

Inhaltsverzeichnis

Kai-Ingo Voigt

Einführung und Überblick — 1

Teil I: Konzeptionelle Überlegungen und Strategien

Leontin K. Grafmüller, Matthias Raß, Kathrin M. Mösllein

Die Genossenschaftsbank im Web 2.0 — 9

Tanja Jovanović, Kai-Ingo Voigt

**Auswirkungen der Digitalisierung auf Genossenschaftsbanken –
Eine Geschäftsmodellperspektive — 22**

Matthias Fischer

Omnikanal und Kundenorientierung in der digitalen Filialbank — 37

Norbert Huber

Im Spannungsfeld zwischen Beratungsqualität und Digitalisierung — 56

Teil II: Implementierung und Praxisbeispiele

Jörg Bruch

**Digitale Transformation im Bankenumfeld am Praxisbeispiel easyCredit/
TeamBank AG — 79**

Stefan Schindler

**Die Bankfiliale der Zukunft als Bindeglied zwischen virtueller und realer
Welt — 101**

Gerhard Walther

**Praxisorientierte Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie – Konkrete Ergebnisse
und Quick Wins am Beispiel der VR-Bank Mittelfranken West eG — 115**

VIII — Inhaltsverzeichnis

Anja Schindler

Wie wird eine Bank innovativer? – Das iterative Innovationsmodell der Volksbank Bühl — 129

Autoren — 145