

# Inhalt

1.	Einleitung: Auf der Suche nach der Apokalypse .....	9
2.	Medien und die Zäsuren der Kultur .....	17
2.1	Sinn und Unsinn oder die Frage nach der Medienkultur..	17
2.2	Wo ist die Zäsur?.....	24
2.3	Die epistemologische Zäsur der Medien .....	29
3.	Intermediale Gattungspassagen .....	43
3.1	Wendungen und Windungen .....	43
3.2	„Nicht meins, nicht meins ist, was ich schreibe“ .....	45
3.3	„Die Poetik hat genaugenommen von den Gattungen auszugehen“ .....	50
3.4	Der Sinn zwischen den Aussagen .....	58
3.5	Gattungen und Medien.....	66
3.5.1	Mediale Performanz .....	69
3.5.2	Das Medien-Dispositiv .....	73
3.6	Intermediale Gattungspassagen.....	87
4.	Das Dispositiv des Fernsehens .....	91
4.1	Die Zäsur der Audiovision .....	91
4.2	Der Prozess der Audiovision .....	95
4.2.1	Das Radio-Dispositiv .....	96
4.2.2	Das Fernseh-Dispositiv.....	100
5.	Fernsehen in Lateinamerika .....	119
5.1	Fernsehen in Brasilien.....	119
5.1.1	Zur Rede über das Fernsehen in Brasilien.....	119
5.1.2	Fernsehen zwischen Modernisierung und Unterentwicklung.....	123
5.1.3	Intermediale Bedingungen.....	130
5.1.4	Die Sehnsucht nach brasilianischer Wirklichkeit: Entwicklungen des Fernsehens .....	139
5.2	Fernsehen in Mexiko .....	167
5.2.1	Radio und <i>Posrevolución</i> .....	167
5.2.2	Fernsehen und <i>Posguerra</i> .....	169
5.2.3	Das Fernsehmonopol Televisa.....	171
5.2.4	Fernsehen und Moderne in Mexiko.....	181
5.2.5	Notizen zur Rede über das Fernsehen in Mexiko..	184
5.3	Fernsehkultur .....	186

<b>6.</b>	<b>Geschichte: Nichts ist so alt wie die Telenovela von gestern .....</b>	<b>189</b>
6.1	Archäologie der Telenovela.....	189
6.2	Wider die „Mexikanisierung“: die Geschichte der Telenovela in Brasilien .....	195
6.3	Chronik einer Nicht-Geschichte: Telenovelas in Mexiko..	210
6.3.1	Televisa: Von der Historie zur Formel .....	210
6.3.2	Argos und die <i>Brasilianisierung</i> der Telenovela ....	224
<b>7.</b>	<b>Produktion: Nichts ist so billig wie eine Telenovela .....</b>	<b>229</b>
7.1	Die Telenovela, das unausweichliche Genre.....	229
7.2	TV Globo: die Fiktion der Autorschaft .....	232
7.3	Studio- und Starsystem.....	235
7.4	Filmischer Realismus .....	236
7.5	Die Debatte um das „offene“ Drehbuch.....	238
7.6	Televisa: Wer hat Angst vor dem Autor?.....	240
<b>8.</b>	<b>Narration: Wer alles auf einmal erzählt, verpasst das Beste daran.....</b>	<b>247</b>
8.1	<i>Folhetim eletrônico</i> : serielles Erzählen .....	247
8.2	<i>Rosa salvaje</i> und die Monoplotstruktur .....	251
8.2.1	Konzentrische Figurenringe .....	253
8.2.2	Dauererzählung und Ereignisenzug.....	255
8.3	<i>Por amor</i> und die Multiplotstruktur .....	259
8.3.1	Das soziale Universum der <i>núcleos</i> .....	265
8.3.2	Das Labyrinth der Plots .....	267
8.4	Der Diskurs des Melodramas.....	272
8.4.1	Resakralisierung und <i>terreur</i> .....	272
8.4.2	Das Leid und das Gute in der Telenovela .....	274
8.4.3	Die realistische Welt der Telenovela .....	280
<b>9.</b>	<b>Rezeption: „Wer alleine leidet, verpasst das Beste daran“ .....</b>	<b>301</b>
9.1	Noch einmal: die Frage nach der Masse .....	301
9.2	Das Publikum, das große Rätsel .....	305
9.3	Die Miterzählung der Zuschauer.....	310
<b>10.</b>	<b>Tele-ImagiNation.....</b>	<b>317</b>
10.1	Nationalappell .....	317
10.1.1	<i>Ustedes los jodidos</i> .....	318
10.1.2	<i>Eles usam black-tie</i> .....	329
10.2	Mediendispositiv und Kollektivsubjekt.....	341
10.2.1	Die Nation als kinematografische Katharsis.....	342
10.2.2	Die televisionäre Schlüsselloch-Nation.....	347
10.2.3	Von der Leitgattung zur Leidgattung.....	354

<b>11. Schluss: Nicht <i>classe média</i> sondern <i>classe mídia</i> .....</b>	<b>357</b>
11.1 Telenovela-Gemeinschaft .....	357
11.2 Telenovela-Kultur .....	362
11.3 Folge dem globalen Glück.....	368
 <b>12. Literaturverzeichnis .....</b>	 <b>373</b>
12.1 Audiovision.....	373
12.2 Text .....	374