

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Executive Summary	3
3	Grundlagen	7
3.1	Industrie 4.0 und Internet der Dinge	7
3.2	Digitalisierung	12
3.3	Mittelstand	16
3.4	Bestehende empirische Studien	19
3.4.1	Industrie 4.0	19
3.4.2	Digitalisierung	26
	Literatur	32
4	Forschungsmethodik	37
4.1	Forschungsdesign	37
4.2	Erhebungsmethoden	40
4.3	Ablauf der Datenerhebung	43
4.4	Methoden der Datenanalyse	45
	Literatur	46
5	Charakterisierung der Probanden	47
5.1	Rechtsformen	47
5.2	Branche	48
5.3	Umsatz	49
5.4	Mitarbeiter	50
5.5	Zusammensetzung des Leitungsgremiums	51
5.6	Gründungsjahr	51
5.7	Kontrastierungsbasen	52
	Literatur	52

6	Führungsstruktur	53
6.1	Leitungsgremium	53
6.2	Familienmitglieder	54
7	Rahmenbedingungen	55
7.1	Verständnis	55
7.2	Bedeutung und Vorbereitung	65
7.3	Treiber	69
7.4	Industrie 4.0-Projekte	74
	Literatur	76
8	Strategien und Geschäftsmodelle für Industrie 4.0	77
8.1	Strategische Perspektive	77
8.2	Geschäftsmodell	81
	Literatur	89
9	Digitalisierung in der Wertschöpfungskette	91
9.1	Digitale Vernetzung der Wertschöpfungskette	91
9.2	Formalisierung des Produktionscontrollings	100
9.3	Einfluss des Datenschutzes	103
	Literatur	104
10	Industrie 4.0 und die Rolle des Top-Managements	105
10.1	Einflussnahme auf Industrie 4.0-Projekte	105
10.2	Rolle in Industrie 4.0-Projekten	109
10.3	Entscheidungsstil	113
	Literatur	114
11	Industrie 4.0 und Data Analytics	115
11.1	Bedeutung von Data Analytics	115
11.2	Nutzung von Data Analytics in der Wertschöpfungskette	116
	Literatur	117
12	Industrie 4.0 und Mittelstandscharakteristika	119
12.1	Herausforderungen	119
12.2	Mittelständische Unternehmen und Industrie 4.0	122
	Literatur	126
13	Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg	129
13.1	Ökonomische Situation des Unternehmens	129
13.2	Erfolg und Bewertung von Industrie 4.0-Projekten	131
13.3	Investitionsvolumina in Industrie 4.0-Projekten	135
	Literatur	137
14	Best Practice	139