

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview zum Thema „Advanced Analytics – SAP S/4HANA“ <i>Christoph Ernst, Markus Kirchmann, Mike Schulze</i>	15
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Big Data, Business Intelligence und Business Analytics: Bedeutung, Nutzen und Mehrwert für die Unternehmenssteuerung <i>Claus Hoening, Martin Esch, Andreas Wald</i>	27
Advanced Analytics als Accelerator für eine erfolgreiche digitale Transformation <i>Anton Haberl, Martin Esch</i>	43
Simulation im Controlling: Möglichkeiten und Chancen durch moderne Werkzeuge und Predictive Analytics <i>Karsten Oehler</i>	63

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Planung 2.0 in der REWE Group: Effizienzpotenziale identifizieren, Planungsprozesse optimieren <i>Anna Thiel</i>	89
Digitale Analyse im Finanzbereich: Ein Erfahrungsbericht <i>Carsten Bork, Khalid Sabeeh</i>	119
Advanced Analytics in Start-ups: Besonderheiten und Praxisbeispiele <i>Jannis Friedag</i>	137

Kapitel 4: Organisation & IT

Digitale Finanzorganisation: Automatisierte Prozesse, veränderte Rollen und neue Organisationsformen <i>Kai Grönke, Adrian Glöckner</i>	149
Digitales Controlling: Wie sich Anforderungen an BI und Analytics im Zuge der Digitalisierung verändern <i>Fabian Dülken, Matthias Emler, Jörg Leyk, Jan Tatzel</i>	165
Einführung einer integrierten BI-Lösung für Planung und Reporting in einem mittelständischen Unternehmen <i>Angelika Grom, Norbert Grimm</i>	183

Warenkorbanalyse: Kaufverhalten der Kunden mit mathematischen Modellen analysieren <i>Carsten Moldenhauer, Vanessa Lange, Joachim Schmidt, Nathanael Bosch</i>	205
Advanced Analytics und Centersteuerung als Treiber eines flexiblen Kostenmanagements von Versicherungsunternehmen <i>Christian Briem, Martin Esch, Mark-René Hertting</i>	221

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema „Advanced Analytics“.....	247
Stichwortverzeichnis.....	253