

INHALT

VORWORT Neue Blütezeit für Bad Lippspringe	5
IMPRESSIONEN Die Highlights der Landesgartenschau 2017	8
INTERVIEW Gespräch mit Bürgermeister Andreas Bee	14
TEAM Geschäftsführung und Mitarbeiter	18
RÜCKBLICK Bad Lippspringe vor einer Neuorientierung	20
PERSPEKTIVE Landesgartenschau als große Chance	24
KONZEPTION Blumenpracht und Waldidylle	26
CHRONOLOGIE Der Weg zur Gartenschau	28
VORBEREITUNG 12er Aktionen als Einstimmung	32

KAISER-KARLS-PARK Florale Pracht und ein zentrales Wasserspiel	40
WALDPARK Sinnliche Erlebnisse zwischen den Bäumen	48
SPIELWELT Große Freude mit Elfen und Trollen	62
FLANIERMEILE Starke Belebung für die Innenstadt	66
ARMINIUSPARK Gärtnerische Trends und zauberhafte Hallenschauen	70
VERANSTALTUNGEN Bunter Mix aus Konzerten, Serien und Aktionstagen	82
PÄDAGOGIK Grünes Klassenzimmer als attraktiver Lernort	92
DATEN & FAKTEN Neue Dimensionen bei den Gästezahlen	100
EFFEKTE Erstklassige Bewertungen und Weiterempfehlungen	102
PRESSE Mehr als 10.000 Berichte mit überregionalem Radius	104
STANDORT Viel größere Attraktivität durch mutige Investitionen	108
AUSBLICK Gartenschau Bad Lippspringe als hochwertige Marke	112
PARTNER Hervorragende Qualität für Bilder und Produktion	116
SCHLUSSWORT Wolf D. Meier-Scheuven, Präsident der IHK Ostwestfalen	119