

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Zusammenfassung.....	XV
Abstract.....	XVII
1 Korruption als strukturelle Herausforderung des Compliance-Managements 1	
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Gang der Arbeit.....	7
2 Das Phänomen Korruption – Facetten, Messung und Monita..... 11	
2.1 Definitionen von Korruption.....	11
2.2 Erklärungsansätze von Korruption aus verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen.....	18
2.3 Typologien von Korruption.....	22
2.3.1 Bagatel- oder Gelegenheitskorruption	24
2.3.2 Netzwerke - gewachsene Beziehungen	26
2.3.3 Netzwerke - organisierte Kriminalität	27
2.3.4 Erkenntnisse für die vorliegende Arbeit	29
2.4 Methodische Zugänge und Befunde empirischer Forschung über Korruption in Deutschland	30
2.4.1 Studie vom Bundeskriminalamt (BKA).....	30
2.4.2 Studie von PricewaterhouseCoopers	39
2.4.3 Euler-Hermes Studie.....	43
2.5 Monita der Korruptionsmessung	49
3 Die Prinzipal-Agent-Theorie als theoretisches Analyseinstrument im Kontext wirtschaftlicher Korruption	53
3.1 Korruption in Netzwerken.....	53
3.2 Das Menschenbild bei Korruption	55
3.3 Prinzipal-Agent-Theorie.....	56
3.4 Korruptionstriade.....	59
3.5 Analyse des Verhaltens der einzelnen Beteiligten	61
4 Einflussfaktoren auf die Korruptionsanfälligkeit..... 67	
4.1 Korruptionsanfälligkeit.....	67
4.2 Ein Versuch der Operationalisierung des Konstrukts „Korruptionsanfälligkeit“	71

4.3	Systematisierung ausgewählter Einflussfaktoren	78
4.3.1	Gelegenheit (strukturelle Faktoren)	79
4.3.2	Anreizsysteme (personelle Faktoren)	80
4.3.3	Rechtfertigungsgründe (personelle Faktoren)	82
4.4	Personelle Einflussfaktoren und ihr prädiktiver Wert	86
4.4.1	Die auffällige Persönlichkeit.....	87
4.4.2	Die unauffällige Persönlichkeit.....	88
4.4.3	Erkenntnisse für die vorliegende Arbeit	90
4.5	Strukturelle Einflussfaktoren	93
4.5.1	Komplexität	93
4.5.1.1	Beschaffungskomplexität	96
4.5.1.2	Organisationskomplexität	98
4.5.2	Unternehmenskultur.....	105
4.5.3	Internationalisierungsgrad	108
4.5.4	Kontroll- und Präventionsinstrumente	111
5	Empirische Studie	115
5.1	Vorgehensweise.....	115
5.2	Methodische Grundlagen	117
5.2.1	Strukturgleichungsmodelle	117
5.2.2	Gütekriterien von Strukturgleichungsmodellen	120
5.2.3	Messung von reflektiven Konstrukten	125
5.2.4	Messung von formativen Konstrukten	131
5.2.5	Formative versus reflektive Spezifizierung	135
5.3	Forschungshypothesen	138
5.3.1	Beschaffungskomplexität	139
5.3.2	Organisationskomplexität	140
5.3.3	Unternehmenskultur.....	142
5.3.4	Internationalisierungsgrad	145
5.3.5	Kontroll- und Präventionsinstrumente	147
5.4	Stichprobenbeschreibung.....	150
5.4.1	Branchen.....	153
5.4.2	Mitarbeiter	154
5.4.3	Umsatz	154
5.5	Empirische Befunde	155
5.5.1	Güte des reflektiven Messmodells.....	159
5.5.2	Güte der formativen Konstrukte	163
5.5.3	Güte des Strukturmodells	165
5.5.4	Diskussion der empirischen Befunde	170
6	Schlussfolgerungen und Gestaltungsempfehlungen	181
6.1	Theoretische Implikationen.....	181
6.2	Implikationen für die Praxis	182
6.3	Grenzen und zukünftige Möglichkeiten.....	187
	Literaturverzeichnis.....	191
	Anhang.....	215