

Inhaltsverzeichnis

Personalisierung im Onlinehandel: Bestandsaufnahme und Ausblick	1
Gerrit Heinemann	
Marketing Engineering im E-Commerce – den Kunden in den Fokus des Dialogs rücken	25
Stefan von Lieven und Sebastian Pieper	
Ein Reifegradmodell für die Personalisierung im E-Commerce	47
Christian Schieder und Fabian Blaser	
Personalisierte Preise im Handel – Chancen und Herausforderungen	71
Michael Schleusener	
Rechtssicher personalisieren – Möglichkeiten und Grenzen	91
Rolf Becker	
	XI

XII Inhaltsverzeichnis

Ermittlung und Selektion einer Personalisierungslösung im Handel	127
Jan Lippert	
Personalisierung über alle digitalen Touchpoints – Vorgehensmodell am Beispiel otto.de	143
Olaf Schlüter und Alexander Will	
Personalisierung in der Praxis	165
Sebastian Betz, Tarek Müller, Hannes Wiese, Bastian Siebers, Jens Fischer und Matthias Zacek	
Daten als Treiber für Geschäftsmodelle: Der Aufstieg von Amazon 1998–2018	179
Markus Fost und Adrian Hotz	