

# Inhalt

Vorwort.	
Digitalisierung braucht ein Versprechen	
<i>Christoph Keese</i> .....	9
Die Idee einer menschlichen Digitalisierung.	
Wie wir das digitale Zeitalter prägen – und nicht umgekehrt	
<i>Kai Anderson</i> .....	13
<b>GRUNDLAGEN DER DIGITALISIERUNG</b>	
Worüber reden wir?	
Die Dimensionen der Digitalisierung und der Vorschlag	
einer Definition .....	25
Die Ursprünge der Digitalisierung.	
Megatrend aus dem Nichts?	
<i>Key Pousttchi</i> .....	29
Beginn einer neuen Ära.	
Automatisierung war früher	
<i>Stefan Ries</i> .....	43
Das Menschenbild im Kontext der Digitalisierung.	
Weg mit dem Schreckgespenst	
<i>Markus Gabriel</i> .....	57
<b>Inhalt</b>	<b>5</b>

Die Vernetzung des Menschen. Jeder will gesehen werden <i>Bettina Volkens</i> .....	65
---	----

## **DIE AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG**

Was wir sehen, was wir sehen werden. Wir unterschätzen die Kraft und die Geschwindigkeit .....	75
Die digitale Gesellschaft. Licht und Schatten <i>Malte Martensen und Christina Schwind</i> .....	77
Volkswirtschaft auf dem digitalen Prüfstand. Sind die Gewinner vorprogrammiert? <i>Clemens Fuest und Andreas Peichl</i> .....	89

## **BRANCHEN IM WANDEL**

An der Frontlinie der Digitalisierung. Wer, wie, wann? .....	99
Medien – ein ungleicher Kampf? Connecting the dots – Our way of transformation <i>Thomas Ebeling</i> .....	103
Handel – alle gegen Amazon. Digitale Transformation mit menschlichem Antlitz <i>Rainer Hillebrand</i> .....	111
Finanzindustrie – Braucht kein(en) Mensch(en) mehr, oder? Und wie vor allem damit umgehen? <i>Susanne Pauser</i> .....	119
Touristik – Vom Reisebüro zur Blockchain. Digitale Transformation braucht den Menschen <i>Elke Eller</i> .....	127
Medizintechnik und Mittelstand – per se gesund? Digitalisierung braucht Agilität <i>Aurel Schoeller</i> .....	137

Bauunternehmen – digitaler als man denkt. Daten revolutionieren eine Branche <i>Thomas Birtel</i> .....	145
---	-----

Telekommunikation – ganz vorne dabei? Und wer führt? <i>Christian P. Illek</i> .....	155
--	-----

## **UNTERNEHMERISCHE HANDLUNGSFELDER**

Die Hebel der digitalen Transformation. Wie schaffen wir die neue Arbeitsrealität? .....	165
---	-----

Was wichtig ist in der Digitalisierung. Können, wollen, dürfen wir das? <i>Christian Zabel</i> .....	167
--	-----

Digital Workforce. Mindsets und Masterminds <i>Marco Camboni und Julian Simée</i> .....	173
---	-----

Digital Culture. Digitalisierung beginnt im Kopf <i>Gisbert Rühl</i> .....	183
--	-----

Agile Leadership. Ein Wettbewerbsvorteil in einem volatilen Umfeld <i>Wilfried Porth</i> .....	193
--	-----

New Work. Lassen Sie uns reden <i>Roland Boekhout</i> .....	201
---	-----

## **INDIVIDUELLE HANDLUNGSFELDER**

Neuinterpretation von Arbeit. An der Mensch-Maschine-Schnittstelle .....	211
---	-----

Schöne digitale Arbeitswelt. Wie sieht Arbeit im Jahr 2030 aus? <i>Marion A. Weissenberger-Eibl</i> .....	213
---	-----

## **GESELLSCHAFTLICHE HANDLUNGSFELDER**

Digitale Schatten. Was stellen wir mit der gewonnenen Zeit an? .....	227
Big Data, Internet der Dinge, Industrie 4.0. Wo und warum wir handeln müssen <i>Thomas Vašek</i> .....	229

## **AUSBLICK**

Dimension und Bedeutung der Digitalisierung. Ein Ausblick .....	237
Danksagung .....	241
Literaturverzeichnis .....	243
Zu den Autoren .....	247