

# Inhaltsverzeichnis

Kai-Ingo Voigt

**Einführung und Überblick — 1**

## Teil I: Konzeptionelle Überlegungen und Strategien

Leontin K. Grafmüller, Matthias Raß, Kathrin M. Möslein

**Die Genossenschaftsbank im Web 2.0 — 9**

Tanja Jovanović, Kai-Ingo Voigt

**Auswirkungen der Digitalisierung auf Genossenschaftsbanken –  
Eine Geschäftsmodellperspektive — 22**

Matthias Fischer

**Omnikanal und Kundenorientierung in der digitalen Filialbank — 37**

Norbert Huber

**Im Spannungsfeld zwischen Beratungsqualität und Digitalisierung — 56**

## Teil II: Implementierung und Praxisbeispiele

Jörg Bruch

**Digitale Transformation im Bankenumfeld am Praxisbeispiel easyCredit/  
TeamBank AG — 79**

Stefan Schindler

**Die Bankfiliale der Zukunft als Bindeglied zwischen virtueller und realer  
Welt — 101**

Gerhard Walther

**Praxisorientierte Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie – Konkrete Ergebnisse  
und Quick Wins am Beispiel der VR-Bank Mittelfranken West eG — 115**

Anja Schindler

**Wie wird eine Bank innovativer? – Das iterative Innovationsmodell der Volksbank  
Bühl — 129**

**Autoren — 145**