

Inhalt

Geleitwort	3
Vorwort	5
Abkürzungen	10
A Erfolgsfaktoren	11
Commercial Project Management – Erfolgsfaktoren	12
<i>Hasso Reschke, Lorenz Schneider, Gregor Oleniczak</i>	
B Fachbeiträge	15
1 Aufgaben und Organisation im Commercial Project Management	16
1.1 Aufgaben in der Projektentstehung	16
1.1.1 Bedarfsanalyse und Projektvorbereitung	16
<i>Thomas Röllecke</i>	
1.1.2 Projektakquisition	20
<i>Hasso Reschke</i>	
1.1.3 Projektfinanzierung	24
<i>Roland Fleissig</i>	
1.2 Vertragsbezogene Aufgaben	28
1.2.1 Vertragsmanagement (Contract Management)	28
<i>Marion Grabinger</i>	
1.2.2 Vertragsstörungen	32
<i>Marion Grabinger</i>	
1.2.3 Claim Management, Änderungen, Nachträge	34
<i>Stefan Ott</i>	
1.2.4 Kooperations- und Konsortialverträge	38
<i>Thomas Röllecke</i>	
1.3 Kommerzielle Auftragsabwicklung	41
1.3.1 Kommerzielle Auftragsabwicklung	41
<i>Thomas Röllecke</i>	
1.3.2 Management von Zulieferern	46
<i>Thomas Röllecke</i>	
1.3.3 Kundenmanagement	49
<i>Thomas Röllecke</i>	
1.3.4 Projektlogistik, Montage, Baustellenmanagement, Inbetriebnahme und Abnahme	52
<i>Ulf Laukien</i>	

1.3.5	Zahlungswesen und Zahlungsabsicherung <i>Roland Fleissig</i>	58
1.3.6	Projekt-Controlling <i>Stefanie Czerny</i>	65
1.3.7	Risikomanagement <i>Gregor Oleniczak</i>	72
1.4	Begleitende Aufgaben	78
1.4.1	Versicherungsmanagement <i>Marlene Wagner</i>	78
1.4.2	Projektkalkulation <i>Hasso Reschke</i>	81
1.4.3	Kalkulationen bei Dienstleistern <i>Lorenz Schneider</i>	87
2	Besondere Aufgaben in internationalen Projekten	93
2.1	Steuerliche Grundlagen des Commercial Project Managements <i>Markus Mertzbach</i>	93
2.2	Vorbereitung auf ein internationales Projekt <i>Lorenz Schneider</i>	97
2.3	Besondere Beteiligte bei internationalen Projekten <i>Lorenz Schneider</i>	103
2.4	Personalmanagement für Auslandseinsatz <i>Lorenz Schneider</i>	114
2.5	Zusammenarbeit mit Behörden <i>Thomas Röllecke</i>	121
3	Organisation im Commercial Project Management	123
3.1	Organisation des Commercial Project Management <i>Hasso Reschke</i>	123
3.2	Rolle des Commercial Project Managers <i>Hasso Reschke</i>	128
3.3	Der Commercial Project Manager in öffentlich geförderten Projekten <i>Patrick Ester</i>	133
3.4	Der Quantity Surveyor (QS) <i>Lorenz Schneider</i>	140

4 Besonderheiten im Immobilien- und Dienstleistungs-Projektmanagement	142
4.1 Allgemeines und Commercial Project Management in der Deutschen Immobilienwirtschaft	142
<i>Rainer Schofer</i>	
4.2 Commercial Project Management bei DB Engineering & Consulting	150
<i>Vincent van Houten</i>	
4.3 Baukostenmanagement	154
<i>Thomas Lewicz</i>	
C Autoren	160
Autorenverzeichnis – Commercial Project Management	161
D Fachorganisationen	167
Die Initiative Commercial Project Management	168
MBA „International Commercial & Contract Management“	170
Die GPM ist das Kompetenznetzwerk der Projektwirtschaft in Deutschland	171
IACCM - Die Internationale Vereinigung für Contract & Commercial Management	173
Projektmanagement als Kernkompetenz des Großanlagenbaus - Arbeitsgemeinschaft Großanlagenbau	174
ProjektMagazin.de – Das Fachportal für Projektmanagement	175
Der Deutsche Verband der Projektmanager in der Bau- und Immobilienwirtschaft e. V. (DVP)	178
E Hinweise	178
Literatur- und andere Hinweise	179