

Inhalt

Über die Autoren	7
Vorwort – Es gibt nichts Gutes, außer man tut es	9
1. Das Lean-Leadership-Modell	15
1.1 Lean gelingt nur mit den Menschen.....	16
1.2 Die Anforderungen von Lean an die Führung.....	18
1.3 Lean Leadership: Die Balance von Wertschöpfung und Wertschätzung finden	20
1.4 Lean Leadership heißt dienende Führung	27
1.5 Der Ursprung von Lean Leadership	31
1.6 Das Grundmodell von Lean Leadership	34
2. Die Verhaltensbausteine des neuen Lean-Gedankens:	
Shop Floor Management und agiles Projektmanagement	49
2.1 Die Elemente von Shop Floor Management und wie sie zusammenwirken ..	50
2.2 Agiles Projektmanagement.....	96
3. Führungsaufgaben im Lean Leadership	117
3.1 Führungsaufgabe Coachen.....	120
3.2 Führungsaufgabe Managen.....	163
3.3 Führungsaufgabe Inspirieren	178
4. Die Kaskaden – Lean Leadership ins gesamte Unternehmen tragen	205
4.1 Einleitung: Das Ganze ist mehr als seine Einzelteile	206
4.2 Mit der Zielekaskade Ziele harmonisieren und Führungsprozesse fokussieren.....	212
4.3 Kontinuierlicher Informations- und Abstimmungsfluss mit der Kommunikationskaskade	219
4.4 Mit der Coachingkaskade Führungsprozesse durchgängig optimieren	231
5. Lean Leadership im Unternehmen einführen	243

6. Von der Führungskraft zum Lean Leader	267
6.1 Führungsaufgabe Managen realisieren.....	268
6.2 Führungsaufgabe Inspirieren realisieren	277
6.3 Führungsaufgabe Coachen realisieren.....	284
7. Hindernisse auf dem Weg überwinden	291
7.1 Zeit finden für Lean Leadership	292
7.2 Strategien für den Umgang mit Führungskräften, die sich schwer tun	293
7.3 Durchgängigkeit von Lean Leadership über alle Ebenen erreichen.....	297
7.4 Sinnvolle Routinen für Lean Leadership entwickeln	300
7.5 Lean Leadership auditieren	304
8. Ermutigung: Haben Sie keine Angst vor der Umsetzung	317
Literatur- und Quellenverzeichnis	320
Stichwortverzeichnis	322