

# Inhalt

## **Vorwort/Danksagung | 13**

## **1. Einführung | 15**

- 1.1 Einleitung und Relevanz | 15
- 1.2 Untersuchungsziel | 20
- 1.3 Methodisches Vorgehen | 23
- 1.4 Aufbau der Arbeit | 25

## **2. Die prekäre Situation von Frauen in der Selbständigkeit | 27**

- 2.1 Die Veränderung der Erwerbsarbeit | 27
- 2.2 Prekarisierung und Selbständigkeit | 28
- 2.3 Frauen in der Selbständigkeit | 34
- 2.4 Frauenbranchen | 41
- 2.5 Frauen und Migranten in der Selbständigkeit | 43
- 2.6 Konzeptionelle Rahmungen der Genderforschung | 45
- 2.7 Zusammenfassung | 49

## **3. MigrantInnenökonomie | 51**

- 3.1 Theorien und Kritik der MigrantInnenökonomie | 51
- 3.2 Begriffe und Definition der MigrantInnenökonomie | 57
- 3.3 Marktzahlen Deutschland und Berlin | 62
- 3.4 Stand der Forschung | 78
  - 3.4.1 Übersichtsanalysen | 78
  - 3.4.2 Forschungsschwerpunkte | 81
  - 3.4.3 Merkmale und Faktoren | 84
- 3.5 Konzeptionelle Rahmungen in der MigrantInnenökonomie | 110
  - 3.5.1 Nach Aldrich/Waldinger (1990) | 111
  - 3.5.2 Nach Kloosterman et al. (1999) | 114
- 3.6 Zusammenfassung MigrantInnenökonomie | 116

## **4. Gegenüberstellung der Forschungsrichtungen | 119**

## **5. Die Friseurbranche | 127**

- 5.1 Zahlen der Friseurbranche | 127
- 5.2 Institutionen der Friseurbranche in Berlin | 130

- 5.3 Ausbildung in der Friseurbranche | 135
- 5.4 Förderprogramme | 135
- 5.5 Der Mindestlohn | 136
- 5.6 Der informelle Sektor der Friseurbranche | 136
- 5.7 Studien zur Friseurbranche | 137
  - 5.7.1 Frauen in der Friseurbranche | 137
  - 5.7.2 Migranten und Migrantinnen in der Friseurbranche | 139

## **6. Neue konzeptionelle Rahmung für KMU | 141**

- 6.1 Makro-Ebene | 141
- 6.2 Meso-Ebene | 143
- 6.3 Mikro-Ebene | 146
- 6.4 Gesamtdarstellung | 151

## **7. Die Untersuchung des Feldes | 157**

- 7.1 Forschungsdesign | 157
- 7.2 Erhebung | 158
  - 7.2.1 Teilnehmende Beobachtung | 161
  - 7.2.2 Experteninterviews | 164
  - 7.2.3 Teilstandardisierte Befragungen | 165
- 7.3 Sampling – die Erhebungseinheit | 166
  - 7.3.1 Teilnehmende Beobachtungen | 166
  - 7.3.2 Experteninterviews | 171
  - 7.3.3 Teilstandardisierte Befragung | 174
- 7.4 Auswertung | 175
- 7.5 Theoriebildung | 176
- 7.6 Gütekriterien der qualitativen Forschung | 177

## **8. Ergebnisse der Untersuchung | 179**

- 8.1 Die Prekarisierungstendenzen der Makro-Ebene | 179
  - 8.1.1 Durch Deregulation Verschärfung des Wettbewerbs | 179
  - 8.1.2 Regionale Unterschiede in der Friseurbranche | 184
- 8.2 Prekarisierungstendenzen der Meso-Ebene | 187
  - 8.2.1 Die Friseur-Innung Berlin als Hindernis für die Friseurbranche in Berlin | 187
  - 8.2.2 Die Relevanz des Standortes | 188
  - 8.2.3 Der Markt der Friseurbranche in Berlin | 190

8.3	Das unternehmerische Handeln auf der Mikro-Ebene	231
8.3.1	Serpil H.: „Dass was ich mir vorgenommen habe, habe ich erreicht. Das macht mich erfolgreich.“	231
8.3.2	Tülay L.: „Ich bin nicht sehr geschäftstüchtig. Die Dinge entwickeln sich einfach.“	238
8.3.3	Sarah L.: „Ich bin das Zugpferd des Salons. Wie soll das erst werden, wenn ich aufgrund eines Kindes ausfalle?“	246
8.3.4	Ludger R.: „Die Hürde meines Erfolges ist die Personalfrage.“	250
8.3.5	Einflussfaktoren der Mikro-Ebene	260
<b>9.</b>	<b>Schluss</b>	<b>  271</b>
9.1	Diskussion	271
9.2	Fazit	288
9.3	Grenzen der Arbeit und weiterführende Forschungsansätze	290
<b>10.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>  293</b>