

Relevanz und Dilemmata Öffentlicher Gesellschaftswissenschaften – ein Dialog über Positionen	1
<i>Stefan Selke und Annette Treibel</i>	

I Verortungen

Öffentliche Wissenschaft, Wissenschaftskommunikation & Co. Zur Kartierung zentraler Begriffe in der Wissenschaftskommunikationswissenschaft	21
<i>Stefan Bauernschmidt</i>	
Öffentliche Wissenschaft. Von ‚Scientific Literacy‘ zu ‚Participatory Culture‘	43
<i>Caroline Y. Robertson-von Trotha und Jesús Muñoz Morcillo</i>	

II Öffentliche Wissenschaft und (neue) Medien

Diebe, Drängler, Sensationen. Ein Praxisbericht aus der Wissenschafts-PR ..	63
<i>Paul Stoop</i>	
Public Sociology 2.0. Das <i>Soziologiemagazin</i> als öffentliches Fachportal im Social Web	79
<i>Benjamin Köhler, Maik Krüger und Markus Rudolfi</i>	

Öffentlichkeit, Soziologie und digitale Selbstdarstellung 95
Jasper W. Korte und Christoph Mautz

Expertin, Materiallieferantin, Projektionsfläche. Erfahrungen als
Öffentliche Soziologin in den Medien 119
Annette Treibel

III Ausgewählte Formate Öffentlicher Wissenschaft

Vortragserfahrungen – über vertane Chancen der Öffentlichen
Soziologie 147
Manfred Prisching

Die Versinnbildlichung von Gesellschaftswissenschaft.
Herausforderung Science Slam 169
Miira Hill

Öffentliche Soziologie erprobt am Format des Science Slams.
Eine Praxisreflexion 187
Daniel Grummt

Erwachsenenpädagogische Betrachtungen des Veranstaltungsformats
Science Slam. Möglichkeit der zielgruppenspezifischen
Wissenschaftskommunikation 209
Maria Stimm

IV Anwendungsfelder und disziplinäre Perspektiven

Klimawandel: Praktiken der Wissensproduktion in deutschen
Verwaltungen 225
Jasmin Boghrat

„Amtliche“ Wissenschaft im Schnittfeld verschiedener Öffentlichkeiten.
Das Forschungszentrum des Bundesamtes für Migration und
Flüchtlinge 237
Axel Kreienbrink und Susanne Worbs

Öffentliche Wissenschaft, Modus 3 und die Vielfalt der Forschungs- und Lernorte	255
<i>Peter Faulstich († 2016) und Jana Trumann</i>	
Forschungsnetzwerke als Öffentlichkeitskatalysatoren für die Wissenschaft. Wissenschaftskommunikation und Politikinformation am Beispiel des internationalen Netzwerks <i>Population Europe</i>	269
<i>Andreas Edel, Emily Lines, Diana López-Falcón, Harald Wilkoszewski und Ann Zimmermann</i>	
Öffentliche Geographie? Zur Praxis der Wissensvermittlung Geographischer Gesellschaften	289
<i>Robert Nadler und Jörg Kosinski</i>	
Die Ko-Produktion von Wissen in der Partizipativen Gesundheitsforschung. Folgen für die Forschungspraxis	307
<i>Birgit Behrisch und Michael T. Wright</i>	
Monastische Lebensform als engagierte Wissensform	323
<i>Thomas Quartier OSB</i>	

V Innovationen und Entwicklungen

Öffentliche Soziologie als experimentalistische Kollaboration. Zum Verhältnis von Theorie und Methode im Kontext disruptiven sozialen Wandels	345
<i>Tanja Bogusz und Martin Reinhart</i>	
Mittendrin statt nur dabei. Die Rolle der Soziologie bei der Gestaltung sozialer Innovationen	361
<i>Jürgen Howaldt, Ralf Kopp und Michael Schwarz</i>	
Öffentliche Wissenschaft. Forschung und Innovation (FuI) partizipativ gestalten	375
<i>Steffi Ober</i>	
Bürgerwissenschaft zwischen Opportunismus und Opposition	389
<i>Mathias Wagner</i>	

Gelehrsamkeit statt Betriebsamkeit. Öffentliche Hochschulen als Werkzeuge konvivialer Gesellschaften	405
<i>Stefan Selke</i>	
 AutorInnenangaben	435