

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	7	6	Beschaffung	137
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens	7	6.1	Beschaffungsbedarf und -planung	137
1.2	Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	10	6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	144
			6.3	Beschaffungsdurchführung	145
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	14	7	Marketing	148
2.1	Rechtssubjekte	14	7.1	Wesen des Marketings	148
2.2	Rechtsobjekte	15	7.2	Marketingpolitische Zielsetzung als Grundlage für ein strategisches Marketing	148
2.3	Rechtsgeschäfte	18		Beschaffung von Informationen durch Marktforschung	149
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftbedingungen	21	7.3	Produkt- und Sortimentspolitik	157
2.5	Zustandekommen des Kaufvertrages	23		Preis- und Konditionenpolitik	162
2.6	Inhalt des Kaufvertrages	27	7.4	Kommunikationspolitik	165
2.7	Arten des Kaufs	32	7.5	Distributionspolitik	173
2.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	34	7.6	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	180
2.9	Mahn- und Klageverfahren	38	7.7	Marketing-Mix	180
2.10	Verjährung	40	7.8	Marketingcontrolling	181
			7.9		
3	Das Unternehmen	42	7.10		
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	42	8	Leistungserstellung im Industriebetrieb	190
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	44	8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	190
3.3	Unternehmensformen	48	8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse	204
3.4	Einzelunternehmen	48	8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	207
3.5	Personengesellschaften	48			
3.6	Kapitalgesellschaften	62			
3.7	Genossenschaft	72			
3.9	Leitung des Unternehmens	73	9	Handel	212
3.10	Krise des Unternehmens	83	9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels	212
				Arten und Bedeutung des Handels	212
4	Menschliche Arbeit im Betrieb	87	9.2	Ziele und Formen der Kooperation im Handel	212
4.1	Führungsstile und Führungstechniken	87	9.3	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem	216
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	88	9.4	Markt- und Börsenhandel	218
4.3	Vollmachten	90	9.5	Außenhandel	219
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	92	9.6		
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	99			
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	109	10	Finanzierung und Investition	222
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge	116	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	222
			10.2	Finanzierungsarten	223
5	Logistik	122			
5.1	Logistische Kette	122	11	Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	231
5.2	Beschaffungslogistik	123	11.1	Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	231
5.3	Transportlogistik	123	11.2	Einlagengeschäfte	235
5.4	Lagerlogistik	128	11.3	Kreditgeschäfte	235
5.5	Intralogistik	134	11.4	Wertpapiergeschäfte	240
5.6	Produktionslogistik	135			
5.7	Distributionslogistik	135			

12	Volkswirtschaftslehre	244	12.4	Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration	266
12.1	Außenbetriebliche Beziehungen	244			
12.2	Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	246	12.5	Marktregulierungsmechanismen	271
12.3	Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	254			