

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1 Grundzüge der Theorien	11
1.1 Theory of Reasoned Action	12
1.1.1 Verhalten und Verhaltensintention	14
1.1.2 Determinanten der Verhaltensintention	17
1.1.3 Determinanten der Einstellung und subjektiven Norm	19
1.1.4 Grenzen und Bedingungen für die Gültigkeit des Modells	22
1.2 Theory of Planned Behavior	23
1.3 Kritik	27
2 Entwicklungsgeschichtlicher Hintergrund	29
2.1 Handlungstheorien und Rational Choice-Theorie	29
2.2 Einstellungs-Verhaltens-Forschung	31
2.3 TRA und TPB in der Kommunikationswissenschaft ..	36
3 Forschungslogik	39
3.1 Methoden und Forschungsdesign	39
3.1.1 Methode	40
3.1.2 Design	42
3.1.3 Auswertung	44
3.2 Operationalisierung der einzelnen Konstrukte	47
4 Empirische Befunde und Anwendungsfelder	58
4.1 Die frühe Forschung	58
4.2 Die TPB im Kontext der Medien	63
4.2.1 Mediennutzung	64
4.2.2 Adoption neuer Medien	75
4.2.3 Medienwirkung	81
4.3 TPB und Gesundheitsverhalten	85
4.4 Ausblick	92
5 Verwandte und konkurrierende Ansätze	94
5.1 Das MODE-Modell	94
5.2 Rubikonmodell der Handlungsphasen	98
5.3 Theorie der begrenzten Rationalität und Modell der Alltagsrationalität	100

6 Kritik	103
7 Literaturempfehlungen	109
Literaturverzeichnis	112
Bildnachweise	133
Bisher in der Reihe erschienene Bände	135