

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
A Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1
1. Volkswirtschaftslehre als Wirtschaftswissenschaft.....	3
1.1. Inhalte der Volkswirtschaftslehre	3
1.2. Volkswirtschaftslehre: Der wissenschaftliche Ansatz.....	11
2. Knappheit und Zielkonflikte als zentrale Themen	17
2.1. Güter und Güterknappheit.....	17
2.2. Ökonomische Prinzipien und ökonomisches Verhaltensmodell	21
2.3. Tausch und Arbeitsteilung	28
2.4. Effizienz und Gerechtigkeit	32
3. Volkswirtschaftliche Methoden.....	37
Teil A Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....	43
B Mikroökonomie	49
B I Märkte und Marktprozesse	49
1. Das Marktmodell	51
1.1. Einführung	51
1.2. Der Begriff Markt	52
1.3. Marktabgrenzungen	53
1.4. Marktformen	54
2. Die Gütermärkte	57
2.1. Entscheidungen der Konsumenten und Produzenten.....	57
2.2. Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt.....	58
2.2.1. Die Nachfragefunktion	58
2.2.2. Die Angebotsfunktion.....	61
2.2.3. Das Marktgleichgewicht.....	64
3. Veränderungen von Angebot und Nachfrage	71
3.1. Einleitender Überblick	71
3.2. Veränderungen der Nachfrage	72

3.3.	Veränderungen des Angebotes	74
3.4.	Komparativ-statische Analyse und Gleichgewichtsfindung.....	76
4.	Nachfrage- und Angebotselastizitäten.....	81
	Teil B I Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....	95
	B II Konsumenten und Produzenten.....	103
5.	Vertiefende Betrachtung von Nachfrage und Angebot	105
5.1.	Die individuelle Nachfrage	105
5.1.1.	Einführung	105
5.1.2.	Die kardinale Nutzentheorie	106
5.1.3.	Die ordinale Nutzentheorie.....	113
5.2.	Die Gesamtnachfrage	131
5.3.	Die Herleitung der Angebotsfunktion.....	135
5.3.1.	Die Produktionsfunktion als Grundlage	135
5.3.2.	Kostenarten und Kostenfunktionen	143
5.3.3.	Gewinnmaximierung, Grenzerlöse und Grenzkosten.....	151
5.3.4.	Das Angebot eines Unternehmens.....	152
5.4.	Das Gesamtangebot.....	162
6.	Wettbewerbsmärkte	171
6.1.	Soziale Wohlfahrt, Konsumenten- und Produzentenrente.....	171
6.2.	Funktionen der Preise auf Wettbewerbsmärkten	173
6.3.	Auswirkungen staatlicher Eingriffe in den Markt	175
6.3.1.	Staatliche Höchst- und Mindestpreise	175
6.3.2.	Steuern und Subventionen	180
	Teil B II Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	183
	B III Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten	195
7.	Monopole und Oligopole.....	197
7.1.	Preis und Menge im Monopol.....	197
7.2.	Ursachen und Auswirkungen von Marktmacht	203
7.3.	Oligopole.....	210
8.	Wettbewerb und Marktgleichgewicht	227

8.1. Wettbewerbsformen.....	227
8.2. Simultanes und langfristiges Marktgleichgewicht.....	235
Teil B III Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	243
Lösungen	249
Zu Abschnitt A: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	251
Zu Abschnitt B Teil I: Märkte und Marktprozesse	261
Zu Abschnitt B Teil II: Konsumenten und Produzenten	275
Zu Abschnitt B Teil III: Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten.....	306
Kommentiertes Literaturverzeichnis	317
Quellenverzeichnis	321
Stichwortverzeichnis	325