

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

- Das Experten-Interview zum Thema „Advanced Analytics – SAP S/4HANA“
Christoph Ernst, Markus Kirchmann, Mike Schulze 15

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

- Big Data, Business Intelligence und Business Analytics:
Bedeutung, Nutzen und Mehrwert für die Unternehmenssteuerung
Claus Hoening, Martin Esch, Andreas Wald 27
- Advanced Analytics als Accelerator für eine erfolgreiche digitale Transformation
Anton Haberl, Martin Esch 43
- Simulation im Controlling: Möglichkeiten und Chancen durch moderne Werkzeuge und Predictive Analytics
Karsten Oehler 63

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

- Planung 2.0 in der REWE Group: Effizienzpotenziale identifizieren, Planungsprozesse optimieren
Anna Thiel 89
- Digitale Analyse im Finanzbereich: Ein Erfahrungsbericht
Carsten Bork, Khalid Sabeeh 119
- Advanced Analytics in Start-ups: Besonderheiten und Praxisbeispiele
Jannis Friedag 137

Kapitel 4: Organisation & IT

- Digitale Finanzorganisation: Automatisierte Prozesse, veränderte Rollen und neue Organisationsformen
Kai Grönke, Adrian Glöckner 149
- Digitales Controlling: Wie sich Anforderungen an BI und Analytics im Zuge der Digitalisierung verändern
Fabian Dülken, Matthias Emler, Jörg Leyk, Jan Tatzel 165
- Einführung einer integrierten BI-Lösung für Planung und Reporting in einem mittelständischen Unternehmen
Angelika Grom, Norbert Grimm 183

Warenkorbanalyse: Kaufverhalten der Kunden mit mathematischen Modellen analysieren <i>Carsten Moldenhauer, Vanessa Lange, Joachim Schmidt, Nathanael Bosch</i>	205
Advanced Analytics und Centersteuerung als Treiber eines flexiblen Kostenmanagements von Versicherungsunternehmen <i>Christian Briem, Martin Esch, Mark-René Hertting</i>	221
Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Advanced Analytics“	247
Stichwortverzeichnis	253