

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Richard Gutjahr

Einleitung 12

Adrienne Fichter

Ein Sammelbecken für Populisten 16

Ingrid Brodnig

Journalismus zwischen Fake News, Filterblasen und Fact-Checking 30

Colin Porlezza

Die Alt-Right und die Eroberung der sozialen Netzwerke 51

Robin Schwarz

Die Demokratie-Experimente von Facebook 70

Adrienne Fichter

Mit dem richtigen Hashtag die Abstimmung gewinnen? 80

Sarah Bütkofer, Thomas Willi

Der Online-Wahlkampf ist tot – es lebe der Wahlkampf 91

Martin Fuchs

Big Data im Wahlkampf – Mythos oder Waffe? 96

Adrienne Fichter

«Sag mir, wo du wohnst, und ich sage dir, wen du wählst» 113

Adrienne Fichter

Ich sehe etwas, das du nicht siehst 120

Adrienne Fichter

Über die «Messengerisierung» der Politik 132

Adrienne Fichter

Warum Social Bots keine Gefahr für die Demokratie sind 143

Martin Fuchs

Von A(pfelkuchen) bis Z(ollkontrolle): Weshalb Algorithmen nicht neutral sind 154

Anna Jobin

Katz-und-Maus-Spiele im chinesischen Internet 171

Adrian Rauchfleisch, Mike S. Schäfer

Ist Civic Tech die Antwort auf digitalen Populismus? 196

Adrienne Fichter

Mehr Technokratie wagen? 210

Adrienne Fichter

Warum wir ein Demokratie-Upgrade für das digitale Informationszeitalter benötigen 215

Dirk Helbing, Stefan Klauser

Klickdemokratie? Unterschriften sammeln im Internet 224

Daniel Graf

Schlusswort 240

Adrienne Fichter

Autorenverzeichnis 245

Anmerkungen 248