

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

Politischer Journalismus als Forschungsfeld: Theoretische Verortung und empirische Zugänge.....	3
Margreth Lünenborg und Saskia Sell	

Teil II Politischer Journalismus und Formen der Partizipation

Politische Demonstrationen in den Medien – Eine qualitative Analyse von Repräsentationsmustern in journalistischen Bildern.....	35
Roaya El Tahwy	

Die visuelle Wahlkampfkommunikation in der deutschen und israelischen Boulevardpresse.....	61
Judith Kuhne	

Teil III Personalisierung der Politikberichterstattung

Karl-Theodor zu Guttenberg: Vom makellosen Politstar zum Lügenbaron. Eine qualitative Frame-Analyse von Zeitschriftenartikeln vor und nach dem Plagiatsskandal	91
Anne Holbach	

Modern, mutig, muttihaft: Eine qualitative Bildtypenanalyse junger Politikerinnen	113
Ramona Weise	

V

Teil IV Themenfelder des Politischen Journalismus

Unbekannte Helfer im Auslandsjournalismus – Die Rolle von lokalen Akteurinnen und Akteuren in Israel und den palästinensischen Gebieten	141
Sophie Klein	

Das politische China in der deutschen Presse. Eine komparative Frame-Analyse der deutschen China-Berichterstattung im Zuge des Nationalen Volkskongresses 2003 und 2013	163
Lavinia Zinser	

Der Mediendiskurs zu Umweltthemen: Eine vergleichende Analyse der Berichterstattung über den Emissionshandel in Deutschland und Großbritannien	191
Kim Hildebrandt	

Wie ein Land über seine Zukunft denkt. Die Umweltberichterstattung von Bürgerjournalismus und traditionellen Medien in Brasilien	215
Débora Medeiros	

Repräsentation von Autismus in der deutschen Presse	239
Shari Adlung	

Die „Armutsmigranten“ kommen – Zur Repräsentation von Migrantinnen und Migranten aus Bulgarien und Rumänien in der deutschen Tagespresse	261
Sabrina Wagner	

Teil V Politischer Journalismus im digitalen Wandel

Vertrauen in Journalismus in Zeiten des digitalen Wandels – Eine Analyse aus journalistischer Perspektive	289
Jonathan Muck	

Nutzerpartizipation im professionellen Online-Journalismus als Problemfeld	317
Jakob Kienzerle	

Von den Daten zur Story. Vermittlungsleistungen von Datenjournalismus.	345
Julia Grass	
Die Sexismus-Debatte in der deutschen Öffentlichkeit – Brüderle vs. #aufschrei.	369
Laureen Kornemann	
Online-Formate als Sprachrohr für Exiljournalisten und Exiljournalistinnen	391
Meike Stephan	