

Inhalt

7 : Vorwort

9 : Einleitung

11 : Theoretische Überlegungen

20 : Ziele

22 : Stand der Forschung

33 : Die moderne Balkanhauptstadt um 1900

35 : Missliche wirtschaftliche Lage

40 : Die neuen Hauptstädte

44 : Deosmanisierung und Stadtplanung

51 : Das moderne Leben

65 : Transfer visueller Kulturen um 1900

66 : Vorsäkulare visuelle Kulturen

74 : Nationalisierung der visuellen Moderne: Bildende und Darstellende Künste

88 : Die Fotografie – hegemoniale visuelle Moderne

98 : Islam und visuelle Moderne

115 : *Pathé*, drei Kriege und die erste visuelle Revolution (1896–1920)

118 : Das mobile Kino

126 : Der Aufstieg *Pathés*

131 : Das ortsfeste Kino

145 : Filmproduktion

153 : Erste visuelle Revolution

167 : Hollywoods Charme – ein visuelles Angebot setzt sich durch (1920–1950)

170 : Europäische ökonomische Peripherie

175 : Stadt und Kinokultur

184 : Hollywood duldet keine Konkurrenz

199 : Hollywoods Charme

- 205 : Scheitern nationaler Filmindustrien
- 221 : Das Kino – ein marginales Phänomen
- 234 : Kino während des Zweiten Weltkriegs

- 243 : **Industrialisierung und zweite visuelle Revolution (1950–1970)**
- 245 : Industrialisierung, Massenkonsum und die ‚wilden Sechzigerjahre‘
- 259 : Zwischen Hollywood und Moskau – der Kalte Kinokrieg
- 262 : Filmproduktion Moskauer Zuschnitts
- 283 : Filmproduktion im Stile Hollywoods
- 294 : Filmproduktion in Jugoslawien
- 301 : Kino als populäres Massenphänomen
- 310 : Hollywood und die zweite visuelle Revolution

- 325 : **Epilog**

- 343 : **Filmografie**

- 348 : **Verzeichnis der Abkürzungen**

- 349 : **Verzeichnis der Abbildungen**

- 353 : **Verzeichnis der Tabellen**

- 356 : **Verzeichnis der Literatur**

- 384 : **Personenindex**