

Inhaltsübersicht

1 Einleitung	1
1.1 Praktische Relevanz der Arbeit.....	2
1.2 Wissenschaftliche Relevanz der Arbeit	9
1.3 Forschungsziele und -fragen der Arbeit.....	15
1.4 Aufbau der Arbeit	22
2 Studie 1 – Der Einfluss von Empowering Leadership durch Topmanager auf die organisationale Innovativität	25
2.1 Motivation und Gegenstand der Studie.....	26
2.2 Konzeptionelle Grundlagen	29
2.3 Entwicklung des Forschungsmodells.....	100
2.4 Empirische Grundlagen	108
2.5 Überprüfung der Hypothesen.....	151
2.6 Diskussion der Ergebnisse	158
3 Studie 2 – Der Einfluss von Social Technology Readiness von Wissensarbeitern auf deren individuelle Innovativität	165
3.1 Motivation und Gegenstand der Studie.....	166
3.2 Konzeptionelle Grundlagen	171
3.3 Entwicklung des Forschungsmodells.....	231
3.4 Empirische Grundlagen	242
3.5 Überprüfung der Hypothesen.....	263
3.6 Diskussion der Ergebnisse	267
4 Fazit und Implikationen	275
4.1 Übergeordnete Implikationen für die Wissenschaft.....	279
4.2 Übergeordnete Implikationen für die Unternehmenspraxis	284
4.3 Übergeordnete Limitationen und zukünftige Forschung.....	287

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber	V
Geleitwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Praktische Relevanz der Arbeit.....	2
1.2 Wissenschaftliche Relevanz der Arbeit	9
1.3 Forschungsziele und -fragen der Arbeit.....	15
1.4 Aufbau der Arbeit	22
2 Studie 1 – Der Einfluss von Empowering Leadership durch Topmanager auf die organisationale Innovativität	25
2.1 Motivation und Gegenstand der Studie.....	26
2.2 Konzeptionelle Grundlagen	29
2.2.1 Begriffsdefinitionen.....	29
2.2.1.1 Definition des Begriffes ‚Topmanager‘	30
2.2.1.2 Definition des Begriffes ‚Empowering Leadership‘	33
2.2.1.3 Definition des Begriffes ‚informationelle Unterstützung unter Mitarbeitern‘	47
2.2.1.4 Definition des Begriffes ‚organisationale Innovativität‘	50
2.2.1.5 Definition des Begriffes ‚IT-Unterstützung‘	55
2.2.1.6 Definition des Begriffes ‚Spezialisierung der Arbeit‘	58

2.2.1.7	Definition des Begriffes ,Vermeidungsorientierung von Topmanagern‘	60
2.2.1.8	Definition des Begriffes ‚Macht von Topmanagern‘	62
2.2.2	Stand der Forschung	65
2.2.2.1	Ergebnisse der Literatursichtung	71
2.2.2.2	Zusammenfassende Betrachtung der Literaturanalyse	76
2.2.3	Theorien zur Entwicklung des Forschungsmodells	79
2.2.3.1	Grundlagen der Empowering-Leadership- Perspektive	79
2.2.3.2	Kritische Würdigung der Empowering- Leadership-Perspektive	88
2.2.3.3	Beitrag der Empowering-Leadership-Perspektive....	90
2.2.3.4	Grundlagen der Theorie der sozialen Unterstützung	93
2.2.3.5	Kritische Würdigung der Theorie der sozialen Unterstützung	97
2.2.3.6	Beitrag der Theorie der sozialen Unterstützung	98
2.3	Entwicklung des Forschungsmodells.....	100
2.3.1	Hypothesen zu den Haupteffekten.....	102
2.3.2	Hypothesen zu den Moderationseffekten	104
2.4	Empirische Grundlagen	108
2.4.1	Grundlagen der Konstruktmessung	108
2.4.1.1	Operationalisierung von Konstrukten.....	109
2.4.1.2	Gütebeurteilung der Konstruktmessung	111
2.4.2	Grundlagen der Kausalanalyse	119
2.4.3	Datengrundlage und Konstruktmessung.....	128
2.4.3.1	Vorgehen der Datenerhebung und wesentliche Merkmale der Stichprobe	128
2.4.3.2	Operationalisierung der Konstrukte.....	131
2.4.3.3	Test auf Common Method Bias.....	149
2.5	Überprüfung der Hypothesen.....	151

2.5.1	Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung für die Haupteffekte	154
2.5.2	Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung für die Moderationseffekte.....	155
2.5.3	Zusammenfassung der Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung	156
2.6	Diskussion der Ergebnisse	158
2.6.1	Implikationen für die Wissenschaft.....	159
2.6.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	161
2.6.3	Limitationen und zukünftiger Forschungsbedarf.....	162
3	Studie 2 – Der Einfluss von Social Technology Readiness von Wissensarbeitern auf deren individuelle Innovativität	165
3.1	Motivation und Gegenstand der Studie.....	166
3.2	Konzeptionelle Grundlagen	171
3.2.1	Begriffsdefinitionen.....	171
3.2.1.1	Definition des Begriffes ‚soziale Technologien‘ im betrieblichen Kontext	171
3.2.1.2	Definition des Begriffes ‚Social Technology Readiness‘	183
3.2.1.3	Definition des Begriffes ‚Social Technology Exploration‘	194
3.2.1.4	Definition des Begriffes ‚individuelle Innovativität‘	198
3.2.2	Stand der Forschung	202
3.2.2.1	Schwerpunkte und Kriterien der Literatursichtung.....	203
3.2.2.2	Ergebnisse der Literatursichtung	206
3.2.2.3	Zusammenfassende Betrachtung der Literaturanalyse	212
3.2.3	Theorien zur Entwicklung des Forschungsmodells	215
3.2.3.1	Grundlagen der Theorie des geplanten Verhaltens.....	215
3.2.3.2	Kritische Würdigung der Theorie des geplanten Verhaltens.....	225

3.2.3.3	Beitrag der Theorie des geplanten Verhaltens	227
3.2.3.4	Beitrag der Theorie der sozialen Unterstützung	229
3.3	Entwicklung des Forschungsmodells.....	231
3.3.1	Theoretische Herleitung des Forschungsmodells	232
3.3.2	Hypothesenentwicklung	234
3.4	Empirische Grundlagen	242
3.4.1	Methodisches Vorgehen	242
3.4.2	Datengrundlage und Konstruktmeßung	243
3.4.2.1	Vorgehen der Datenerhebung und wesentliche Merkmale der Stichprobe	243
3.4.2.2	Operationalisierung der Konstrukte.....	244
3.4.3	Test auf Common Method Bias.....	262
3.5	Überprüfung der Hypothesen.....	263
3.5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung	265
3.6	Diskussion der Ergebnisse	267
3.6.1	Beitrag zur Wissenschaft und theoretische Implikationen....	267
3.6.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	270
3.6.3	Limitationen und zukünftiger Forschungsbedarf.....	273
4	Fazit und Implikationen	275
4.1	Übergeordnete Implikationen für die Wissenschaft.....	279
4.2	Übergeordnete Implikationen für die Unternehmenspraxis	284
4.3	Übergeordnete Limitationen und zukünftige Forschung.....	287
Literaturverzeichnis	291	
Anhang.....	339	