
Inhalt

I Einleitung

- 1 Unternehmen in der Gesellschaft 3
Holger Backhaus-Maul, Martin Kunze und Stefan Nährlich

II Gesellschaftspolitische Verortung

- 2 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der Sozialen
Marktwirtschaft. Traditionslinien, Brüche und Perspektiven 13
Alexander Lorch
- 3 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in
ordnungspolitischer Perspektive 27
Michael Hüther
- 4 The Perspective of Civil Society Organizations. The missing link
in Corporate Social Responsibility Activities and Programs 49
Olga Malets and Kathrin Böhling
- 5 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und ihren
Investoren. Zur Geschichte einer gemeinsamen Infrastruktur 67
Stefanie Häß, Sebastian Nagel und Bernd Teufel
- 6 Unternehmen als politische Akteure 87
Dorothea Baur

- 7 Global and EU-Level Corporate Social Responsibility:
Dynamism, Growth, and Conflict 101
Daniel Kinderman

III Sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Zugänge

- 8 Die Gesellschaft und ihre Unternehmen: ein wirtschafts-soziologischer
Blick auf Corporate Social Responsibility 117
Andrea Maurer
- 9 Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung in Deutschland.
Zum aktuellen Stand der empirischen Forschung 139
Judith Polterauer
- 10 Unternehmensverantwortung aus wirtschaftswissenschaftlichen
Perspektiven 175
Christoph Schank und Thomas Beschorner
- 11 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland.
Politikwissenschaftliche Perspektive 197
Rudolf Speth
- 12 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen.
Rechtswissenschaftliche Zugänge und Betrachtungsebenen 215
Karsten Nowrot
- 13 Nur Kommunikation macht Verantwortung sichtbar.
Zur kommunikativen Grundlegung gesellschaftlicher
Verantwortung von Unternehmen aus Perspektive der
Kommunikationswissenschaft 235
Klaus-Dieter Altmeppen und Isabel Bracker
- 14 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen aus
neoinstitutionalistischer Perspektive 257
Stephan Bohn

IV Gesellschafts- und unternehmensbezogene Handlungsfelder

- 15 Unternehmen und Sozialpolitik 273
Holger Backhaus-Maul und Martin Kunze
- 16 Verbraucherschutz. Genese und Herausforderungen eines schwierigen Politikfeldes 285
Jörn Lamla und Stefan Laser
- 17 Stadtentwicklung als Handlungsfeld für gesellschaftlich engagierte Unternehmen 301
Christiane Kleine-König
- 18 Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen im vereins- und verbandsorganisierten Sport 317
Sebastian Braun
- 19 Varianten und Formen des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen 333
Gabriele Bartsch und Christiane Biedermann
- 20 Unternehmerische Verantwortungsübernahme für gesellschaftlichen Nutzen. Business Case for Sustainability als Mittel nachhaltiger Entwicklung 351
Stefan Schaltegger
- 21 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen zwischen Konvergenz und Divergenz. Standards, Kodizes und Richtlinien 365
Michael S. Aßländer
- V Autorinnen und Autoren 379