

1.1 Einen geeigneten Beruf finden	10
1 Eigenes Profil erstellen	10
2 Berufswahl	13
2.1 Einen Beruf wählen	14
2.2 Berufliche Ziele fixieren	15
3 Ausbildungsmarkt erkunden	16
1.2 Sich bewerben	19
1 Ausbildungsbetriebe finden	19
2 Bewerbung	20
2.1 Bewerbungsmappe	21
2.2 Bewerbungsformen	24
3 Auswahlverfahren	26
3.1 Einstellungstests	26
3.2 Bewerbungsgespräch	29
1.3 Eine Ausbildung absolvieren	32
1 Arbeitsrechtliche Bestimmungen	32
2 Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer aus dem Arbeitsvertrag	33
2.1 Einführung	33
2.2 Pflichten des Arbeitnehmers – Rechte des Arbeitgebers	34
2.3 Pflichten des Arbeitgebers – Rechte des Arbeitnehmers	36
3 Rechtliche Aspekte der Berufsausbildung	39
3.1 Berufsausbildungsvertrag	40
3.2 Rechte und Pflichten aus dem Ausbildungsverhältnis	43
3.3 Jugendarbeitsschutzgesetz (JArbSchG)	46
4 Mitbestimmung im Unternehmen	50
4.1 Betriebsrat	51
4.2 Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV)	56

5 Soziale Absicherung der Arbeitnehmer	58
5.1 Gesetzliche Krankenversicherung	59
5.2 Gesetzliche Rentenversicherung	61
5.3 Gesetzliche Pflegeversicherung	63
5.4 Gesetzliche Arbeitslosenversicherung	64
5.5 Gesetzliche Unfallversicherung	66
6 Lohn- und Gehaltsabrechnung	68
6.1 Unterscheidung von Lohn und Gehalt	68
6.2 Angaben auf der Lohn- bzw. Gehaltsabrechnung	70
6.3 Berechnung von Lohn und Gehalt	72
6.3.1 Bruttoentgelt	72
6.3.2 Steuerrechtliche Bestandteile	73
6.3.3 Sozialversicherungsrechtliche Abzüge	78
6.3.4 Sonstige Abzüge	82
6.4 Zahlungsbetrag	88
7 Kommunikation und Gruppenverhalten im Unternehmen	92
7.1 Vier-Seiten-Modell der Kommunikation	93
7.2 Gruppenbildung	94

LB 2 Das Sortiment optimieren sowie Beschaffung und Absatz neuer Waren organisieren

2.1 Das Sortiment analysieren	108
1 Sortimentspolitik	108
1.1 Sortimentsgestaltung	109
1.2 Sortimentsdimensionen	110
2 Sortimentsanalyse	113
2.1 Kennzahlen im Verkauf	114
2.2 Lagerkennziffern	119
2.3 Sortimentsoptimierung	124

2.2 Neue Waren beschaffen	127
1 Einkaufsprozess	127
1.1 Bezugsquellenermittlung	127
1.2 Anfrage	132
1.3 Angebotsvergleich	134
1.4 Nachverhandlungen mit Lieferanten	138
1.5 Entscheidungsmodell des Angebotsvergleichs	139
1.6 Kaufvertrag	140
2 Kaufvertragsstörungen durch den Verkäufer	142
2.1 Schlechtleistung – mangelhafte Lieferung	143
2.1.1 Mängelarten	144
2.1.2 Voraussetzungen für Rechte bei mangelhafter Lieferung	146
2.1.3 Rechte des Käufers bei mangelhafter Lieferung bzw. Schlechtleistung	147
2.2 Nicht-rechtzeitig-Lieferung	151
2.2.1 Voraussetzungen der Nicht-rechtzeitig-Lieferung	152
2.2.2 Rechte des Käufers bei Nicht-rechtzeitig-Lieferung	153
3 Buchhalterische Erfassung des Einkaufs von Waren	156
3.1 Rückblick	156
3.2 Rücksendung im Einkauf	160
3.3 Nachträgliche Preisänderungen im Einkauf	164
3.4 Skontogewährung im Einkauf	168
3.5 Kontenabschluss im Einkauf	172
2.3 Neue Waren verkaufen	175
1 Preisbestimmung im Verkauf	176
1.1 Magisches Dreieck der Preispolitik	176
1.2 Verkaufspreiskalkulation	178
1.3 Nachkalkulation	182
2 Werbung für neue Waren	185
2.1 Rückblick	185
2.2 Werbeplanung	188
2.3 Internet und soziale Netzwerke als Werbepattform	193

3 Verkaufsprozess 195

3.1 Angebotserstellung nach Kundenanfrage 196

3.2 Kaufvertrag 206

3.3 Warenversand 210

4 Kaufvertragsstörungen durch den Käufer 212

4.1 Nicht-rechtzeitig-Zahlung 212

4.1.1 Voraussetzungen der Nicht-rechtzeitig-Zahlung 214

4.1.2 Rechte des Verkäufers bei Nicht-rechtzeitig-Zahlung 214

4.2 Auswirkungen von Forderungsausfällen 215

4.3 Durchsetzung von Zahlungsansprüchen 217

4.3.1 Außergerichtliches Mahnverfahren 218

4.3.2 Gerichtliches Mahnverfahren 219

5 Buchhalterische Erfassungen des Verkaufsprozesses 223

5.1 Rückblick 223

5.2 Rücksendung im Verkauf 226

5.3 Nachträgliche Preisänderungen im Verkauf 229

5.4 Skontogewährung im Verkauf 232

5.5 Kontenabschluss im Verkauf 234

Abkürzungsverzeichnis 239

Index 242

Kontenrahmen für die Wirtschaftsschule 244