

Inhalt

Vorwort.

Digitalisierung braucht ein Versprechen

Christoph Keese 9

Die Idee einer menschlichen Digitalisierung.

Wie wir das digitale Zeitalter prägen – und nicht umgekehrt

Kai Anderson 13

GRUNDLAGEN DER DIGITALISIERUNG

Worüber reden wir?

Die Dimensionen der Digitalisierung und der Vorschlag

einer Definition 25

Die Ursprünge der Digitalisierung.

Megatrend aus dem Nichts?

Key Pousttchi 29

Beginn einer neuen Ära.

Automatisierung war früher

Stefan Ries 43

Das Menschenbild im Kontext der Digitalisierung.

Weg mit dem Schreckgespenst

Markus Gabriel 57

Inhalt

5

Die Vernetzung des Menschen. Jeder will gesehen werden <i>Bettina Volkens</i>	65
---	----

DIE AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG

Was wir sehen, was wir sehen werden. Wir unterschätzen die Kraft und die Geschwindigkeit	75
Die digitale Gesellschaft. Licht und Schatten <i>Malte Martensen und Christina Schwind</i>	77
Volkswirtschaft auf dem digitalen Prüfstand. Sind die Gewinner vorprogrammiert? <i>Clemens Fuest und Andreas Peichl</i>	89

BRANCHEN IM WANDEL

An der Frontlinie der Digitalisierung. Wer, wie, wann?	99
Medien – ein ungleicher Kampf? Connecting the dots – Our way of transformation <i>Thomas Ebeling</i>	103
Handel – alle gegen Amazon. Digitale Transformation mit menschlichem Antlitz <i>Rainer Hillebrand</i>	111
Finanzindustrie – Braucht kein(en) Mensch(en) mehr, oder? Und wie vor allem damit umgehen? <i>Susanne Pauser</i>	119
Touristik – Vom Reisebüro zur Blockchain. Digitale Transformation braucht den Menschen <i>Elke Eller</i>	127
Medizintechnik und Mittelstand – per se gesund? Digitalisierung braucht Agilität <i>Aurel Schoeller</i>	137

Bauunternehmen – digitaler als man denkt. Daten revolutionieren eine Branche <i>Thomas Birtel</i>	145
Telekommunikation – ganz vorne dabei? Und wer führt? <i>Christian P. Illek</i>	155

UNTERNEHMERISCHE HANDLUNGSFELDER

Die Hebel der digitalen Transformation. Wie schaffen wir die neue Arbeitsrealität?	165
Was wichtig ist in der Digitalisierung. Können, wollen, dürfen wir das? <i>Christian Zabel</i>	167
Digital Workforce. Mindsets und Masterminds <i>Marco Camboni und Julian Simée</i>	173
Digital Culture. Digitalisierung beginnt im Kopf <i>Gisbert Rühl</i>	183
Agile Leadership. Ein Wettbewerbsvorteil in einem volatilen Umfeld <i>Wilfried Porth</i>	193
New Work. Lassen Sie uns reden <i>Roland Boekhout</i>	201

INDIVIDUELLE HANDLUNGSFELDER

Neuinterpretation von Arbeit. An der Mensch-Maschine-Schnittstelle	211
Schöne digitale Arbeitswelt. Wie sieht Arbeit im Jahr 2030 aus? <i>Marion A. Weissenberger-Eibl</i>	213

GESELLSCHAFTLICHE HANDLUNGSFELDER

Digitale Schatten.

Was stellen wir mit der gewonnenen Zeit an? 227

Big Data, Internet der Dinge, Industrie 4.0.

Wo und warum wir handeln müssen

Thomas Vašek 229

AUSBLICK

Dimension und Bedeutung der Digitalisierung.

Ein Ausblick 237

Danksagung 241

Literaturverzeichnis 243

Zu den Autoren 247