

Vorwort	II
<b>Quer durch den Kleiderschrank</b>	17
1 Made to measure – der Mann auf Maß	17
2 Maßkleidung, Stangenware, Outfitportale – der beste Beschaffungskanal für jede Lebenslage	25
3 Relaunch im Kleiderschrank – die strategische Outfitorganisation	32
4 Kleideraufbewahrung	37
5 Unterwäsche – das richtige Darunter für das perfekte Darüber	41
6 Kleiden wie ein Profi – was sich über die Feinheiten der Herrengarderobe zu wissen lohnt	45
7 Safer Dress – die Ausstrahlung, die durch Vorbereitung entsteht	50
8 Zeitgeist und Krawatte – passen sie zusammen?	53
<b>Lieblingsteile in einer Männergarderobe</b>	59
9 Frack/Smoking/Cut/Gehrock/Anzug	59
10 Kleine Hemdenkunde	62
11 Die Herrenweste	67
12 Das Einstecktuch	68
13 Die Jeans im Job	69
14 Manschettenknöpfe und Uhren	71
15 Herrenschuhe	75
16 Hut und Schal	81
17 Regenschirm	83
<b>Das (textile) Image eines Mannes</b>	87
18 Qualität von Anzügen – der smarte Weg durch die Statuswelt	87

19	Qualitätsfragen – diese vier leiten Sie durch die Warenwelt	92
20	Kleiderpflege – Imagepflege! Was sie über den Menschen verrät	102
21	Genug mit dem Krawatten-Bashing!	111
22	Kurzarmhemden – warum eigentlich sind sie so verpönt?	115
23	Charmant-markant altern – und mit den Jahren immer besser werden	118
	<b>Gut gekleidet in diplomatischer Mission</b>	127
24	Im Überblick – Dresscodes im Geschäftsleben	127
25	Im Detail – Businessdresscodes und ihre <i>Light</i> -Version bei Sommerhitze	130
26	Im Detail – gesellschaftliche Dresscodes	138
27	Schicker als der Chef	140
	<b>Sympathisch im Ego-Marketing unterwegs</b>	145
28	Stilvoll im Portrait – welches Bild gebe ich von mir im Netz ab?	145
29	Wertschätzung statt Wichtigtun – so lassen sich Sympathien gewinnen	149
30	Körperhaltung, Wirkung, Status – wie Sie die richtigen Partner anziehen	155
	<b>Unterwegs auf Reisen</b>	161
31	Security-Striptease im Auftrag der Sicherheit	161
32	Kleidertransport – Antifaltenpflege für den Kofferinhalt	165
33	Imageturbo Firmenwagen	170
	<b>Unterwegs in der Damenwelt</b>	175
34	Gentleman – the big uneasy	175
35	Parfums und Düfte – wie Sie die richtige Note treffen	181
36	Sonnenbrille – cool oder peinlich?	188

37	Ansprache und Date – die Sichtweise der Frauen	191
38	Annäherung statt Anmache – die Zauberformel für mehr Anziehungskraft	206
39	Darf ich meinen Mitarbeiterinnen Komplimente machen?	215
40	Rittergeste – der gelungene Blumenkauf	219
41	Körperkult und Businessbärte – was noch attraktiv macht	225
	<b>Stil-Spots – Situationen, über die man oft nicht nachdenkt</b>	237
42	Small Talk	237
43	Händedruck	238
44	Beileid im Beruf	239
45	Tischdame/Tischherr	241
46	Champagner, Häppchen, Händereichen	243
47	In den Mantel helfen	244
48	Die gute alte Pünktlichkeit	245
	Die Autorin	248