

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungs- und Begriffsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Situation, Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Konkretisierung der Forschungsfrage	2
1.3 Gang der Untersuchung	3
1.3.1 Theorie	4
1.3.2 Empirie	4
1.3.3 Diskussion	5
2 Theoretisches Rahmenkonzept	7
2.1 Grundlagen der Krisenforschung	7
2.1.1 Definition und allgemeiner Überblick	7
2.1.2 Theorie zur Entstehung von Unternehmenskrisen	9
2.1.3 Systematisierung der Forschung und des Entwicklungsstands	11
2.2 Krisenprävention	13
2.2.1 Zusammenhang von Krisenresistenz und organisationaler Resilienz	14
2.2.2 Einflussfaktoren auf die organisationale Resilienz	16
2.2.3 Krisenfrüherkennung	18
2.3 Krisenbewältigung und -nachbereitung	22
2.4 Zusammenfassung und Fazit	24

3	Theorie der Jahresabschlussanalyse	27
3.1	Grundlagen der Jahresabschlussanalyse	27
3.1.1	Grundidee	27
3.1.2	Zielsetzung	28
3.2	Ablauf und Ausgestaltung	30
3.2.1	Prozess	30
3.2.2	Analysebereiche	31
3.2.3	Kennzahlenermittlung	34
3.3	Entwicklungsstand	37
3.4	Grenzen	39
3.5	Zusammenfassung und Fazit	41
4	Das betriebliche Finanzmanagement	43
4.1	Grundlagen des betrieblichen Finanzmanagements	43
4.2	Theorie des Unternehmenswachstums	47
4.2.1	Grundlagen	47
4.2.2	Systematisierung von Unternehmenswachstum	49
4.2.3	Herausforderungen durch Wachstum	51
4.2.4	Wachstum und Performance	52
4.3	Working Capital Management	54
4.3.1	Begriffsdefinitionen und Aufgabenbereiche	54
4.3.2	Ziele und Gleichgewichtszustand	58
4.3.3	Maßnahmen und Instrumente	62
4.3.4	Erfolgsfaktoren	64
4.4	Zusammenfassung und Fazit	65
5	Empirische Analyse	67
5.1	Ablauf der empirischen Analyse	67
5.2	Ableitung der Stichprobe	68
5.2.1	Datenquelle	68
5.2.2	Abgrenzung des Datensatzes	69
5.2.2.1	Beschreibung der Abgrenzungskriterien	69

5.2.2.2	Anwendung der Abgrenzungskriterien	72
5.2.3	Zusammenfassung und Fazit	73
5.3	Erklärende Einflussgrößen	74
5.3.1	Kennzahlen und Kontrollvariablen	74
5.3.2	Fehlende Werte	75
5.3.3	Plausibilisierung der Stichprobe	80
5.3.4	Transformation	83
5.3.5	Zusammenfassung und Fazit	84
5.4	Performance und Krisenresistenz	85
5.4.1	Performance	85
5.4.1.1	Performancemessung	85
5.4.1.2	Performancepfade	87
5.4.2	Branchenübergreifende Analyse	88
5.4.3	Verarbeitendes Gewerbe	90
5.4.4	Handel	92
5.4.5	Krisenresistenz	93
5.4.6	Zusammenfassung und Fazit	94
5.5	Uni- und multivariate Analyse	95
5.5.1	Vorgehen und methodische Grundlagen	95
5.5.2	Branchenübergreifende Analyse	99
5.5.2.1	Variablenauswahl	99
5.5.2.2	Multivariate Analyse	102
5.5.2.3	Deskriptive Plausibilisierung	103
5.5.3	Verarbeitendes Gewerbe	109
5.5.3.1	Variablenauswahl	109
5.5.3.2	Multivariate Analyse	111
5.5.3.3	Deskriptive Plausibilisierung	113
5.5.4	Handel	118
5.5.4.1	Variablenauswahl	118
5.5.4.2	Multivariate Analyse	121
5.5.4.3	Deskriptive Plausibilisierung	122
5.5.5	Ergebniszusammenfassung	126

5.5.5.1	Erkenntnisse zu den kontrollierenden Einflüssen	126
5.5.5.2	Erkenntnisse der multivariaten Analyse	126
5.6	Zusammenfassung und Fazit	130
6	Diskussion	133
6.1	Erkenntnisse zu den kontrollierenden Einflüssen	133
6.2	Erkenntnisse der multivariaten Analyse	136
6.2.1	Anlagevermögen	137
6.2.2	Net Working Capital und liquide Mittel.	138
6.2.3	Eigen- und Fremdkapital	142
6.3	Kennzahlenberechnung	145
6.4	Implikationen für Praxis und Wissenschaft	146
6.5	Forschungsbedarf und Limitationen	149
7	Zusammenfassung und Fazit	151
8	Anhang	155
8.1	Bilanz- und GuV-Positionen	156
8.2	Sonstige Kennzahlen	158
8.3	Wirtschaftszweige / Branchen	158
8.4	Sachanlagen YoY	159
8.5	Umschlagsdauer der Verbindlichkeiten aus LuL II	160
8.6	Anteil der Verbindlichkeiten aus LuL	161
8.7	Liquidität 2. Grades	162
8.8	Sonstige Forderungen YoY	163
8.9	Intensität der sonstigen Verbindlichkeiten	164
8.10	Eigenkapital YoY	165
8.11	Rückstellungen YoY	166
8.12	Anteil der sonstigen Rückstellungen	167
8.13	Verschuldungsrisiko	168
8.14	Eigenkapitalquote	170
9	Literaturverzeichnis	171