

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Einleitung</b> .....	13
<b>I</b>	<b>Hauptfehler im Online-Marketing</b> .....	19
1.1	Hauptfehler bei Domains .....	19
1.2	Hauptfehler auf der eigenen Website .....	20
1.3	Hauptfehler im Online-Shop .....	22
1.4	Hauptfehler beim Tracking .....	25
1.5	Hauptfehler bei der Werbung auf anderen Seiten .....	26
1.6	Hauptfehler bei der Suchmaschinen-Werbung .....	27
1.7	Hauptfehler im Affiliate-Marketing .....	29
1.8	Hauptfehler im E-Mail-Marketing .....	29
1.9	Hauptfehler bei Verträgen zwischen Dienstleistern und Kunden ...	31
1.10	Hauptfehler bei der Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen ...	33
<b>2</b>	<b>Domains</b> .....	35
2.1	Einführung .....	36
2.1.1	Aufbau von Domains .....	36
2.1.2	Domain-Registrierung .....	37
2.1.3	Domain-Recherche .....	39
2.1.4	Vertragliche Konstellation bei der Domain-Registrierung ...	41
2.2	Domain-Streitigkeiten .....	42
2.2.1	Domain-Grabbing .....	44
2.2.2	Markenschutz und Domains .....	48
2.2.3	Schutz von markenähnlichen Zeichen .....	54
2.2.4	Schutz des Namens .....	55
2.2.5	Städte und Gemeinden .....	58
2.2.6	Gattungsbegriffe .....	59
2.2.7	Irreführende Domain-Namen .....	60
2.2.8	Umlaut-Domains .....	61
2.3	Was kann der Verletzte von wem verlangen? .....	61
2.3.1	Was kann verlangt werden? .....	62
2.3.2	Gegen wen muss man seine Ansprüche richten? .....	64
2.3.3	Dispute-Verfahren .....	66

<b>3</b>	<b>Content der Website</b>	<b>69</b>
3.1	Inhalte der Website	69
3.1.1	Eigene und fremde Inhalte	69
3.1.2	Texte	72
3.1.3	Bilder und Stadtpläne	73
3.1.4	Musik und Videos	76
3.1.5	Games	77
3.1.6	Gekaufter Content	78
3.1.7	Blogs, Foren und RSS-Feeds	79
3.1.8	Exkurs: Verwendung von ® und ©	88
3.1.9	Gütesiegel und Verhaltenskodizes	88
3.2	Links und Frames	90
3.2.1	Links – Verweise auf andere Seiten	90
3.2.2	Frames, Deep-Links und Streams	93
3.3	Einbindung von Werbung	96
3.4	Disclaimer	99
3.5	Datenschutzerklärung	102
3.6	Impressum	105
3.6.1	Wen trifft die Impressumspflicht?	105
3.6.2	Bezeichnung des Impressums	107
3.6.3	Auffindbarkeit	107
3.6.4	Inhalt des Impressums	110
<b>4</b>	<b>Online-Shop</b>	<b>117</b>
4.1	Widerrufsrecht	117
4.1.1	Einräumung eines Widerrufsrechts	118
4.1.2	Widerrufsfrist	120
4.1.3	Inhalt der Widerrufsbelehrung	121
4.1.4	Folgen des Widerrufs	123
4.1.5	Ersatz von Versandkosten	125
4.1.6	Rückgaberecht	126
4.2	Informationspflichten	127
4.3	Welche Informationen müssen erteilt werden?	128
4.3.1	Name des Unternehmens	129
4.3.2	Unternehmensregister	129
4.3.3	Identität eines Vertreters	129
4.3.4	Ladungsfähige Anschrift	129
4.3.5	Wesentliche Leistungsmerkmale	130

4.3.6	Zustandekommen des Vertrages .....	130
4.3.7	Mindestlaufzeit des Vertrages/Kündigungsbedingungen bei Dauerschuldverhältnissen .....	131
4.3.8	Liefervorbehalte .....	132
4.3.9	Preisangaben .....	132
4.3.10	Liefer- und Versandkosten .....	133
4.3.11	Steuern und Abgaben .....	133
4.3.12	Zahlungsbedingungen .....	134
4.3.13	Lieferzeiten .....	134
4.3.14	Belehrung über das Widerrufs- bzw. Rückgaberecht .....	135
4.3.15	Fernkommunikationskosten .....	135
4.3.16	Sonderangebote .....	135
4.3.17	Übermittlung der AGB .....	136
4.3.18	Gewährleistungs- und Garantiebedingungen .....	136
4.3.19	Kundendienst .....	137
4.4	Wie und wann muss die Information erbracht werden? .....	137
4.4.1	Vorvertragliche Informationen .....	137
4.4.2	Nachvertragliche Informationen .....	139
4.5	Preisangaben .....	139
4.5.1	Wann besteht eine Pflicht zur Preisangabe? .....	140
4.5.2	Pflicht zur Endpreisangabe .....	140
4.5.3	Angabe von Versandkosten .....	141
4.5.4	Angabe von Grundpreisen .....	142
4.5.5	Währung .....	143
4.5.6	Kostenpflichtige Rufnummern .....	143
4.5.7	Preisvergleiche .....	144
4.6	Spezielle gesetzliche Regelungen .....	145
4.6.1	Arzneimittel .....	146
4.6.2	Bücher .....	148
4.6.3	Elektronikartikel .....	149
4.6.4	Lebensmittel .....	152
4.6.5	Textilien .....	154
4.6.6	Verpackungsverordnung .....	156
4.7	Cross-Border-Vertrieb .....	157
4.7.1	Zuständigkeit und anwendbares Recht .....	157
4.7.2	Umsetzungsmöglichkeiten .....	162

5	<b>Website-Tracking</b> .....	167
5.1	Handlungsmöglichkeiten für Website-Betreiber .....	168
5.1.1	Verwendung gekürzter IP-Adressen .....	170
5.1.2	Widerspruchsmöglichkeit .....	171
5.1.3	Beispiel für die Erweiterung der Datenschutzerklärung .....	172
5.1.4	Auftragsdatenverarbeitung bei Tracking-Tools .....	173
5.1.5	Einsatz von Google Analytics .....	173
5.2	Datenschutzrechtliche Vorgaben bei Personenbezug .....	174
5.2.1	Einwilligungserfordernis .....	175
5.2.2	Auftragsdatenverarbeitung .....	175
5.3	Hintergrund: Personenbezug von IP-Adressen .....	178
5.3.1	Grundlagen des Datenschutzrechts .....	179
5.3.2	Relative Bestimmbarkeit .....	181
5.3.3	Absolute Bestimmbarkeit .....	182
5.3.4	Beschluss des Düsseldorfer Kreises .....	182
5.3.5	Schlussfolgerungen .....	184
6	<b>Werbung auf anderen Websites</b> .....	185
6.1	Werbeformen .....	185
6.1.1	Banner .....	186
6.1.2	Popups .....	191
6.1.3	Interstitials und Flash-Layer .....	193
6.1.4	InText-Werbung .....	195
6.1.5	Verdeckte Werbung .....	196
6.2	Social Media .....	200
6.2.1	ID-Klau in Social Media .....	200
6.2.2	Twitter .....	202
6.2.3	Facebook .....	207
6.3	Targeting .....	210
6.3.1	Verfahren .....	210
6.3.2	Einwilligungserfordernis .....	212
6.3.3	Profilbildung .....	213
6.3.4	Erweiterung der Datenschutzerklärung .....	215
6.3.5	Umsetzung der Cookie-Richtlinie .....	215
6.4	Haftung für Seiten, auf denen die Werbung eingeblendet wird .....	216
6.5	Klick-Betrug .....	218

<b>7</b>	<b>Suchmaschinen-Werbung</b>	<b>223</b>
7.1	SEO – Suchmaschinen-Optimierung	223
7.1.1	Grundlagen	224
7.1.2	Google-Richtlinien	228
7.1.3	Meta-Tags und Hidden Content	231
7.1.4	Snippets	237
7.1.5	Interne Suchmaschinen	238
7.1.6	Gekaufte Links	239
7.1.7	Doorway-Pages, SEO-Seiten und Cloaking	240
7.1.8	Negative SEO	241
7.2	SEM – Google-AdWords	242
7.2.1	Funktionsweise von Google AdWords	242
7.2.2	Fremde Marken oder Namen als Keywords	245
7.2.3	Berechtigung zur Nutzung der Marke	250
7.2.4	Sonderfälle	255
7.2.5	Markenbeschwerden	259
7.2.6	Gestaltung der Werbeanzeige	260
7.3	Preissuchmaschinen	265
7.3.1	Aktualität von Preissuchdiensten	265
7.3.2	Versandkosten und Preissuche	267
7.3.3	Preissuche in Portalen	270
<b>8</b>	<b>Affiliate-Marketing</b>	<b>271</b>
8.1	Vertragliche Konstellation	272
8.1.1	Vertragsmodelle	272
8.1.2	Provision	274
8.1.3	Pflichten der Beteiligten	276
8.2	Unerlaubtes Vorgehen des Publishers	279
8.2.1	Klick-Betrug	279
8.2.2	Eigenbuchungen	281
8.2.3	Unerlaubte Werbemittel oder Werbeflächen	283
8.2.4	Cookie-Dropping	286
8.2.5	Einsatz von AdWare-Software	289
8.3	Advertiser-Fraud	289
8.4	Haftungsfragen	291
8.4.1	Haftung des Advertisers	291
8.4.2	Haftung des Publishers	297
8.4.3	Haftung des Netzwerks	298

<b>9</b>	<b>E-Mail-Werbung</b>	<b>301</b>
9.1	Grundsätze	302
9.1.1	Wer muss einwilligen?	303
9.1.2	Was ist elektronische Post?	305
9.1.3	Was ist Werbung?	305
9.1.4	Praxisfolgen: Einwilligung	309
9.1.5	Hintergrund: Betroffene Rechtsgebiete	310
9.2	Newsletter	313
9.2.1	Newsletter-Anmeldungen auf der Website	314
9.2.2	Einwilligung in Kundenbeziehungen	318
9.2.3	Begrenzter Ausweg für die Verwendung von Kundendaten	321
9.2.4	Newsletter-Abmeldungen	324
9.2.5	Gestaltung des Newsletters	327
9.3	Datenspeicherung und Nutzerprofile	328
9.3.1	Einwilligung in die Datenerhebung	329
9.3.2	Personalisierung von Newslettern	329
9.3.3	Einbeziehung von Dienstleistern	330
9.4	Empfehlungsmarketing	331
9.4.1	Tell-a-friend und E-Cards	332
9.4.2	SWYN-Marketing	338
9.4.3	Virales Marketing	341
9.5	Werbende Zusätze zu geschäftlichen E-Mails	345
9.5.1	Werbung kostenloser E-Mail-Dienste	346
9.5.2	Autoresponder-E-Mail-Werbung	346
9.6	Rechtssicher Adressen generieren	348
9.6.1	Gewinnspiele	349
9.6.2	Umfragen	352
9.6.3	Kauf von Adressen	352
9.6.4	Pflicht zum Double-Opt-in auch bei offline generierten Adressen?	357
9.7	Exkurs: Abmahnung kann E-Mail-Verteiler gefährden	358
<b>10</b>	<b>Verträge zwischen Dienstleistern und Kunden</b>	<b>363</b>
10.1	Wann ist ein Vertrag geschlossen?	364
10.2	Das A&O: die Leistungsbeschreibung	366
10.3	Vertragstypen im Online-Bereich	368

10.4	Standardinhalte in Online-Verträgen . . . . .	372
10.4.1	Pflichten des Anbieters . . . . .	372
10.4.2	Fristen . . . . .	373
10.4.3	Pflichten des Kunden . . . . .	373
10.4.4	Nutzungsrechte . . . . .	376
10.4.5	Gewährleistung und Haftung . . . . .	377
10.4.6	Laufzeit und Kündigung . . . . .	378
10.4.7	Standardinhalte aus Sicht von Anbietern und Kunden . . . . .	378
10.5	Typische Regelungen in Online-Verträgen . . . . .	379
10.5.1	Domain-Verträge . . . . .	380
10.5.2	Webdesign-Verträge . . . . .	381
10.5.3	Content-Lieferungsverträge . . . . .	388
10.5.4	Verträge mit Shop-System-Anbietern . . . . .	392
10.5.5	Verträge mit Tracking-Dienstleistern . . . . .	400
10.5.6	Verträge über Online-Werbung . . . . .	403
10.5.7	SEO-Verträge . . . . .	407
10.5.8	SEM-Verträge . . . . .	410
10.5.9	Affiliate-Verträge . . . . .	414
10.5.10	Verträge mit E-Mail-Marketing-Dienstleistern . . . . .	419
II	<b>Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen . . . . .</b>	<b>425</b>
II.1	Durchsetzung von Unterlassungsansprüchen . . . . .	426
II.1.1	Rechtsverletzung festgestellt, was nun? . . . . .	427
II.1.2	Abmahnung . . . . .	429
II.1.3	Unterlassungserklärung . . . . .	431
II.1.4	Gerichtlicher Rechtsschutz . . . . .	434
II.2	Kostenerstattung . . . . .	437
II.3	Konsequenzen von Rechtsverletzungen für den Verletzer . . . . .	438
II.3.1	Strafrechtliche Sanktionen . . . . .	439
II.3.2	Ordnungswidrigkeiten . . . . .	439
II.3.3	Zivilrechtliche Folgen . . . . .	440
II.4	Abwehr von Ansprüchen . . . . .	441
II.4.1	Abmahnung erhalten, was nun? . . . . .	441
II.4.2	Ist die Abmahnung berechtigt? . . . . .	442
II.4.3	Abgabe einer Unterlassungserklärung . . . . .	446
II.4.4	Unterlassungserklärung oder einstweilige Verfügung? . . . . .	449
II.4.5	Gegenabmahnung . . . . .	450
II.4.6	Erstattung von Anwaltskosten . . . . .	450

<b>A</b>	<b>Rechtsprechungsübersicht</b> .....	<b>451</b>
A.1	Kapitel 2: Domains .....	451
A.2	Kapitel 3: Content der Website .....	456
A.3	Kapitel 4: Online-Shop .....	461
A.4	Kapitel 5: Website-Tracking .....	464
A.5	Kapitel 6: Werbung auf anderen Websites .....	464
A.6	Kapitel 7: Suchmaschinen-Werbung .....	467
A.7	Kapitel 8: Affiliate-Marketing .....	473
A.8	Kapitel 9: E-Mail-Werbung .....	475
A.9	Kapitel 10: Verträge zwischen Dienstleistern und Kunden .....	479
A.10	Kapitel 11: Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen .....	482
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>485</b>