

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	ix
Danksagung	xi
1 Einleitung: Vietnam-Reisen und Identität	1
1.1 Thematik und Relevanz	1
1.2 Forschungsstand	7
2 Begriffsklärungen und Gründe der Migration	17
2.1 Việt Kiều – eine semantische Begriffsbestimmung	17
2.2 Việt Kiều – eine Diaspora?	19
2.3 Migration der Việt Kiều	24
2.3.1 Weltweite Motive für die Migration	25
2.3.2 Motive für die Migration nach Deutschland	27
3 Methodisches Vorgehen und Herausforderungen angesichts mobiler Befragten	31
3.1 Befragung und Vorbereitung der Feldforschung	32
3.2 Feldforschung und Datengewinnung in Vietnam	35
3.3 Auswertung und Analyse	43
3.4 Übersicht über die Gesprächspartner_innen	46
4 Vietnam-Reisen und der touristische Blick unter Việt Kiều	57
4.1 Reisen als motiviertes Heraustreten aus dem Gewohnten – eine theoretische Annäherung	59
4.2 Reisemotive	61
4.3 Tourismusart	73
4.4 Reisetypologie	82
4.5 Việt Kiều und der <i>Tourist Gaze</i>	93
4.5.1 Tourist Gaze	94

4.5.2	Visualisierungen – Anmerkungen zur Fotografie	96
4.5.3	Der Akt des Fotografierens für Việt Kiều	97
4.5.4	Touristische Orte und Räume – theoretischer Hintergrund	100
4.5.4.1	Touristische Räume	101
4.5.4.2	Erinnerte Orte	103
4.5.5	Tourist Gaze auf bestimmte touristische Orte	103
4.5.6	Tourist Gaze auf Menschen – Otherness und Authentizität	121
4.5.6.1	Touristischer Blick auf andere Reisende	122
4.5.6.2	Touristischer Blick auf Vietnames_innen	135
4.5.6.3	Touristischer Blick auf ethnische Minderheiten	152
4.6	Zusammenfassung	166
5	Aspekte der identitären Konstruktionsarbeit der Việt Kiều zu ihrem Aufenthalt in Vietnam	171
5.1	Identität – eine theoretische Annäherung	171
5.2	Viet Kiều sein oder nicht sein?	182
5.2.1	„Subjektive“ Definitionen und zugeschriebene Eigenschaften von Việt Kiều	182
5.2.2	Identifikation mit dem Begriff Việt Kiều	187
5.2.3	Zusammenfassung	206
5.3	Reisen in die Heimat oder in die Fremde?	207
5.3.1	Was ist Heimat?	207
5.3.2	Multiple Heimaten	213
5.3.3	Zusammenfassung	224
5.4	Rückreise zur Revitalisierung religiöser Praktiken	225
5.4.1	Religiöse Revitalisierung in Vietnam und Entwicklung in Deutschland	226
5.4.2	Religiöse Revitalisierung durch die Rückreise	229
5.4.3	Zusammenfassung	233

5.5 Reisen und die Rolle der vietnamesischen Küche für den Identitätsbildungsprozess	234
5.5.1 Essen, Identität und Tourismus	235
5.5.2 Geschichte und Funktionen des Essens in Vietnam und in der Diaspora	240
5.5.3 Bedeutung des Essens für die Interviewpartner_innen	247
5.5.4 Zusammenfassung	261
6 Resümee und Ausblick	263
Literatur	271
Register	283