

Inhalt

Vorwort/Danksagung | 13

1. Einführung | 15

- 1.1 Einleitung und Relevanz | 15
- 1.2 Untersuchungsziel | 20
- 1.3 Methodisches Vorgehen | 23
- 1.4 Aufbau der Arbeit | 25

2. Die prekäre Situation von Frauen in der Selbständigkeit | 27

- 2.1 Die Veränderung der Erwerbsarbeit | 27
- 2.2 Prekarisierung und Selbständigkeit | 28
- 2.3 Frauen in der Selbständigkeit | 34
- 2.4 Frauenbranchen | 41
- 2.5 Frauen und Migranten in der Selbständigkeit | 43
- 2.6 Konzeptionelle Rahmungen der Genderforschung | 45
- 2.7 Zusammenfassung | 49

3. MigrantInnenökonomie | 51

- 3.1 Theorien und Kritik der MigrantInnenökonomie | 51
- 3.2 Begriffe und Definition der MigrantInnenökonomie | 57
- 3.3 Marktzahlen Deutschland und Berlin | 62
- 3.4 Stand der Forschung | 78
 - 3.4.1 Übersichtsanalysen | 78
 - 3.4.2 Forschungsschwerpunkte | 81
 - 3.4.3 Merkmale und Faktoren | 84
- 3.5 Konzeptionelle Rahmungen in der MigrantInnenökonomie | 110
 - 3.5.1 Nach Aldrich/Waldinger (1990) | 111
 - 3.5.2 Nach Kloosterman et al. (1999) | 114
- 3.6 Zusammenfassung MigrantInnenökonomie | 116

4. Gegenüberstellung der Forschungsrichtungen | 119

5. Die Friseurbranche | 127

- 5.1 Zahlen der Friseurbranche | 127
- 5.2 Institutionen der Friseurbranche in Berlin | 130

5.3	Ausbildung in der Friseurbranche	135
5.4	Förderprogramme	135
5.5	Der Mindestlohn	136
5.6	Der informelle Sektor der Friseurbranche	136
5.7	Studien zur Friseurbranche	137
5.7.1	Frauen in der Friseurbranche	137
5.7.2	Migranten und Migrantinnen in der Friseurbranche	139

6. Neue konzeptionelle Rahmung für KMU | 141

6.1	Makro-Ebene	141
6.2	Meso-Ebene	143
6.3	Mikro-Ebene	146
6.4	Gesamtdarstellung	151

7. Die Untersuchung des Feldes | 157

7.1	Forschungsdesign	157
7.2	Erhebung	158
7.2.1	Teilnehmende Beobachtung	161
7.2.2	Experteninterviews	164
7.2.3	Teilstandardisierte Befragungen	165
7.3	Sampling – die Erhebungseinheit	166
7.3.1	Teilnehmende Beobachtungen	166
7.3.2	Experteninterviews	171
7.3.3	Teilstandardisierte Befragung	174
7.4	Auswertung	175
7.5	Theoriebildung	176
7.6	Gütekriterien der qualitativen Forschung	177

8. Ergebnisse der Untersuchung | 179

8.1	Die Prekarisierungstendenzen der Makro-Ebene	179
8.1.1	Durch Deregulation Verschärfung des Wettbewerbs	179
8.1.2	Regionale Unterschiede in der Friseurbranche	184
8.2	Prekarisierungstendenzen der Meso-Ebene	187
8.2.1	Die Friseur-Innung Berlin als Hindernis für die Friseurbranche in Berlin	187
8.2.2	Die Relevanz des Standortes	188
8.2.3	Der Markt der Friseurbranche in Berlin	190

8.3 Das unternehmerische Handeln auf der Mikro-Ebene | 231

 8.3.1 Serpil H.: „Dass was ich mir vorgenommen habe,
 habe ich erreicht. Das macht mich erfolgreich.“ | 231

 8.3.2 Tülay L.: „Ich bin nicht sehr geschäftstüchtig.
 Die Dinge entwickeln sich einfach.“ | 238

 8.3.3 Sarah L.: „Ich bin das Zugpferd des Salons.
 Wie soll das erst werden, wenn ich aufgrund
 eines Kindes ausfalle?“ | 246

 8.3.4 Ludger R.: „Die Hürde meines Erfolges ist
 die Personalfrage.“ | 250

 8.3.5 Einflussfaktoren der Mikro-Ebene | 260

9. Schluss | 271

9.1 Diskussion | 271

9.2 Fazit | 288

9.3 Grenzen der Arbeit und weiterführende Forschungsansätze | 290

10. Literaturverzeichnis | 293