

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XI
A Grundlagen der Volkswirtschaftslehre .....	1
1. Volkswirtschaftslehre als Wirtschaftswissenschaft.....	3
1.1. Inhalte der Volkswirtschaftslehre .....	3
1.2. Volkswirtschaftslehre: Der wissenschaftliche Ansatz.....	11
2. Knappheit und Zielkonflikte als zentrale Themen .....	17
2.1. Güter und Güterknappheit.....	17
2.2. Ökonomische Prinzipien und ökonomisches Verhaltensmodell .....	21
2.3. Tausch und Arbeitsteilung .....	28
2.4. Effizienz und Gerechtigkeit .....	32
3. Volkswirtschaftliche Methoden.....	37
Teil A Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben .....	43
B Mikroökonomie .....	49
B I Märkte und Marktprozesse .....	49
1. Das Marktmodell .....	51
1.1. Einführung .....	51
1.2. Der Begriff Markt .....	52
1.3. Marktabgrenzungen .....	53
1.4. Marktformen .....	54
2. Die Gütermärkte .....	57
2.1. Entscheidungen der Konsumenten und Produzenten.....	57
2.2. Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt.....	58
2.2.1. Die Nachfragefunktion .....	58
2.2.2. Die Angebotsfunktion.....	61
2.2.3. Das Marktgleichgewicht.....	64
3. Veränderungen von Angebot und Nachfrage.....	71
3.1. Einleitender Überblick .....	71
3.2. Veränderungen der Nachfrage .....	72

3.3. Veränderungen des Angebotes .....	74
3.4. Komparativ-statische Analyse und Gleichgewichtsfindung .....	76
4. Nachfrage- und Angebotselastizitäten .....	81
Teil B I Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben .....	95
B II Konsumenten und Produzenten .....	103
5. Vertiefende Betrachtung von Nachfrage und Angebot .....	105
5.1. Die individuelle Nachfrage .....	105
5.1.1. Einführung .....	105
5.1.2. Die kardinale Nutzentheorie .....	106
5.1.3. Die ordinale Nutzentheorie .....	113
5.2. Die Gesamtnachfrage .....	131
5.3. Die Herleitung der Angebotsfunktion .....	135
5.3.1. Die Produktionsfunktion als Grundlage .....	135
5.3.2. Kostenarten und Kostenfunktionen .....	143
5.3.3. Gewinnmaximierung, Grenzerlöse und Grenzkosten .....	151
5.3.4. Das Angebot eines Unternehmens .....	152
5.4. Das Gesamtangebot .....	162
6. Wettbewerbsmärkte .....	171
6.1. Soziale Wohlfahrt, Konsumenten- und Produzentenrente .....	171
6.2. Funktionen der Preise auf Wettbewerbsmärkten .....	173
6.3. Auswirkungen staatlicher Eingriffe in den Markt .....	175
6.3.1. Staatliche Höchst- und Mindestpreise .....	175
6.3.2. Steuern und Subventionen .....	180
Teil B II Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben .....	183
B III Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten .....	195
7. Monopole und Oligopole .....	197
7.1. Preis und Menge im Monopol .....	197
7.2. Ursachen und Auswirkungen von Marktmacht .....	203
7.3. Oligopole .....	210
8. Wettbewerb und Marktgleichgewicht .....	227

8.1. Wettbewerbsformen .....	227
8.2. Simultanes und langfristiges Marktgleichgewicht.....	235
Teil B III Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben .....	243
Lösungen .....	249
Zu Abschnitt A: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre .....	251
Zu Abschnitt B Teil I: Märkte und Marktprozesse .....	261
Zu Abschnitt B Teil II: Konsumenten und Produzenten .....	275
Zu Abschnitt B Teil III: Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten.....	306
Kommentiertes Literaturverzeichnis .....	317
Quellenverzeichnis .....	321
Stichwortverzeichnis .....	325