

# Inhalt

Geleitwort.....	V
Danksagung .....	IX
Abbildungen und Tabellen .....	XV
Abkürzungen .....	XVII
<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Soziokultur: Zur Konstruktion von Kulturpolitik.....</b>	<b>11</b>
1.1 Kulturpolitisches Erwachen in der gesellschaftlichen Bewegung .....	11
1.1.1 Zeit für kulturpolitischen Wandel.....	14
1.1.2 Erweiterter Kunstbegriff und Populärkultur .....	18
1.1.3 Die Erweiterung des Kulturbegriffs.....	21
1.1.4 Demokratisierung der Kultur .....	27
1.1.5 Neue soziale Bewegungen, Lebensweise und Kulturorientierung.....	32
1.1.6 Die Etablierung der Neuen Kulturpolitik.....	37
1.1.7 Kulturpolitische Theoriebildung und Dekonstruktion von Leitformeln .....	47
1.2 Soziokultur – ein Begriff als „Akt der Welterschließung“ .....	54
1.2.1 Theorie, linke Diktion und Kommunikation.....	56
1.2.2 Der „genetische“ Soziokulturbegriff .....	59
1.2.3 Die anwendungsbezogenen Soziokulturbegriffe .....	71
1.3 Vorgeschichte und Parallelgeschichte: Soziokulturelles Denken vor der Bundesrepublik Deutschland und in der DDR .....	83
1.3.1 Vorgeschichte und Kontinuität reformerischer Strömungen .....	83
1.3.2 Breitenkultur und kulturelles Volksschaffen in der DDR – warum keine „sozialistische Soziokultur“?.....	88
1.3.3 Das Kulturhaus als universale Kulturstätte.....	97

<b>2 Soziokultur als Praxis.....</b>	<b>101</b>
2.1 Gründerzeit und Repolitisierung von Kultur vor Ort: Entstehung und Entwicklung Soziokultureller Zentren.....	101
2.1.1 Zur Forschungslage – Chancen und Risiken einer „Forschung von unten“.....	102
2.1.2 Der empirisch gestützte Blick auf die Zentren.....	105
2.2 Die Anerkennung: Soziokultur als fester Bestandteil der Kulturpolitik .....	118
2.2.1 Soziokultur wird Kultursparte .....	118
2.2.2 Anerkennung bei paralleler „Bewegung“ in Ostdeutschland....	126
2.2.3 Anerkennung im Zenit der Gründergeneration und als Ende der Bewegung?.....	130
2.3 Politische Wende. Soziokultur im vereinigten Deutschland.....	136
2.3.1 Eine Kulturnation mit „zwei Soziokulturen“? .....	136
2.3.2 Kulturhäuser als Soziokulturzentren? .....	144
2.3.3 Biographische Wege und Bündnisse .....	147
2.3.4 Formierung von Soziokultur in den neuen Ländern .....	155
2.4 Professionalität in der Soziokultur .....	163
2.4.1 Soziokulturelle Zentren .....	163
2.4.2 Verbände und Netzwerke .....	176
2.4.3 Normativität und Qualität in der Soziokultur – jenseits der reflexionswissenschaftlichen Phase? .....	184
2.5 Publikum und Publikumsforschung in der Soziokultur.....	192
2.5.1 Soziokultur und „Publikum“? Methodische Probleme .....	192
2.5.2 Bisherige Forschungsentwicklung, Statistik und Rolle der Verbände.....	200
<b>3 Kulturpolitik für Soziokultur .....</b>	<b>209</b>
3.1 Neue Vielfalt im Kulturbereich – Erfolg der Neuen Kulturpolitik? .....	209
3.1.1 Ambivalenzen im Ergebnis – gibt es ein „Ergebnis“? .....	209
3.1.2 Simulative Soziokultur der Postdemokratie.....	213
3.1.3 Aktivierende Kulturpolitik, Bürgerrecht und Bürgergesellschaft.....	218
3.1.4 Erfolg der Neuen Kulturpolitik als Soziokultur.....	224
3.1.5 Neue programmatische Topoi und implizierte Soziokultur .....	231

---

3.2	Verflüssigungen: Soziokultur und ihre Orte – Soziokultur und neue Orte .....	239
3.2.1	Sektorenmodell und soziokulturelles Netzwerk .....	239
3.2.2	Etablierte Organisationsformen .....	244
3.2.3	Agents of Change, Neue Kreative, New Spaces und Soziokultur .....	249
3.2.4	Kreativität als neues kulturpolitisches Leitmotiv? .....	256
3.3	„Kultur für alle reloaded“ und Kulturelle Bildung .....	261
3.3.1	Abschied von der musischen Bildung .....	261
3.3.2	Kraftfeld Individualität .....	264
3.3.3	Soziokulturelle Zentren als Lernorte .....	266
3.4	Zur Entwicklung von Kriterien zur Qualitätsbestimmung und für Evaluationsmerkmale .....	269
3.4.1	Bewertung und Qualität .....	269
3.4.2	Qualität und Evaluation im Kulturbereich. Grundsätze, Erfahrungen, Desiderate .....	271
3.4.3	Definition und Formen von Evaluation sowie Qualitätsverständnis .....	274
3.4.4	Qualitätskriterien und Evaluation in der Soziokultur .....	277
3.4.5	Das Beispiel Hamburg: Erfolgskontrollen in der Soziokultur ..	280
3.4.6	Zur Rolle von Statistik und Erhebungen .....	282
3.4.7	Das Beispiel Sachsen: „Kriterienkatalog Soziokultur“ .....	283
3.4.8	Qualität in der Förderpolitik .....	287
3.4.9	Spezielle Evaluationen im Bereich Soziokultur .....	290
	<b>Fazit .....</b>	<b>297</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>303</b>
	<b>Internetverweise .....</b>	<b>333</b>