

Inhaltsverzeichnis

Teil I Modernes Management

- 1 Management: Ideen und Legenden** 3
Peter F.-J. Niemann und Andre M. Schmutte
- 2 Vom Wesen des Unternehmens** 21
Peter F.-J. Niemann

Teil II Unternehmensentwicklung: Der Weg an die Spitze

- 3 Managemententscheidungen in der Unternehmensentwicklung** 39
Peter F.-J. Niemann und Riccarda Mabella Riddermann
- 4 Der „Stresstest“ für die Wettbewerbsfähigkeit: Systematische Potenzialanalyse mit Reifegradmodellen** 57
Andre M. Schmutte und Peter F.-J. Niemann
- 5 Vom Wandel der Zeit** 73
Peter F.-J. Niemann und Andre M. Schmutte
- 6 Change Management – Den unternehmerischen Wandel meistern** 83
Andre M. Schmutte und Susanne Schuller
- 7 Fitnessprogramm für Unternehmen: Das Zusammenspiel von Reifegrad-Assessments & Lean Six Sigma & Balanced Scorecard** 97
Andre M. Schmutte
- 8 Praxisstudie A.T. Kearney: Optimales Wachstum** 101
Martin Handschuh, Horst Dringenberg, Gillis Jonk, Dennis Maaß, Sandra Niewiem, Tienko Rasker und Carol Velthuis
- 9 Praxisbeispiel Kathrein: Von der Kellerwerkstatt zum Weltmarktführer** 113
Anton Kathrein und Peter F.-J. Niemann

10	Praxisbeispiel: Der dynamische Verband	117
	Peter J. Thelen	
11	Praxisbeispiel: Spielend vorwegnehmen, was kommt – Change- Management-Spiele als Interventionen des Mitgestaltens	125
	Gabriele Wittendorfer	
 Teil III Führung, Motivation und Macht: Die Wirkung von Leadership		
12	Management und Leadership	137
	Peter F.-J. Niermann und Andre M. Schmutte	
13	Führung – Zwischen Personenkult und Auflösung der Führungsrolle	145
	Nele Graf und David Lowiec	
14	Mythos Motivation	155
	Peter F.-J. Niermann und Andre M. Schmutte	
15	Was Macht macht	165
	Heinz Jiranek und Andre M. Schmutte	
16	Anreizsysteme: Eine Diskussion über den Versuch, Motivation und Leistung zu beeinflussen	171
	Roland Hormel und Claus Hunert	
17	Synergetische Führung – Führen von Teams in der VUCA-Welt	183
	Nele Graf und David Lowiec	
18	Praxisbeispiel Konen: Employer Branding	195
	Gabriele Godl und Peter F.-J. Niermann	
 Teil IV Marketing, Strategie und Finanzmanagement: Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichern		
19	Marktorientierung – Der Kern erfolgreicher Unternehmensführung	201
	Andre M. Schmutte	
20	Strategisches Management: Die Richtung festlegen	221
	Clemens Koob und Andre M. Schmutte	
21	Das Unternehmen strategisch steuern: Die Balanced Scorecard	263
	Andre M. Schmutte und Clemens Koob	

22 Finanzmanagement: Die Entscheidung über Finanzierung und Investitionen	271
Eberhard Steiner, Jenny Paul und Arnd Kah	
23 Praxisbeispiel Audi: Der Strategieprozess der Technischen Entwicklung der AUDI AG	311
Thomas Kriegel, Klaus Verweyen, Kathrin Kranz und Peter F.-J. Niermann	
Teil V Produkt-, Prozess- und Projektmanagement: Den Benefit für den Kunden realisieren	
24 Das kreative Management	333
Peter F.-J. Niermann und Fabrizio Palmas	
25 Design Thinking: Kundenorientierte Lösungen entwickeln	355
Andre M. Schmutte und Anne Bergner	
26 Geschäftsprozessmanagement: Wertschöpfung für den Kunden mit BPR, Lean & Six Sigma	365
Andre M. Schmutte	
27 Projektmanagement: Projekte richtig planen, steuern und Risiken minimieren	399
Andreas Lutz und Andre M. Schmutte	
28 Agiles Projektmanagement mit Scrum	427
Patrick Pötters und Bert Leyendecker	
29 Praxisbeispiel DHL: Zehn Jahre „First Choice“ – wie man Continuous Improvement in einem weltweit operierenden Unternehmen implementiert	435
Erich Pelikan	
30 Praxisbeispiel Deutsche Telekom: Zufriedene Kunden, beherrschte Prozesse, profitables Wachstum	447
Norbert Faulhaber	
31 Praxisbeispiel: Agiles Qualitätsmanagement der Siemens AG – Wie wir künftig Qualität managen	463
Markus Stelzhammer und Olaf Wolter	
32 Praxisbeispiel Steelcase: Wie visuelles Management kontinuierliche Verbesserungsaktivitäten unterstützen kann	475
Angela Reeg-Muller und Roland Mehlsteibl	

33 Praxisbeispiel: Kontinuierliche Verbesserung der Jos. Schneider Optische Werke GmbH	487
Michael Kierdorf	
Glossar	501
Literatur	525
Stichwortverzeichnis	545