

Inhaltsverzeichnis

1 Was ist „Wirtschaftsinformatik in Action“? Eine Wegleitung zu den folgenden Kapiteln	1
Edy Portmann und Daniel Risch	
1.1 Einleitung	2
1.2 Informatik in Action am Beispiel der ETH-Dissertation 7043	3
1.3 Von gestaltungsorientierter Wirtschaftsinformatik	5
1.4 Wegleitung zu den Folgekapiteln.....	6
Literatur.....	7
Teil I Karrierewege	9
2 Gestaltungs- und praxisorientierte Promotionsarbeiten im Spannungsfeld zwischen Anwendung und Forschung.....	11
Dona Mommsen und Edy Portmann	
2.1 Einleitung.....	12
2.2 Rigor vs. Relevance: Grundsatzdiskussion über den Erkenntnisgewinn in der Wirtschaftsinformatik	13
2.3 Themenwahl und Positionierung der Arbeit auf den Dimensionen Anwendungsgebiet, Themengebiet der Wirtschaftsinformatik und gewählte Methode	17
2.4 Vernetzung mit Partnern in Praxis und Akademie	29
2.5 Zusammenfassung, Ausblick und Dank.....	33
Literatur.....	34
3 Applied Fuzzy Management Methods for IT Service-Level-Management.....	35
Roland Schuetze	
3.1 Introduction	36
3.2 Research of Applied Fuzzy Logic in IT Service Management	37
3.3 Applied Fuzzy Management Methods	39
3.4 Experiences and What I Learned	45
References.....	46

4 Innovation durch Integration – gestern – heute – morgen.....	49
Stefan Hüsemann	
4.1 Gestern	50
4.2 Heute.....	51
4.3 Morgen	53
Literatur.....	54
5 Die Entwicklung einer cloudbasierten IoT-Lösung im Fernen Osten.....	55
Marco Savini	
5.1 Einführung	55
5.2 Vision	56
5.3 Architektur der Gesamtlösung	59
5.4 Ausblick	69
Literatur.....	69
Teil II Zugänge	71
6 Synthetische Modellierung von Informationssystemen.....	73
Michael Kaufmann und Edy Portmann	
6.1 Einführung	74
6.2 Synthese von Informationssystemen.....	75
6.3 Analyse von Informationssystemen	76
6.4 Ontologische Gestaltung.....	77
6.5 Der mäeutische Zyklus	78
6.6 Synthetisches und emergentes Wissen	79
6.7 Soziale Konstruktion.....	80
6.8 Ein transdisziplinäres Beispiel.....	80
6.9 Fazit.....	81
Literatur.....	82
7 Digital Analytics in Action – Interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Praxis der Wirtschaftsinformatik	85
Darius Zumstein	
7.1 Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter	86
7.2 Interdisziplinarität im Digital Analytics.....	90
7.3 Von der Hierarchie zur Holokratie.....	97
7.4 Erfolgsfaktoren interdisziplinärer Zusammenarbeit	99
Literatur.....	104
8 Anwendungen von Design Science Research in der Praxis.....	107
Daniel Frauchiger	
8.1 Einführung	107
8.2 Design Science Research	108
8.3 Design Science Research in der Forschung	110

8.4	Design-Forschung	111
8.5	Anwendung von Design Science Research am Beispiel Architektur	112
8.6	Konklusion	116
	Literatur.....	116
9	A Proposal for the Next Generation of Courier Delivery and Storage in the Shared Economy	119
	Joël Vogt and Edy Portmann	
9.1	Introduction.....	120
9.2	Digital Transformation.....	120
9.3	Smart Mail Box.....	123
9.4	Conceptual Architecture.....	124
9.5	Discussion and Conclusion	126
	References.....	127
Teil III	Projekte	129
10	Online-/Offline Shopping	131
	Henrik Stormer	
10.1	Einführung	131
10.2	Rückblick: Der klassische Online-Shop-Prozess.....	132
10.3	Elektronische Geräte für Kundeninformationen	133
10.4	Beacons im Offline-Handel.....	134
10.5	Elektronische Kundenkarten und M-Payment	136
10.6	Ergänzungen des Online-Shoppings	137
10.7	Empfehlungssysteme im Offline-Handel.....	137
10.8	Zusammenfassung und Ausblick	139
	Literatur.....	140
11	Differentiated User Privacy Support in the Digital Society	141
	Aigul Kaskina	
11.1	Introduction.....	142
11.2	Literature Review.....	143
11.3	Concept: Differentiated User Privacy Support Framework	144
11.4	Prototype: Voting Advice Application	146
11.5	Conclusions.....	151
	References.....	151
12	Applying Dynamic Profiles on Voting Advice Applications.....	153
	Luis Terán and José Mancera	
12.1	Introduction.....	154
12.2	State of the Art on VAA's	155
12.3	Profiling Candidates.....	155
12.4	Datasets	159

12.5	VAA Design	163
12.6	Analysis and Evaluation.....	163
12.7	Candidate Vector Integration.....	167
12.8	Current Implementation	171
12.9	Conclusions.....	173
	References	174
13	Information Technology and Knowledge Transfer in Vietnam's IT Companies ...	177
	Pham Thi Bich Ngoc	
13.1	Introduction.....	178
13.2	Literature Review and Conceptual Model	179
13.3	Data Collection and Description of Sample.....	184
13.4	Main Results	184
13.5	Discussions and Conclusions.....	189
	References	190
	Epilog by the PhD Co-advisor	193
	Liste der Gratulanten	195
	Liste der Dissertationen.....	201
	Ein letztes Wort	221
	Stichwortverzeichnis	223