

8 EINLEITUNG

14 EINE KURZE GESCHICHTE DES SIEBDRUCKS

16 Marco Lawrence: Die Geschichte

20 AUSRÜSTUNG

28 MATERIAL

30 Papier
32 Stoffe

34 BILDENTWURF

36 Rose Stallard: Der Entwurf
38 Analoges Entwerfen
48 Digitales Entwerfen

56 DRUCKEN AUF PAPIER: GRUNDLAGEN

58 Festlegen der Positive
60 Vorbereiten des Siebs
70 Farbmischung
76 Passgenauigkeit und Siebvorbereitung
80 Drucken Teil 1: Fluten, Abziehen, Schmierpapier
86 Drucken Teil 2: Papierwahl
88 Drucken Teil 3: Die zweite Schicht
92 Drucken Teil 4: Saubermachen
96 Fehler beim Drucken

100 DRUCKEN AUF T-SHIRTS: GRUNDLAGEN

102 Passgenauigkeit und Siebvorbereitung
108 T-Shirt-Druck
112 T-Shirt-Drucke haltbar machen
114 Fehler beim Drucken

118 KÜNSTLERPROFILE

120 Augustine and Bridgland: Monoprints
128 Ben Eine: Schablonen
138 Ben Rider: Handgemachte Positive
148 Cassandra Yap: Goldfolie
156 Kate Gibb: Collage
162 Matthew Green: Raster
168 M.O.L.: Farbmischung
174 Ornamental Conifer: Schildermalerei
182 Rob Ryan: Papierschnitte
190 Steve Wilson: Farbüberlagerungen
200 Susie Wright: Handgezeichnete Positive
206 Thomas Whitcombe: Vom Foto zu CMYK

214 ANDERS DRUCKEN

216 Bob Gill: Letzter Schliff mit Aquarell
218 Caspar Williamson: Leuchten im Dunkeln
220 Joe Cruz: Letzter Schliff mit Pastellkreide
222 The Soft City: Auf Bücher drucken
224 Guy Gatier: Auf Glas drucken
226 Lovenskate: Auf Skateboards drucken
230 Pure Evil: Effektvoller Abschluss
234 Donk: Kleistern

236 ERFOLGREICH SEIN

238 Anthony Peters: Siebdruck heute
244 Dave Buonaguidi: Geld verdienen
250 Lucille Clerc: In den sozialen Medien
254 Jo Ham: Eine Marke werden

260 EINE AUSSTELLUNG AUF DIE BEINE STELLEN

262 Kate Higginson: Die Ausstellung
264 Eine Kunstausstellung kuratieren
264 Das Ausstellungskonzept
265 Das Wesentliche festhalten
268 Ein paar Schlüsselbegriffe
268 Seine Mitstreiter auswählen
269 Die Marmite-Reaktion
269 Gleichgesinnte finden
272 Die Nachricht verbreiten
274 Künstler einspannen
274 Das Event bewerben und publik machen
274 Zeitplan für die Presse
274 Pressemitteilung
274 Pressematerialien
276 Pressemappe
276 Anzeigen schalten
280 Tipps zum Anzeigenschalten
280 Professionelle Rahmung
281 Der Verkauf
281 Vernissage

282 DANKE!