

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Nichts bleibt, wie es ist!</b>	1
	Literatur .....	6
<b>2</b>	<b>Die Soziale Marktwirtschaft</b> .....	7
2.1	Vorgeschichte .....	7
2.2	Motivation zur Sozialen Marktwirtschaft .....	10
2.3	Die Implementierung .....	12
2.4	Die Soziale Marktwirtschaft – Eine Erfolgsgeschichte .....	13
2.5	Die Globalisierung .....	15
	Literatur .....	16
<b>3</b>	<b>Ökologie und Nachhaltigkeit</b> .....	17
3.1	Die Grenzen des Wachstums. Ölkrisen .....	17
3.2	Die Grüne Bewegung. Weltgipfel .....	20
3.3	Nachhaltigkeit – Ein schillernder Begriff? .....	22
3.3.1	Nachhaltigkeit I, II und III .....	22
3.3.2	Starke, ausgewogene und schwache Nachhaltigkeit .....	33
3.3.3	Nachhaltigkeit im engeren und im weiteren Sinne .....	36
3.3.4	Schlussbemerkung zum Begriff der Nachhaltigkeit .....	36
	Literatur .....	37
<b>4</b>	<b>Das Prinzip der Nachhaltigkeit</b> .....	41
4.1	Was Nachhaltigkeit ist .....	41
4.1.1	Nachhaltigkeit ist ein Prinzip .....	42
4.1.2	Was ist ein Prinzip? .....	43
4.1.3	Nachhaltigkeit – ein Prinzip der zweiten Art .....	44
4.1.4	Das Nachhaltigkeitsprinzip und der Mensch .....	45
4.1.5	Zwei aus dem Nachhaltigkeitsprinzip folgende Prinzipien .....	52
4.1.6	Maßnahmen zur Problementschärfung .....	56
4.1.7	Nicht-ideale Kreisläufe .....	64
4.1.8	Die Messung eines Prinzips .....	65

4.2	Was Nachhaltigkeit demzufolge nicht ist.....	88
4.2.1	Nachhaltige Entwicklung .....	89
4.2.2	Nachhaltiges Wachstum .....	91
4.2.3	Entkoppeltes Wachstum .....	93
4.2.4	Nachhaltigkeit ist keine Strategie und kein Ziel .....	94
4.2.5	Nachhaltigkeit ist kein Imperativ .....	96
4.2.6	Verdrängungen und Projektionen .....	99
4.2.7	Resilienz und Autopoiese .....	100
4.3	Das Nachhaltigkeitsprinzip und die Wesentlichkeit .....	103
4.3.1	Wesentlichkeit nach GRI G4-Richtlinie/Standards.....	103
4.3.2	Relevanz und Wesentlichkeit nach IFRS-Rahmenkonzept.....	104
4.3.3	Fazit zu Relevanz, Art und Wesentlichkeit .....	105
	Literatur.....	109
<b>5</b>	<b>Der Weg zur Nachhaltigen Marktwirtschaft .....</b>	<b>117</b>
5.1	Marktradikales Denken und Freie Marktwirtschaft .....	118
5.2	Konzentration auf die Nachhaltigkeit I .....	122
5.3	Kritik an der Sozialen Marktwirtschaft .....	129
5.3.1	Eine abgeschwächte Anthropozentrik.....	130
5.3.2	Gegenwarts- und Zukunftsorientierung.....	135
5.4	Von der Sozialen zur Nachhaltigen Marktwirtschaft .....	137
5.4.1	Die Transformation zu einer Nachhaltigen Marktwirtschaft.....	137
5.4.2	Die Implementierung des Nachhaltigkeitsprinzips in Deutschland.....	138
5.4.3	Zur EU-Nachhaltigkeitspolitik .....	145
5.4.4	Nachhaltigkeit im internationalen Rahmen.....	145
5.4.5	Nachhaltigkeit ist in den Unternehmen angekommen .....	149
5.4.6	Das Nachhaltigkeitsthema für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene .....	152
5.5	Die Nachhaltige Marktwirtschaft .....	154
5.5.1	Eine erweiterte Programmatik braucht einen neuen Begriff.....	155
5.5.2	Nachhaltige Marktwirtschaft – Action und Ausblick .....	163
5.5.3	Nachhaltige Marktwirtschaft auch im Grundgesetz? .....	163
5.6	Vorteile einer Nachhaltigen Marktwirtschaft .....	167
5.6.1	Vorteile für unseren endlichen Planeten .....	168
5.6.2	Vorteile für die Wirtschaft .....	169
5.6.3	Vorteile für die Gesellschaft .....	171
	Literatur.....	173
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>183</b>
	Literatur.....	187

<b>Anhang A Vergleich Grundsatzprogramme deutscher Parteien</b> .....	189
<b>Anhang B Vergleich Wahlprogramme Bundestagswahl 2013</b> .....	203
<b>Anhang C Weltkonferenzen</b> .....	215
<b>Anhang D Nachhaltigkeit – Wichtige Events</b> .....	219
<b>Anhang E Nachhaltigkeit – Institutionen</b> .....	221
<b>Anhang F Nachhaltigkeit – Medien</b> .....	225
<b>Literatur</b> .....	229
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	233