

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Beseelte UnternehmerInnen	11
Beseeltes Unternehmertum – was ist das eigentlich?	13
Theoretische Bezüge	18
Inspirierende Porträts beseelter UnternehmerInnen	37
Robin Cornelius – transparente Produktionsketten	39
Aurel Greiner – zur Rettung seltener Rohstoffe	51
Paola Ghillani – Nachhaltige Geschäftsmodelle	67
Antoinette Hunziker-Ebneter und Christian Kobler – ein Weg zu verantwortlichem Investment	82
Anita Kaderli – wahrer Dienst am Kunden	97
Uwe Lübbermann – wenn wirklich alle mitentscheiden ...	111
Markus Mosimann – traumhaft wohnen	135
Ralf Niethammer – belebende Räume	153
Martin Ruprecht – starke Führung	165
Wie Sie Ihrem Unternehmen Seele einhauchen	177
Wo schlummert das Feuer des Unternehmers?	179
Bedeutung der Geschäftsidee	182
Welchen Sinn hat ein Produkt und wie wird produziert? ...	185
Welchen Wert haben unsere Lebensgrundlagen?	189
Ist der Kunde wirklich König?	193
Wie bringen Sie die Zusammenarbeit ins Fließen?	196
Resümee	201
Dank	205
Literatur	207