

Inhalt

Einleitung 9

Thesen 15

- [1] Das Wissen des Profils: Über das Selbstdesign
der digitalen Kultur 27**

Andreas Bernard

- [2] Sich profilieren und profiliert werden:
Über zwei Seiten einer Medaille 37**

Andreas Weich

- [3] Der informationelle Mensch 59**

Martin Schmitt

- [4] Profile und algorithmische Identität: Zwischen
Doppelgängertum und Post-Entfremdung 81**

Nikolaus Lehner

- [5] Profile als Labore des Privaten 101**

Fabian Pittroff

- [6] Googles Interessenprofiling 115**

Martin Degeling

- [7] Big Data, Hype und Kritik: Über argumentative
Strategien und Strohmänner 129**

Bettina Berendt

AutorInnen 147

Dank 149