unique Korean Design System.	249
1.	Introduction	249
2.	Application for an Associated design	249
3.	Application for Multiple designs	250
4.	Application for design of a set of articles	250
5.	Secret Design.	250
6.	Design for a part of an article	251
7.	Motion design.	251
8.	International design.	251
VI.	Design Registration	251
1.	Registration Fee.	251
2.	Design Right	252
3.	Scope of Design Protection	252

Q. Marke und Design	253
I. Älteres Design und jüngere Marke	255
II. Jüngeres Muster und ältere Marke	255
R. Unlauterer Wettbewerb und Design	257
S. Urheberrecht und Design	261
T. Grenzbeschlagnahme	266
Anhänge	269
Anhang 1: Verordnung über das Gemeinschaftsgeschmacksmuster	271
Anhang 2: Durchführungsverordnung zum Gemeinschaftsgeschmacksmuster	321
Anhang 3: Gebührenverordnung zum Gemeinschaftsgeschmacksmuster...	375
Anhang 4: Gesetz über den rechtlichen Schutz von Design (Designgesetz)	383
Anhang 5: Designverordnung (DesignV)	420
Anhang 6: Gebührenverzeichnis	433
Anhang 7: Übersicht Eurolocarno	436
Anhang 8: Amtliche deutsche Übersetzung der Genfer Fassung vom 2.7.1999 (Genfer Akte) des Haager Abkommens vom 6.11.1925 über die internationale Eintragung gewerblicher Muster und Modelle vom 11.1.2016	443
Anhang 9: Amtliche deutsche Übersetzung der gemeinsamen Ausführungsordnung zu den Fassungen des Haager Abkommens über die internationale Eintragung gewerblicher Muster und Modelle von 1999, 1960 und 1934 sowie der Neufassung der amtlichen deutschen Übersetzung hierzu vom 11.1.2016	467
Anhang 10: Konkordanzliste GGV, GGDV und GGGebV	504
Anhang 11: Konkordanzliste EU-Richtlinie 98/71EG, DesignG und DesignV	516
Anhang 12: Zuständigkeiten der Landgerichte in Designsachen	522
Sachregister	525