

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>7</b>
<b>Beseelte UnternehmerInnen</b> .....	<b>11</b>
Beseeltes Unternehmertum – was ist das eigentlich? .....	13
Theoretische Bezüge .....	18
<b>Inspirierende Porträts beseelter UnternehmerInnen</b> .....	<b>37</b>
Robin Cornelius – transparente Produktionsketten .....	39
Aurel Greiner – zur Rettung seltener Rohstoffe .....	51
Paola Ghillani – Nachhaltige Geschäftsmodelle .....	67
Antoinette Hunziker-Ebnetter und Christian Kobler – ein Weg zu verantwortlichem Investment .....	82
Anita Kaderli – wahrer Dienst am Kunden .....	97
Uwe Lübbermann – wenn wirklich alle mitentscheiden ...	111
Markus Mosimann – traumhaft wohnen .....	135
Ralf Niethammer – belebende Räume .....	153
Martin Ruprecht – starke Führung .....	165
<b>Wie Sie Ihrem Unternehmen Seele einhauchen</b> .....	<b>177</b>
Wo schlummert das Feuer des Unternehmers? .....	179
Bedeutung der Geschäftsidee .....	182
Welchen Sinn hat ein Produkt und wie wird produziert? ...	185
Welchen Wert haben unsere Lebensgrundlagen? .....	189
Ist der Kunde wirklich König? .....	193
Wie bringen Sie die Zusammenarbeit ins Fließen? .....	196
<b>Resümee</b> .....	<b>201</b>
<b>Dank</b> .....	<b>205</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>207</b>