

1.1 Einen geeigneten Beruf finden	10
1 Eigenes Profil erstellen	10
2 Berufswahl	13
2.1 Einen Beruf wählen	14
2.2 Berufliche Ziele fixieren	15
3 Ausbildungsmarkt erkunden	16
 1.2 Sich bewerben	19
1 Ausbildungsbetriebe finden	19
2 Bewerbung	20
2.1 Bewerbungsmappe	21
2.2 Bewerbungsformen	24
3 Auswahlverfahren	26
3.1 Einstellungstests	26
3.2 Bewerbungsgespräch	29
 1.3 Eine Ausbildung absolvieren	32
1 Arbeitsrechtliche Bestimmungen	32
2 Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer aus dem Arbeitsvertrag	33
2.1 Einführung	33
2.2 Pflichten des Arbeitnehmers – Rechte des Arbeitgebers	34
2.3 Pflichten des Arbeitgebers – Rechte des Arbeitnehmers	36
3 Rechtliche Aspekte der Berufsausbildung	39
3.1 Berufsausbildungsvertrag	40
3.2 Rechte und Pflichten aus dem Ausbildungsverhältnis	43
3.3 Jugendarbeitsschutzgesetz (JArbSchG)	46
4 Mitbestimmung im Unternehmen	50
4.1 Betriebsrat	51
4.2 Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV)	56

5 Soziale Absicherung der Arbeitnehmer	58
5.1 Gesetzliche Krankenversicherung	59
5.2 Gesetzliche Rentenversicherung	61
5.3 Gesetzliche Pflegeversicherung	63
5.4 Gesetzliche Arbeitslosenversicherung	64
5.5 Gesetzliche Unfallversicherung	66
6 Lohn- und Gehaltsabrechnung	68
6.1 Unterscheidung von Lohn und Gehalt	68
6.2 Angaben auf der Lohn- bzw. Gehaltsabrechnung	70
6.3 Berechnung von Lohn und Gehalt	72
6.3.1 Bruttoentgelt	72
6.3.2 Steuerrechtliche Bestandteile	73
6.3.3 Sozialversicherungsrechtliche Abzüge	78
6.3.4 Sonstige Abzüge	82
6.4 Auszahlungsbetrag	88
7 Kommunikation und Gruppenverhalten im Unternehmen	92
7.1 Vier-Seiten-Modell der Kommunikation	93
7.2 Gruppenbildung	94

LB 2 Das Sortiment optimieren sowie Beschaffung und Absatz neuer Waren organisieren

2.1 Das Sortiment analysieren	108
1 Sortimentspolitik	108
1.1 Sortimentsgestaltung	109
1.2 Sortimentsdimensionen	110
2 Sortimentsanalyse	113
2.1 Kennzahlen im Verkauf	114
2.2 Lagerkennziffern	119
2.3 Sortimentsoptimierung	124

2.2 Neue Waren beschaffen	127
1 Einkaufsprozess	127
1.1 Bezugsquellenermittlung	127
1.2 Anfrage	132
1.3 Angebotsvergleich	134
1.4 Nachverhandlungen mit Lieferanten	138
1.5 Entscheidungsmodell des Angebotsvergleichs	139
1.6 Kaufvertrag	140
2 Kaufvertragsstörungen durch den Verkäufer	142
2.1 Schlechteistung – mangelhafte Lieferung	143
2.1.1 Mängelarten	144
2.1.2 Voraussetzungen für Rechte bei mangelhafter Lieferung	146
2.1.3 Rechte des Käufers bei mangelhafter Lieferung bzw. Schlechteistung	147
2.2 Nicht-rechtzeitig-Lieferung	151
2.2.1 Voraussetzungen der Nicht-rechtzeitig-Lieferung	152
2.2.2 Rechte des Käufers bei Nicht-rechtzeitig-Lieferung	153
3 Buchhalterische Erfassung des Einkaufs von Waren	156
3.1 Rückblick	156
3.2 Rücksendung im Einkauf	160
3.3 Nachträgliche Preisänderungen im Einkauf	164
3.4 Skontogewährung im Einkauf	168
3.5 Kontenabschluss im Einkauf	172
2.3 Neue Waren verkaufen	175
1 Preisbestimmung im Verkauf	176
1.1 Magisches Dreieck der Preispolitik	176
1.2 Verkaufspreiskalkulation	178
1.3 Nachkalkulation	182
2 Werbung für neue Waren	185
2.1 Rückblick	185
2.2 Werbeplanung	188
2.3 Internet und soziale Netzwerke als Werbeplattform	193

3 Verkaufsprozess	195
3.1 Angebotserstellung nach Kundenanfrage	196
3.2 Kaufvertrag	206
3.3 Warenversand	210
4 Kaufvertragsstörungen durch den Käufer	212
4.1 Nicht-rechtzeitig-Zahlung	212
4.1.1 Voraussetzungen der Nicht-rechtzeitig-Zahlung	214
4.1.2 Rechte des Verkäufers bei Nicht-rechtzeitig-Zahlung	214
4.2 Auswirkungen von Forderungsausfällen	215
4.3 Durchsetzung von Zahlungsansprüchen	217
4.3.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	218
4.3.2 Gerichtliches Mahnverfahren	219
5 Buchhalterische Erfassungen des Verkaufsprozesses	223
5.1 Rückblick	223
5.2 Rücksendung im Verkauf	226
5.3 Nachträgliche Preisänderungen im Verkauf	229
5.4 Skontogewährung im Verkauf	232
5.5 Kontenabschluss im Verkauf	234
Abkürzungsverzeichnis	239
Index	242
Kontenrahmen für die Wirtschaftsschule	244