

Inhaltsverzeichnis

Personalisierung im Onlinehandel: Bestandsaufnahme und Ausblick Gerrit Heinemann	1
Marketing Engineering im E-Commerce – den Kunden in den Fokus des Dialogs rücken Stefan von Lieven und Sebastian Pieper	25
Ein Reifegradmodell für die Personalisierung im E-Commerce Christian Schieder und Fabian Blaser	47
Personalisierte Preise im Handel – Chancen und Herausforderungen Michael Schleusener	71
Rechtssicher personalisieren – Möglichkeiten und Grenzen Rolf Becker	91

XI

XII Inhaltsverzeichnis

Ermittlung und Selektion einer Personalisierungslösung im Handel Jan Lippert	127
Personalisierung über alle digitalen Touchpoints – Vorgehensmodell am Beispiel otto.de Olaf Schlüter und Alexander Will	143
Personalisierung in der Praxis Sebastian Betz, Tarek Müller, Hannes Wiese, Bastian Siebers, Jens Fischer und Matthias Zacek	165
Daten als Treiber für Geschäftsmodelle: Der Aufstieg von Amazon 1998–2018 Markus Fost und Adrian Hotz	179