

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Dr. Dominique Turpin .....	11
Einleitung .....	13

## PART I

### UNTERNEHMERISCHE ERFAHRUNGEN

1. JEDER TRÄGT SEIN EIGENES KREUZ.....	17
2. WURZELN – Aufwachsen in der Provinz.....	21
3. IM LAND DER AUFGEHENDEN SONNE – Meine ersten Lektionen als Unternehmer .....	51
4. LE CLIP – Die Befreiung des Handgelenks .....	111
5. THE SWISS ETHNO WATCH – The Spirit of Switzerland .....	145
6. TWINS HERITAGE – Mein Einstieg in die Welt der «Haute Horlogerie» .....	211
7. SWISS ICON – Mein letzter Vorhang.....	253
8. EVENT MARKETING – Als Mittelpunkt der Kommunikation ...	271
9. DIFFERENZIEREN ODER VERLIEREN .....	287
10. MEINE LETZTE MISSION – Inspiration für Jungunternehmer .....	291

## PART II

### UNTERNEHMERISCHE PHILOSOPHIEN

11. DIE KRAFT DES POSITIVEN DENKENS .....	301
12. BAUCHGEFÜHL .....	305
13. GESUNDER GEIST – GESUNDER KÖRPER.....	307
14. WAHRE FREUNDSCHAFTEN .....	323
15. DIE FAMILIE – Kern des Lebens.....	333

## EPILOG

16. ERFOLG UND SINN DES LEBENS .....	345
Nachwort – Gespräch mit Dr. Ernst Thomke.....	351
Dank.....	356
Über den Autor.....	357