

Inhaltsverzeichnis

Teil I Modernes Management

1 Management: Ideen und Legenden	3
Peter F.-J. Niermann und Andre M. Schmutte	
2 Vom Wesen des Unternehmens	21
Peter F.-J. Niermann	

Teil II Unternehmensentwicklung: Der Weg an die Spitze

3 Managemententscheidungen in der Unternehmensentwicklung	39
Peter F.-J. Niermann und Riccarda Mabella Riddermann	
4 Der „Stresstest“ für die Wettbewerbsfähigkeit: Systematische Potenzialanalyse mit Reifegradmodellen	57
Andre M. Schmutte und Peter F.-J. Niermann	
5 Vom Wandel der Zeit	73
Peter F.-J. Niermann und Andre M. Schmutte	
6 Change Management – Den unternehmerischen Wandel meistern	83
Andre M. Schmutte und Susanne Schuller	
7 Fitnessprogramm für Unternehmen: Das Zusammenspiel von Reifegrad-Assessments & Lean Six Sigma & Balanced Scorecard	97
Andre M. Schmutte	
8 Praxisstudie A.T. Kearney: Optimales Wachstum	101
Martin Handschuh, Horst Dringenberg, Gillis Jonk, Dennis Maaß, Sandra Niewiem, Tienko Rasker und Carol Velthuis	
9 Praxisbeispiel Kathrein: Von der Kellerwerkstatt zum Weltmarktführer	113
Anton Kathrein und Peter F.-J. Niermann	

10 Praxisbeispiel: Der dynamische Verband	117
Peter J. Thelen	
11 Praxisbeispiel: Spielend vorwegnehmen, was kommt – Change-Management-Spiele als Interventionen des Mitgestaltens	125
Gabriele Wittendorfer	
Teil III Führung, Motivation und Macht: Die Wirkung von Leadership	
12 Management und Leadership	137
Peter F.-J. Niermann und Andre M. Schmutte	
13 Führung – Zwischen Personenkult und Auflösung der Führungsrolle	145
Nele Graf und David Lowiec	
14 Mythos Motivation	155
Peter F.-J. Niermann und Andre M. Schmutte	
15 Was Macht macht	165
Heinz Jiranek und Andre M. Schmutte	
16 Anreizsysteme: Eine Diskussion über den Versuch, Motivation und Leistung zu beeinflussen	171
Roland Hormel und Claus Hunert	
17 Synergetische Führung – Führen von Teams in der VUCA-Welt.....	183
Nele Graf und David Lowiec	
18 Praxisbeispiel Konen: Employer Branding	195
Gabriele Godl und Peter F.-J. Niermann	
Teil IV Marketing, Strategie und Finanzmanagement:	
Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichern	
19 Marktorientierung – Der Kern erfolgreicher Unternehmensführung	201
Andre M. Schmutte	
20 Strategisches Management: Die Richtung festlegen	221
Clemens Koob und Andre M. Schmutte	
21 Das Unternehmen strategisch steuern: Die Balanced Scorecard	263
Andre M. Schmutte und Clemens Koob	

22 Finanzmanagement: Die Entscheidung über Finanzierung und Investitionen	271
Eberhard Steiner, Jenny Paul und Arnd Kah	
23 Praxisbeispiel Audi: Der Strategieprozess der Technischen Entwicklung der AUDI AG	311
Thomas Kriegel, Klaus Verwegen, Kathrin Kranz und Peter F.-J. Niermann	
Teil V Produkt-, Prozess- und Projektmanagement:	
Den Benefit für den Kunden realisieren	
24 Das kreative Management	333
Peter F.-J. Niermann und Fabrizio Palmas	
25 Design Thinking: Kundenorientierte Lösungen entwickeln	355
Andre M. Schmutte und Anne Bergner	
26 Geschäftsprozessmanagement: Wertschöpfung für den Kunden mit BPR, Lean & Six Sigma	365
Andre M. Schmutte	
27 Projektmanagement: Projekte richtig planen, steuern und Risiken minimieren	399
Andreas Lutz und Andre M. Schmutte	
28 Agiles Projektmanagement mit Scrum	427
Patrick Pötters und Bert Leyendecker	
29 Praxisbeispiel DHL: Zehn Jahre „First Choice“ – wie man Continuous Improvement in einem weltweit operierenden Unternehmen implementiert	435
Erich Pelikan	
30 Praxisbeispiel Deutsche Telekom: Zufriedene Kunden, beherrschte Prozesse, profitables Wachstum	447
Norbert Faulhaber	
31 Praxisbeispiel: Agiles Qualitätsmanagement der Siemens AG – Wie wir künftig Qualität managen	463
Markus Stelzhammer und Olaf Wolter	
32 Praxisbeispiel Steelcase: Wie visuelles Management kontinuierliche Verbesserungsaktivitäten unterstützen kann	475
Angela Reeg-Muller und Roland Mehlsteibl	

33 Praxisbeispiel: Kontinuierliche Verbesserung der Jos. Schneider Optische Werke GmbH	487
Michael Kierdorf	
Glossar	501
Literatur	525
Stichwortverzeichnis.....	545