

Inhalt

7 : Vorwort

9 : Einleitung

11 : Theoretische Überlegungen

20 : Ziele

22 : Stand der Forschung

33 : Die moderne Balkanhauptstadt um 1900

35 : Missliche wirtschaftliche Lage

40 : Die neuen Hauptstädte

44 : Deosmanisierung und Stadtplanung

51 : Das moderne Leben

65 : Transfer visueller Kulturen um 1900

66 : Vorsäkulare visuelle Kulturen

74 : Nationalisierung der visuellen Moderne: Bildende und Darstellende Künste

88 : Die Fotografie – hegemoniale visuelle Moderne

98 : Islam und visuelle Moderne

115 : Pathé, drei Kriege und die erste visuelle Revolution (1896–1920)

118 : Das mobile Kino

126 : Der Aufstieg Pathés

131 : Das ortsfeste Kino

145 : Filmproduktion

153 : Erste visuelle Revolution

167 : Hollywoods Charme – ein visuelles Angebot setzt sich durch (1920–1950)

170 : Europäische ökonomische Peripherie

175 : Stadt und Kinokultur

184 : Hollywood duldet keine Konkurrenz

199 : Hollywoods Charme

205 : Scheitern nationaler Filmindustrien
221 : Das Kino – ein marginales Phänomen
234 : Kino während des Zweiten Weltkriegs

243 : **Industrialisierung und zweite visuelle Revolution (1950–1970)**
245 : Industrialisierung, Massenkonsum und die ‚wilden Sechzigerjahre‘
259 : Zwischen Hollywood und Moskau – der Kalte Kinokrieg
262 : Filmproduktion Moskauer Zuschnitts
283 : Filmproduktion im Stile Hollywoods
294 : Filmproduktion in Jugoslawien
301 : Kino als populäres Massenphänomen
310 : Hollywood und die zweite visuelle Revolution

325 : **Epilog**

343 : **Filmografie**

348 : **Verzeichnis der Abkürzungen**

349 : **Verzeichnis der Abbildungen**

353 : **Verzeichnis der Tabellen**

356 : **Verzeichnis der Literatur**

384 : **Personenindex**