

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Warten auf den Tod?	1
	<i>Andreas Weber</i>	
	Literatur	5
2	Data Driven Services – Modellbeschreibung einer industriellen Zeitenwende	7
	<i>Andreas Weber</i>	
3	Die digitale Revolution ist allgegenwärtig	19
	<i>Andreas Weber</i>	
3.1	Datenstaubsauger Smartphone	21
3.2	Wer zu langsam ist, den bestraft der Kunde	22
3.3	Was die Wursttüte verrät	24
3.4	Profil der Autofahrer	26
3.5	160 l Wasser für eine Tasse Kaffee?	27
3.6	Blick in die Zukunft	28
	Literatur	30
4	Wer Daten hat, hat Macht	31
	<i>Andreas Weber</i>	
4.1	Freiheit in digitalen Zeiten	35
4.2	Einengung unerwünscht	36
4.3	Perspektivenwechsel	39
4.4	Öffnen Sie Ihre Datensilos!	40
4.5	Digital Behaviour der Mitarbeiter	40
4.6	Drei Phasen der Big-Data-Strategie	43
4.7	Zehn Punkte für den digitalen Erst-Check	45
	Literatur	48
5	Moderne Architektur der Wertschöpfungsstufen	49
	<i>Andreas Weber</i>	
5.1	Kunden als Teil des Supply-Chain-Managements	51
5.2	Der Faktor Zeit in der Wertschöpfungskette	52
5.3	Atmen für die Zukunft	53
5.4	Zwei Szenarien für den digitalen Start	56
5.5	Teams bilden und fördern	58
5.6	Abwehren oder Kooperieren	59
	Literatur	61
6	Weckruf für eine veränderte Unternehmenskultur	63
	<i>Andreas Weber</i>	
6.1	Kennzahlenspiele für die Zukunft	65
6.2	Wandel bedeutet Stress	68
6.3	Kleine Blessuren ertragen	69
6.4	Eine Sache der Persönlichkeit	70

6.5	Verfall der Pyramide	71
6.6	Stärken erkennen	73
6.7	Fehler als Wert begreifen	76
6.8	Neue Leitsätze in der Industrie 4.0	77
	Literatur	79
7	Zukunftsdenken	81
	<i>Andreas Weber</i>	
7.1	Eine Art von Glück	85
7.2	Technologie ist wie Magie	86
7.3	Nicht frei von Emotionen	87
7.4	Sidesteps erwünscht	88
	Literatur	90
8	Der Mensch im Netz	91
	<i>Andreas Weber</i>	
8.1	Keine Science-Fiction für Manager	96
8.2	Attitüden der Ingenieure	97
8.3	Rollenspiel versus Tätigkeitsbeschreibung	99
8.4	Wachsen der Intelligenz	100
	Literatur	102
9	Erfolgscredo: machen, machen, machen	105
	<i>Andreas Weber</i>	
9.1	Entscheidungsketten statt langfristiger Strategie	106
9.2	Deutsche Gründlichkeit – ein digitales Hemmnis?	107
9.3	Neuland betreten	107
9.4	Schwindende Macht der Babyboomer	109
9.5	Die neuen Wilden	111
9.6	Meilensteine zum Ziel	112
10	Nicht ohne Team	115
	<i>Andreas Weber</i>	
10.1	Digital-Business-Modell als Mannschaftsdisziplin	118
10.2	Der Nutzen ist das Ziel	119
10.3	Kein Team ohne Mission	121
10.4	Nicht managen, coachen!	123
10.5	Gate-Art	124
11	Erfolge und Fehler gemeinsam feiern	129
	<i>Andreas Weber</i>	
11.1	Angst versus Gelassenheit	131
11.2	Die Drei-Fehler-Kategorie des Aristoteles	131
11.3	Dunkle Flecken im Prozess	133
11.4	Team im Zentrum	134
11.5	Neue Muster weben	135

11.6	Fehler sind willkommen	136
11.7	Bandbreite zwischen Erfolg und Scheitern	137
	Literatur	139
12	Intern first, Customer second	141
	<i>Andreas Weber</i>	
12.1	Ich sehe dich	143
12.2	Unter der Oberfläche	143
12.3	Leise, aber gehaltvoll	146
12.4	Hindernisse außerhalb der eigenen Wertschöpfungsstufe	148
12.5	Dunkle Seiten der Kommunikation	150
	Literatur	152
13	Management 4.0	153
	<i>Andreas Weber</i>	
13.1	Zwischen den Stühlen	155
13.2	Plan für die Zukunft	157
13.3	Ängste der Mitarbeiter	158
13.4	Mindmap im Team	161
13.5	Roadmap der Digitalisierung	161
	Literatur	163